

泰州市房屋建筑和市政基础设施工程
货物招标文件示范文本
(2023 年版)

使用说明

一、《泰州市房屋建筑和市政基础设施工程货物招标文件示范文本（2023 年版）》（以下简称《货物招标文件示范文本》）适用于泰州市房屋建筑和市政基础设施工程货物招标项目。

二、《货物招标文件示范文本》以空格标示的由招标人填写的内容，招标人应根据招标项目具体特点和实际需要具体化，无需填写的在空格中用“/”标示；以“□”标识的，由招标人根据具体特点和实际需要勾选。

三、招标人按照《货物招标文件示范文本》第一章的格式发布招标公告或发出投标邀请书后，将实际发布的招标公告或实际发出的投标邀请书编入招标文件中，作为投标邀请。

四、《货物招标文件示范文本》第二章“投标人须知”正文和前附表，除以空格标示的由招标人填空的内容、选择性内容和可补充内容外，均应不加修改地直接引用。填空、选择和补充内容由招标人根据国家 and 地方有关法律法规的规定以及招标项目具体情况确定。

五、《货物招标文件示范文本》第三章“评标办法”分别规定了经评审的最低投标价法和综合评估法两种评标方法，供招标人根据招标项目具体特点和实际需要选择使用。招标人选择使用综合评估法的，各评审因素的评审标准、分值和权重等由招标人根据有关规定和招标项目具体情况确定。

第三章“评标办法”前附表应列明全部评审因素和评审标准，并在本章（前附表及正文）标明投标人不满足其要求即导致投标被否决的全部条款。

六、《货物招标文件示范文本》第四章“合同条款及格式”由招标人根据国家 and 地方有关法律法规的规定以及招标项目具体情况自行编制。

七、《货物招标文件示范文本》将根据实际执行过程中出现的问题及时进行修改。各使用单位或个人对《货物招标文件示范文本》的修改意见和建议，可向泰州市住建局招投标与造价管理处反映。

国网江苏泰州兴化市供电公司生产管理用房
多联机空调及新风设备采购安装项目

招标文件

标段编号：A3212811886000030002001

招标人：国网江苏省电力有限公司兴化市供电公司(盖单位章)

招标代理机构：江苏嘉和项目管理有限公司(盖单位章)

2025 年 1 月 21 日

目录

第一章 招标公告	6
1. 招标条件	6
2. 项目概况与招标范围	6
3. 投标人资格要求	7
4. 招标文件的获取	8
5. 投标截止时间	8
6. 评标办法	8
7. 发布公告的媒介	8
8. 联系方式	8
9. 电子交易平台相关说明及注意事项	9
第二章 投标人须知	10
投标人须知前附表	10
投标人须知	18
1. 总则	18
2. 招标文件	20
3. 投标文件	21
4. 投标	24
5. 开标	24
5.2.1 见面开标开标程序	25
6. 评标	26
7. 评标结果公示	27
8. 纪律和监督	28
9. 是否采用电子招标投标	29
10. 需要补充的其他内容	29
第三章 评标办法（综合评估法）	30
评标办法前附表	30
1. 评标方法	34
2. 评审标准	34
2.1 初步评审标准	34
2.2 详细评审标准	34
3. 评标程序	34
3.1 评标准备	34
3.2 初步评审	34
3.3 详细评审	35
3.4 投标文件的澄清	35
3.5 推荐中标候选人或直接确定中标人	35
3.6 提交评标报告	36
第四章 合同条款及格式	37
第五章 货物需求	42
一、货物清单	42
二、招标范围	44
三、主要设备推荐品牌	45

四、技术需求书	45
第六章投标文件格式	50
一、投标函及投标函附录	53
二、投标报价汇总表	55
三、商务及技术条款偏离表	57
四、法定代表人身份证明	58
五、授权委托书	59
六、制造商专项授权书	60
七、联合体协议书	60
八、制造商资格声明	62
九、资格审查资料	64
十、国家实行强制性认证的证书、生产许可证	69
十一、ISO 质量管理体系认证证书	70
十二、技术参数响应表	71
十三、技术规格书	79
十四、货物的制造、安装及验收标准	80
十五、货物包装和运输方案	81
十六、投标货物的安装、调试等方案	82
十七、投标货物产品样本及检测报告、鉴定证书	83
十八、售后服务	84
十九、投标保证金	85
二十、诚信投标承诺书	86
二十一、其他资料	87

第一章 招标公告

项目编号：A3212811886000030002

1. 招标条件

本招标项目国网江苏泰州兴化市供电公司生产管理用房项目已经由兴化市发展和改革委员会以关于同意国网江苏泰州兴化市供电公司生产管理用房可行性研究报告的批复（兴发改审发【2022】889号）批准建设，招标人为国网江苏省电力有限公司兴化市供电分公司、江苏富安建设有限公司，招标代理机构为江苏嘉和项目管理有限公司，建设资金来自自筹。项目已具备招标条件，现对国网江苏泰州兴化市供电公司生产管理用房项目多联机空调及新风设备采购安装项目进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围

2.1 项目地点：兴化市将军庙路南侧、张庄路东侧。

2.2 工程规模：项目大楼地上13层，地下负1层，总建筑面积14993.1平方米，包括地上建筑面积12587.4平方米，地下建筑面积2405.7平方米。项目总投资10730万元。

2.3 工期要求：120日历天

2.4 招标范围及标段划分

标段编号	标段名称	发包内容	合同估算价(万元)
A321281188 6000030002 001	国网江苏泰州兴化市供电公司生产管理用房多联机空调及新风设备采购安装项目	货物类,具体详见货物需求	480

2.5 付款方式：第1次付款：签订合同后甲方支付合同金额总价的10%，作为预付款，预付款支付方式为银行转账支付。第2次付款：所有多联机室内机全部进场后付合同价的30%。第3次付款：所有多联机室外机全部进场后付合同价的40%。第4次付款：工程竣工验收合格且审核结束后付至结算审定价的90%，第5次付款：工程竣工验收合格满一年后付至结算审定价的100%。承包人向发包人提交履约担保（银行保函或保证保险，金额为中标价10%，履约担保期限与投标质保期相同）。建设单位建立多联机专款账，按合同付款给施工总承包单位，施工总承包单位专款专用确保收到建设单位付款后三个工作日内支付成交供应商。每次付款时中标单位须开具相应金额的增值税专用发票。

3.投标人资格要求

3.1 投标人资质条件:

- (1) 具备[专业承包·建筑机电安装工程二级](含)以上资质;
- (2) 具备有效的营业执照;

3.2 投标人拟派项目负责人资格:

投标人拟派项目负责人系已在投标人单位注册并具备[注册二级建造师·机电工程](含)以上资格。

3.3 投标人及拟派项目负责人应具备的其他要求:

- (1) 投标人具备有效的建筑施工企业安全生产许可证;
- (2) 项目负责人具备建设行政主管部门颁发的有效的项目负责人安全生产考核合格证书(B证);
- (3) 项目负责人不得同时在两个或者两个以上单位受聘或者执业,仅限于以下情形:
 - ①同时在两个及以上单位签订劳动合同或缴纳社会保险;
 - ②将本人执(职)业资格证书同时注册在两个及以上单位;
 - ③在其他企业担任法定代表人。
- (4) ☒投标人为拟派项目负责人缴纳的养老保险(时间要求:2024年10月-2024年12月,其他要求:应载明缴费单位名称、姓名、缴费时间,并盖有社保中心章或社保中心参保缴费证明电子专用章,不能提供养老保险缴纳证明的高等院校、科研机构、军事管理、事业单位等的人员、须由所在单位上级人事主管部门提供相应的证明材料),退休人员(不超过65岁)提供退休证明以及劳务关系证明(如劳务合同等)。

(5) 投标人须取得品牌制造商针对本项目主要设备投标的唯一授权书,同一品牌设备仅能委托一个投标单位参加投标。如同一品牌有两个及两个以上的授权经销商同时参加投标,取消该品牌所有经销商(投标人)的投标资格。

(6) 本项目主要设备推荐品牌:美的、海尔、格力、大金、三菱电机、三菱重工,投标人在投标时应明确所选的厂家品牌产品及型号,投标人所投产品品牌可在招标文件列明的推荐品牌范围内选择一种;投标人也可选择与中招标文件列明的推荐品牌为同一档次或不低于招标文件列明的推荐品牌档次的产品,投标人拟选择品牌以外的产品,应在投标文件递交截止时间前两日前提供证明拟投品牌产品能满足招标需求中的技术参数、技术标准和质量要求的资料(包含但不限于制造商盖章的产品样本技术资料等),并在投标文件递交截止时间前由招标人书面同意并加盖公章。注意:招标人同意书原件装在“资格证明文件”中。否则按重大偏差“明显不符合技术规范、技术标准的要求的”处理。

3.4 业绩要求

是否有此类要求：□是☑否

类似工程指：_；_

有效期自年___月___日起至招标公告发布之日止。以竣工验收证明资料中载明的竣工验收日期为准。

需提供中标通知书、施工合同、竣工验收证明。

3.5 信誉要求：投标截止时，投标人及拟派项目负责人不得存在下列情形：

（1）在江苏建设工程招标网的曝光台上被曝光且正在曝光期间的；

（2）在泰州市住房和城乡建设局官网的曝光台上被曝光且正在曝光期间的（曝光仅限以下行为：串通投标、弄虚作假、以他人名义投标、骗取中标、转包、违法分包）；

以上被曝光的行为，有相关部门正式公文证明曝光已被取消或曝光期已满的除外。

3.6 投标人不得有招标文件第二章投标人须知第 1.4.3 项规定的情形。

注：3.5、3.6 项评审方式为承诺制，如查实投标人在《诚信投标承诺书》中虚假承诺，按弄虚作假处理。

3.7 本次招标不接受联合体投标。

采用联合体投标的，应满足招标文件第二章投标人须知第 1.4.2 项的规定。

4. 招标文件的获取

4.1 招标文件获取时间为：2025 年 1 月 21 日 17 时 00 分 2 至 2025 年 1 月 27 日 23 时 59 分；

4.2 招标文件获取方式：投标人使用“江苏 CA 数字证书”登录“电子交易平台”获取；

本招标公告及文件中“电子交易平台”是指：泰州市建设工程电子交易平台 7.0；

5. 投标截止时间

5.1 投标截止时间为：2025 年 2 月 11 日 09 时 30 分。

6. 评标办法

6.1 是否评定分离：☑。

6.2 本次招标采用：综合评估法，具体方法如下：详见招标文件第三章。

7. 发布公告的媒介

本次招标公告同时在江苏建设工程招标网、江苏省公共资源交易平台、泰州市公共资源交易平台上发布。

8. 联系方式

招标人：国网江苏省电力有限公司兴化市供电分公司

招标代理机构：江苏嘉和项目管理有限公司

、江苏富安建设有限公司

地址：兴化市 地址：兴化市英武丽都 4 号楼

电子邮箱：电子邮箱：

联系人：胡先生

联系人：张女士

电话：13852646298

电话：13641557666

9.电子交易平台相关说明及注意事项

9.1 “交易平台”的注册、CA 数字证书申请及绑定、招标文件下载、投标文件制作、投标文件加密与上传等各环节的操作手册详见“服务平台”或“交易平台”公布的相关操作手册。

9.2 开标以投标人上传至交易平台的电子加密投标文件为准。未按照招标文件要求提交投标文件的，招标人均不予受理。

9.3 开标时投标文件解密时间限定在招标文件约定的时间内完成，如所有投标人都已完成解密，招标人可提前结束解密环节进入下一环节。

9.4 因投标人未按操作手册要求配置软硬件、忘记 CA 登录密码、CA 数字证书发生故障或用错、未在要求时限内完成解密等自身原因，导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人放弃投标，由投标人自身承担一切后果。

9.5 若投标人已申请多个 CA 数字证书，请注意使用差别，确保制作的投标文件和开标解密时使用的 CA 数字证书是一致的，否则造成解密失败的，由投标人负责。

9.6 投标人应充分考虑到网络及系统平台可能存在的非正常情况，在投标文件提交截止时间之前完成上传。

9.7 如遇操作相关问题可咨询招标人或者技术服务。技术咨询电话：400-998-0000、0523-86898618。

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	招标人	见招标公告/投标邀请书
1.1.3	招标代理机构	见招标公告/投标邀请书
1.1.4	项目名称及标段名称	见招标公告/投标邀请书
1.1.5	项目地点	见招标公告/投标邀请书
1.1.6	工程规模	见招标公告/投标邀请书
1.1.7	合同估算价	见招标公告/投标邀请书
1.2.1	资金来源	见招标公告/投标邀请书
1.2.2	出资比例	出资比例：自筹资金%； 财政资金%
1.2.3	资金落实情况	☒ 已落实
1.3.1	招标范围	见招标公告/投标邀请书
1.3.2	交货期或交付使用期	☐ 交货期： ☒ 交付使用期：120 日历天
1.3.3	交货地点	兴化市将军庙路南侧、张庄路东侧
1.3.4	质量要求及验收标准	质量标准：合格 验收标准：国家或行业相关规范
1.4.1	投标人资格要求	(1) 资质要求：见招标公告/投标邀请书 (2) 财务要求： ☒ 无要求， ☐ 有要求，具体如下： (3) 业绩要求：见招标公告/投标邀请书 (4) 信誉要求：见招标公告/投标邀请书 (5) 其他要求：
1.4.2	是否接受联合体投标	见招标公告/投标邀请书
1.4.3	投标人不得存在的其他情形	1.被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人的是指： ☒ 投标人或其分支机构被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人的； ☐ 投标人（分支机构除外）被“信用中国”网站

条款号	条款名称	编列内容
		(www.creditchina.gov.cn) 列入失信被执行人的。 2. 其他情形 ☒自 2022 年 11 月 1 日起至投标截止时间止，因违反招标投标规定受到行政处罚的。 ☒自 2022 年 11 月 1 日起至投标截止时间止，被人民法院生效裁判认定存在违约情形的。
1.9.1	踏勘现场	不组织，投标人自行踏勘现场
1.10	投标预备会	不召开
1.11	偏离	☒不允许 ☐允许，允许偏离范围： 允许偏离幅度：
2.2.1	投标人要求澄清招标文件	时间：年月时分前 形式：登录“电子交易平台”，在“网上提问”菜单中以数据电文形式提出
2.2.2	招标文件澄清发出的形式	通过“交易平台”在“招标答疑”菜单发出
2.2.3	投标人确认收到招标文件澄清	时间：\ 形式：\ 招标人对招标文件的澄清在“电子交易平台”一经发出则视为送达所有投标人
2.3.1	招标文件修改发出的形式	通过“电子交易平台”在“招标答疑”菜单发出
2.3.2	投标人确认收到招标文件修改	时间：\ 形式：\ 招标人对招标文件的修改在“电子交易平台”一经发出则视为送达所有投标人。
2.4	招标文件的异议	招标文件未要求投标人提交技术标的，应在投标截止时间 2 日前提出
3.1.1	投标文件的组成	☒投标函及投标函附录 ☒投标报价汇总表 ☒商务及技术条款偏离表 ☒法定代表人身份证明或授权委托书； ☒制造商专项授权书 ☐联合投标协议 ☒制造商资格声明 ☒投标人基本情况表

条款号	条款名称	编列内容
		☒ 近年财务状况表 ☒ 近年完成的类似项目情况表 ☐ 正在供货和新承接的项目情况表 ☐ 近年发生的诉讼及仲裁情况 ☐ 国家实行强制性认证的证书、生产许可证 ☒ ISO 质量管理体系认证证书 ☒ 技术参数响应表 ☒ 技术规格书 ☐ 货物的制造、安装及验收标准 ☐ 货物包装和运输方案 ☐ 投标货物的安装及调试方案 ☒ 投标货物产品样本及检测报告、鉴定证书 ☒ 售后服务 需从诚信库中获取的材料： ☒ 营业执照 ☒ 企业基本存款账户开户许可证或基本存款账户证明材料； ☐ 投标人业绩 ☒ 安装资质证书 需提供扫描件的材料（自行上传）： ☐ 投标保证金缴纳凭证 ☒ ISO 质量管理体系认证证书 ☐ 生产许可证 ☐ 国家实行强制性认证的证书 ☒ 投标货物检测报告、鉴定证书 ☒ 诚信投标承诺书 ☒ 信用承诺书 ☐ 投标人业绩 ☒ 其他材料：投标人认为评标所需的其他材料.....
3.2.2	投标报价要求	1、投标人的投标总报价不得超过招标文件规定的总价最高限价，投标人投标报价不满足上述要求的按无效投标文件处理。 2、投标人在投标报价中需考虑 2.5%（按最终结算价

条款号	条款名称	编列内容
		计算)的总承包配合费用。该项费用包括:总承包人为配合分包人完成招标内容的设备进行保管施工现场管理、服务、协调、竣工资料汇总整理,核对相关预留孔洞尺寸形状等。投标人投标前应自行充分踏勘现场,充分了解现场实际情况。 3、此次投标报价后,本项目不随任何调价文件、政策、市场波动调整,投标人投标报价时自行考虑价格波动风险。交工产生的费用均包含本次报价中。 4、投标人报价中须考虑门厅、电力调度控制大厅、大会议室区域风管机增加抗菌防霉、除菌净化功能,招标人不再另行支付费用。
3.2.3	最高投标限价	☐ 无 ☒ 有,最高投标限价: <u>480 万</u>
3.3.1	投标有效期	<u>90</u> 日历天
3.4.1	投标保证金	是否要求投标人提交投标保证金: ☒采用信用承诺制:投标保证金采用信用承诺制;如投标人违反法律、法规及招标文件约定,存在招标人不予退还投标保证金情形的,投标人须按如下投标保证金金额向招标人给付相关款项。未及时给付的,将按信用承诺书中的相关约定进行处理。 投标保证金金额:捌万元整(8万元)
3.4.4	其他可以不予退还投标保证金的情形	投标人违反《诚信投标承诺书》
3.5	资格审查资料及业绩加分资料的特殊要求	☒ 无 ☐ 有,具体要求:
3.5.2	近年财务状况的年份要求	☒ 无 ☐ 有,具体时间要求:年至年
3.5.3	类似项目情况的时间要求	☐ 无 ☐ 有,具体时间要求:年月日起至招标公告发布之日止

条款号	条款名称	编列内容	
3.5.5	近年发生的诉讼及仲裁情况的时间要求	☒ 无 ☐ 有，具体时间要求：年月日至年月日	
3.6	是否允许提交备选投标方案	☒ 不允许 ☐ 允许	
3.7.4	投标文件签字或盖章要求	投标文件格式中标明盖章、签字的地方均需按要求盖章、签字。	
3.7.5	技术标暗标要求	☒ 不采用，无主观打分项。 ☐ 采用，投标人须知前附表 3.1.1 要求投标人提交技术标的，投标人编制的技术标须符合技术暗标文件编制要求。 技术暗标文件编制要求：内容、文字均不得出现投标单位名称、相关人员姓名等和其他可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称等。	
4.1.1	投标文件加密要求	投标人应使用 CA 数字证书对投标文件进行加密，形成加密的投标文件	
4.2.1	投标截止时间	见招标公告/投标邀请书	
4.2.2	提交投标文件形式及地点	☐ 见面开标	投标文件形式：电子投标文件 电子文件提交：使用数字身份认证锁登录电子交易平台上传（网址：泰州市公共资源交易平台 http://ggzy.taizhou.gov.cn/ ） 其他材料提交地点：。
		☒ 不见面开标	投标文件形式：电子投标文件 电子文件提交：使用数字身份认证锁登录电子交易平台上传（网址：泰州市公共资源交易平台 http://ggzy.taizhou.gov.cn/ ）

条款号	条款名称	编列内容
4.2.3	投标文件是否退还	☐ 否 ☐ 是，退还时间：
5.1	开标时间、地点	开标时间：同投标截止时间 开标形式： ☒ 不见面开标 ☐ 见面开标 开标地点： <u>泰州市公共资源交易平台不见面开标大厅</u> 其他说明及要求： <u>招标人在投标人须知前附表规定的投标截止时间（开标时间）在“泰州市公共资源不见面开标大厅”上公开进行开标，所有投标人均应当准时在线参加开标。</u>
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成： <u>5</u> 人，其中招标人代表： <u>1</u> 人。 评标专家确定方式（不含招标人代表）： ☒ 计算机随机抽取语音通知 ☐ 其他方式确定
6.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	推荐 1 名
6.3	本次评标采用的评标方法	☐ 经评审的最低投标价法 ☒ 综合评估法
7.4	是否授权评标委员会确定中标人	☒ 是 ☐ 否
7.6.1	履约保证金	是否要求中标人提交履约保证金： ☒ 要求，履约保证金的形式： ☒ 银行电汇或网上银行支付 ☒ 保函 ☐ 支票 ☒ 保证保险 ☐ 其他： ☐ 履约保证金金额：（万元） ☒ 履约保证金金额： <u>中标合同价 10 %</u> 采用保函形式的，保函按照《住房和城乡建设部关于印发工程保函示范文本的通知》（建市〔2021〕11号）中明确的格式提交。

条款号	条款名称	编列内容
		☐ 不要求
9	是否采用电子招标投标	☒ 是 ☐ 否
10 需要补充的其他内容		
10.1	异议和投诉提出的形式	投标人或者其他利害关系人可通过泰州市建设工程电子交易平台进行在线异议，通过江苏省建设工程招标投标投诉平台进行在线投诉，无须线下递交书面异议、投诉文件。
10.2	串通投标、弄虚作假行为认定	执行《江苏省国有资金投资工程建设项目招标投标管理办法》（省政府令第120号）、《江苏省房屋建筑和市政基础设施工程招标投标中串通投标和弄虚作假行为认定处理办法（试行）》（苏建规字〔2014〕2号）、《江苏省招标投标条例》。
10.3	本招标文件中设置公开发行的样本资料和检测证书的，公开发行的样本资料和检测证书的真实性由招标人负责核实，并向监管部门提交书面的核实报告。经查实投标人弄虚作假的，其投标保证金不予退还。	
10.4	如采用联合体方式投标，仅需要牵头单位付费下载招标文件。	
10.5	招标代理费：根据招标人与招标代理签订的《工程招标代理合同》约定，本项目招标代理服务费用由中标单位代为支付。费用标准为：按《江苏省招标代理服务收费的指导意见》苏招协〔2022〕002号文件所规定收费的准备的收取。该招标代理费不单独列项，无论投标人如何报价均视为包含的投标总价中。中标人应在领取中标通知书，向招标代理人一次性代为支付，否则取消中标资格。	
10.6	中标通知书发出之前，招标人和中标人须向公共资源交易中心交纳交易服务费，收费标准按《关于优化公共资源交易服务收费管理有关事项的通知》（苏发改收费发〔2023〕851号）执行。	
10.7	1、经招标人同意，投标人可以选择“招标人推荐品牌”以外品牌。如果未经招标人同意，投标人选择“招标人推荐品牌”以外品牌投标的，依据招标文件相关的规定其投标文件作无效投标文件处理。 2、投标人向招标人提出选择“招标人推荐品牌”以外品牌投标的申请必须在投标人要求在投标文件递交截止前两天通过纸质形式送至招标人处，由招标人给予最终认定。 3、招标人同意投标人可以选择“招标人推荐品牌”以外品牌投标的，投标人投标文件中需提供招标人出具的“同意申请的证明材料”（证明材料上须盖有招标人公章），否则不予认可。 4、施工过程中未经招标人同意中标人不得更换品牌，所有材料必须使用原厂生产的品牌（不得使用贴牌产品）。	

条款号	条款名称	编列内容
		5、上述品牌材料进场前，必须提供上述使用品牌的样品，并经建设单位认可后方可进场施工。 6、投标人需具备工程深化设计能力。 7、投标人需提供主要设备（多联机组室外机和室内机、新风机组室外机和室内机、）的全套技术资料，并做详细介绍，包括但不限于技术描述（含原理性介绍）、技术规范、技术参数、技术文件、图纸、制造商情况。投标人所投品牌主要设备为同一品牌。
10.8		其他内容： 1、采用不见面开标模式的招标项目，请各投标人登录泰州市公共资源交易平台（http://ggzy.taizhou.gov.cn/），办事指南栏下载并学习《泰州市建设工程电子交易平台 7.0 操作手册》。因投标人自身设备故障或自身其他原因导致无法完成开标程序的，投标人自行承担后果。 2、请投标人时刻关注交易平台可能发布的本项目补充通知或澄清文件，若因投标人原因造成的一切后果由投标人自行承担。 3、中标人放弃中标或中标人资格被取消或因不可抗力不能履行合同或不按照招标文件要求提交履约保证金或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人重新招标。 4、中标人在领取中标通知书时，需打印 3 套电子投标文件的书面文本文件、交至招标代理处。（打印电子投标文件全部内容，包括“点击查看”里面的详细内容） 5、招标文件其他部分与本章节不一致的，以本章节为准。

投标人须知

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目货物进行招标。

1.1.2 招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 项目名称及标段名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 建设地点：见投标人须知前附表。

1.1.6 建设规模：见投标人须知前附表。

1.1.7 合同估算价：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2 出资比例：见投标人须知前附表。

1.2.3 资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.2.4 工程款支付方式：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围、交货期或工期和质量要求

1.3.1 招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 交货期或交付使用期：见投标人须知前附表。

1.3.3 交货地点：见投标人须知前附表。

1.3.4 质量要求及验收标准：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备的资格要求见投标人须知前附表。

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，除应符合本章第1.4.1项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务，并承诺就中标项目向招标人承担连带责任；

（2）2个或者2个以上法人以联合体形式投标的，联合体成员单位应当具备与联合体协议书中约定的分工相适应的资质和能力；

（3）联合体各方不得再以自己名义单独或加入其他联合体在本招标项目中投标，否则各相关投标均无效。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- (2) 与本标段的其他投标人为同一个单位负责人；
- (3) 与本标段的其他投标人存在控股、管理关系；
- (4) 与本标段的其他投标人投标的货物为同一品牌同一型号；
- (5) 为本标段提供过设计、编制技术规范和其他文件的咨询服务；
- (6) 为本标段的监理人，或者与本标段的监理人存在隶属关系或者其他利害关系；
- (7) 为本标段的代建人；
- (8) 为本标段的招标代理机构；
- (9) 与本标段的的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人；
- (10) 与本标段的的监理人或代建人或招标代理机构存在控股或参股关系；
- (11) 被依法暂停或者取消投标资格；
- (12) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (13) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (14) 在最近三年内发生重大产品质量问题（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）；
- (15) 被全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；
- (16) 被最高人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人员名单；
- (17) 在近 3 年内投标人或其法定代表人、拟委任的项目负责人有行贿犯罪行为的（以检察机关职务犯罪预防部门出具的查询结果为准）；
- (18) 法律法规或投标人须知前附表 1.4.3 规定的其他情形。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 招标人不组织投标人踏勘现场，投标人可以自行对工程施工现场和周围环境进行勘察，以获取编制投标文件和签署合同所需的所有资料。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4招标人向投标人提供的有关施工现场的资料和数据是招标人现有的能使投标人利用的资料。招标人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

1.10 投标预备会

1.10.1 本项目不召开投标预备会。

1.11 偏离

投标人须知前附表允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

2. 招标文件

2.1 招标文件组成

2.1.1本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 货物需求；
- (6) 图纸；
- (7) 投标文件格式；
- (8) 投标人须知前附表规定的其他材料。

根据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。招标文件的澄清、修改内容前后相互矛盾时，以发布时间在后的文件为准。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前通过电子交易平台报送招标人。

2.2.2招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的形式发给所有购买招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章第4.2.1项规定的投标截止时间不足15日的（投标人无需编制技术标的，澄清发出的时间距投标截止时间不足3日的），并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 澄清文件通过电子交易平台发布之日起，视为投标人已收到该澄清。

2.2.4 除非招标人认为确有必要答复，否则，招标人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 招标人以投标人须知前附表规定的形式修改招标文件，并通知所有已购买招标文件的投标人。修改招标文件的时间距本章第4.2.1项目规定的投标截止时间不足15日的（投标人无需编制技术标的，澄清发出的时间距投标截止时间不足3日的），并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.2 招标人发出的修改通过电子交易平台发布之日起，视为投标人已收到。

2.4 招标文件的异议

除投标人须知前附表另有约定外，投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间 10 日前提出。招标人将在收到异议之日起 3 日内作出答复；作出答复前，将暂停招标投标活动。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件的组成见投标人须知前附表。投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.1.2 第六章“投标文件格式”要求提供相关证明材料作为附件的，投标人应按要求在投标文件中提供相应材料，否则不予认可。

3.1.3 投标人须知前附表规定不接受联合体投标的，或投标人没有组成联合体的，投标文件不包括本章第 3.1.1 中所指的联合体协议书。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价应包含本招标文件中的全部内容所需的所有费用。

3.2.2 投标人按投标人须知前附表的具体规定进行报价。

3.2.3 招标人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为90天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金及以现金或者支票形式提交的投标保证金的银行同期存款利息。

3.4 投标保证金

3.4.1 投标人须知前附表要求提交投标保证金的，投标人应按投标人须知前附表规定的金额、缴纳账号、担保形式和第六章“投标文件格式”规定的投标保证金格式提交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。投标人应充分考虑投标保证金在途时间，确保投标保证金在投标截止时间前到达负责受理投标保证金的单位账户（采用保函、支票、其他的除外）。联合体投标的，其投标保证金以联合体中牵头人的名义提交，并应符合投标人须知前附表的规定。

投标保证金采用银行电汇或网上银行支付形式的必须从投标人的基本账户转出；采用银行保函的应当由投标人基本账户所在网点的当地行或其上级银行机构出具；采用支票形式的，投标保证金应当从其基本账户转出。

3.4.2 投标人须知前附表要求提交投标保证金的，投标人不按本章第3.4.1项要求提交投标保证金的，评标委员会将否决其投标。

3.4.3 投标人须知前附表要求提交投标保证金的，招标人最迟将在与中标人签订合同后5个工作日内，向未中标的投标人和中标人退还投标保证金。投标保证金以银行电汇或者网上银行现金支付形式提交的，还应退还银行同期存款利息。

3.4.4 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）投标人在投标有效期内撤销投标文件；
- （2）中标人在收到中标通知书后，无正当理由不与招标人订立合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金；
- （3）发生投标人须知前附表规定的其他可以不予退还投标保证金的情形。

3.5 资格审查资料

除投标人须知前附表另有规定外，投标人应按下列规定提供资格审查资料，以证明其满足本章第1.4款规定的资质、财务、业绩、信誉等要求。“业绩”加分资料按招标文件相关约定提供。

3.5.1 “投标人基本情况表”应附投标人及其制造商（适用于代理经销商投标的情形）资格或者资质证书副本（如需）电子扫描件以及：

（1）投标人为企业的，应提交营业执照和组织机构代码证的电子扫描件（按照“三证合一”或“五证合一”登记制度进行登记的，可仅提供营业执照电子扫描件）；

（2）投标人为依法允许经营的事业单位的，应提交事业单位法人证书和组织机构代码证的电子扫描件。

3.5.2 “近年财务状况表”应附经会计师事务所或审计机构审计的财务会计报表，包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务情况说明书的复印件，具体年份要求见投标人须知前附表。投标人的成立时间少于投标人须知前附表规定年份的，应提供成立以来的财务状况表。

3.5.3 “近年完成的类似项目情况表”应附中标通知书和（或）合同协议书等电子扫描件。每张表格只填写一个项目，并标明序号。

3.5.4 “正在供货和新承接的项目情况表”应附中标通知书和（或）合同协议书复印件。每张表格只填写一个项目，并标明序号。

3.5.5 “近年发生的诉讼及仲裁情况”应说明投标人败诉的设备买卖合同的相关情况，并附法院或仲裁机构作出的判决、裁决等有关法律文书电子扫描件，具体时间要求见投标人须知前附表。

3.5.6 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，本章第 3.5.1 项至第 3.5.5 项规定的表格和资料应包括联合体各方相关情况。联合体各方资料应按投标人须知前附表 3.1.1 项约定的方式获取或上传。

3.5.7 投标文件中涉及从企业诚信库中获取的材料见投标人须知前附表 3.1.1 项，投标人应在相应章节中建立相应链接（点击后可自动进入企业诚信库查看相应原件扫描件，并作为投标文件组成部分）。对已在投标文件中链接的企业诚信库材料进行更新的，投标文件须重新链接获取相应信息。

投标人有义务核查投标文件中相应链接，以及从企业诚信库中获取扫描件的有效性和真实性，如存在扫描件无效、不清晰、不完整或链接无效等情形的，投标人应及时更新企业诚信库相关材料，并重新链接获取相应信息。

未按本项要求从企业诚信库中获取的材料，在评标时该材料不予认可。

3.6 备选投标方案

除投标人须知前附表另有规定外，投标人不得提交备选投标方案。允许投标人提交备选投标方案的，只有中标候选人的投标人，其所提交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标候选人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，招标人可以接受该备选投标方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关交货期（或交付使用期）、投标有效期、供货要求、招标范围等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.7.3 投标文件全部采用电子文档，投标文件所附证书证件均为原件扫描件，按投标人须知前附表 3.1.1 约定的方式获取或上传相关资料。投标人应使用带电子签章功能的 CA 证书（主锁），按照投标人须知 3.7.4 项要求加盖电子签章。由投标人的法定代表人签字或加盖电子印章的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字或加盖电子印章的，应附由法定代表签署的授权委托书。

3.7.4 投标文件签字或盖章要求：见投标人须知前附表。

3.7.5 如该项目技术部分采用暗标，技术部分的编制与制作要求见投标人须知前附表。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标人应当按照招标文件和电子交易平台的要求加密投标文件，具体要求见投标人须知前附表。

4.1.2 未按本章第 4.1.1 项要求密封的投标文件，招标人将予以拒收。

4.2 投标文件的提交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前，向“电子交易平台”提交加密后的电子投标文件；未在投标截止时间前完成上传或送达的投标文件视为逾期送达，招标人不予受理。

4.2.2 投标人提交投标文件形式和地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所提交的投标文件不予退还。

4.2.4 逾期上传投标文件的，招标人不予受理。

4.2.5 通过“电子交易平台”中上传的电子投标文件应使用数字证书加密，未按要求加密的投标文件，招标人不予受理。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第4.2.1项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已提交的投标文件。最终投标文件以投标截止时间前上传至“电子交易平台”的最后一份投标文件为准。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

（一）见面开标

招标人在投标人须知前附表规定的开标时间和地点公开开标。

（二）不见面开标

招标人在规定的投标截止时间（开标时间）在“电子交易平台”上公开进行开标，所有投标人均应当准时在线参加开标。

招标人通过互联网在投标人须知前附表规定的地点组织开标，并在投标截止时间30分钟前，使用CA数字证书登录“电子交易平台”，进入“开标大厅”选择相应标段作在线开标的准备工作。

投标人应当在能够保证设施设备可靠、互联网畅通的任意地点，通过互联网在线参加开标。在投标截止时间前，使用加密其投标文件的CA数字证书登录“电子交易平台”，进入“开标大厅”，实时在线关注招标人的操作情况。

5.2 开标程序

5.2.1 见面开标开标程序

主持人按下列程序进行开标：

- (1) 宣布开标纪律；
- (2) 公布在投标截止时间前提交投标文件的投标人名称，确认投标人是否派相关人员到场；
- (3) 宣布开标人、唱标人、记录人、监标人等有关人员姓名；
- (4) 投标人通过电子交易平台对已提交的电子投标文件进行解密；
- (5) 投标人代表抽取评标基准价计算方法后（如采用抽取的方式时），再随机抽取K值（如有）；
- (6) 招标代理对投标文件进行解密；
- (7) 当众开标、唱标，并记录在案；
- (8) 相关参会人员在开标记录上签字确认；
- (9) 开标现场异议处理并制作记录；
- (10) 开标结束。

5.2.2 不见面开标程序

5.2.2.1 主持人按下列程序在“电子交易平台”进行在线开标：

- (1) 宣布开标纪律；
- (2) 公布主持人、招标人代表、监标人等有关人员姓名；
- (3) 公布在投标截止时间前投标文件的提交情况；
- (4) 投标人根据提示在规定的解密时间（20分钟）内解密投标文件；
- (5) 招标代理对投标文件进行解密并批量导入；
- (6) 抽取评标基准价计算方法后（如采用抽取的方式时），再随机抽取K值（如有）；
- (7) 公布投标人名称、标段名称、投标保证金的提交情况、投标报价、项目经理姓名及其他内容，并生成开标记录；
- (8) 开标结束。

5.2.2.2 投标人应当在规定的解密时间（20分钟）内完成投标文件的解密工作（以电子交易平台解密倒计时为准）。由于投标人的原因，电子交易平台未接收到投标人上传的投标文件，或者投标人未在规定时间内完成解密或者导入的，作为投标人放弃投标处理。

5.3 开标异议

5.3.1 见面开标

(1) 投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人当场对异议作出答复，并制作记录。

本处所称异议是指投标人在开标过程中对投标文件提交、投标截止时间、开标程序、开标记录以及投标人和招标人或者投标人相互之间存在利益冲突的情形等提出的质疑。

(2) 投标人异议成立的，招标人将及时采取纠正措施，或者提交评标委员会评审确认；投标人异议不成立的，招标人将当场给予解释说明。

5.3.2 不见面开标

(1) 投标人对开标有异议的，应当在开标过程中提出；招标人当场对异议作出答复，并记入开标记录。

本处所称异议是指投标人在开标过程中对投标文件提交、投标截止时间、开标程序、开标记录以及投标人和招标人或者投标人相互之间存在利益冲突的情形等提出的质疑。

(2) 投标人异议成立的，招标人将及时采取纠正措施，或者提交评标委员会评审确认；投标人异议不成立的，招标人将当场给予解释说明。

5.4 电子招投标的应急措施

5.4.1 电子开标、评标如出现下列原因，导致系统无法正常运行，或者无法保证招投标过程的公平、公正和信息安全时，招标监管部门和交易中心应采取应急措施。

- (1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- (2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- (3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- (4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击；
- (5) 其他无法保证招投标过程公平、公正和信息安全的情形。

出现上述情况时，应对未开标的暂停开标。已在系统内开标、评标的，立即停止，等待系统恢复正常后再组织进行。采取应急措施时，必须对原有资料及信息作出妥善保密处理。

5.5 其他特殊情况的处理

(1) 因投标人原因造成投标文件未解密的，视为投标人撤销其投标文件。

(2) 因本款第(1)条及5.4款所列情况之外的原因造成投标文件未解密的，视为投标人撤回其投标文件。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当主动提出回避：

- (1) 投标人的主要负责人的近亲属；
- (2) 招标项目主管部门或者行政监督部门的人员；

(3) 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

(4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

(5) 与投标人有其他利害关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，招标人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。招标文件没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7. 评标结果公示

7.1 中标候选人公示

招标人在收到评标报告之日起3日内，按照投标人须知前附表规定的公示媒介和期限公示中标候选人，公示期不少于3日。

7.2 评标结果异议

投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间提出。招标人将在收到异议之日起3日内作出答复（需要进行检验、检测、鉴定、调查取证、组织专家评审或到外地调查的，所需时间不计入），并在作出答复前暂停招标投标活动。

7.3 中标候选人履约能力审查

中标候选人的经营、财务状况发生较大变化或者存在违法行为，招标人认为可能影响其履约能力的，将在发出中标通知书前提请原评标委员会按照招标文件规定的标准和方法进行审查确认。

7.4 定标

按照投标人须知前附表规定，招标人或招标人授权的评标委员会依法确定中标人。

7.5 中标通知

招标人应当在收到评标报告之日起十五日内确定中标人并向中标人发出中标通知书，同时，按规定的格式在“电子交易平台”发出中标结果公告，将中标结果通知未中标的投标人。国家对期限另有规定的，从其规定。

投标人或者其他利害关系人对依法必须进行招标的项目的评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间提出。招标人应当自收到异议之日起三日内作出答复。异议处理所需时间不算在前款规定的期限内。

7.6 履约保证金

7.6.1在签订合同前，中标人应按“投标人须知前附表”规定的金额、形式向招标人提交履约保证金。联合体中标的，其投标保证金以联合体中牵头人的名义提交，并应符合“投标人须知前附表”规定的金额、形式要求。

7.6.2中标人不能按本章第7.6.1项要求提交履约保证金的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.7 签订合同

7.7.1招标人和中标人应当在中标通知书发出之日起30日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的，招标人有权取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.7.2发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

7.7.3联合体中标的，联合体各方应当共同与招标人签订合同，就中标项目向招标人承担连带责任。

8. 纪律和监督

8.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

8.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，影响评标程序正常进行，不得使用招标文件规定以外的评审因素和标准进行评标。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅自离职守，影响评标程序正常进行。

8.5 投诉

8.5.1 投标人或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规规定的，可以自知道或者应当知道之日起10日内向有关行政监督部门投诉。投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

8.5.2 投标人或者其他利害关系人对招标文件、开标和评标结果提出投诉的，应当按照投标人须知第2.4款、第5.3款和第7.2款的规定先向招标人提出异议。异议答复期间不计算在第8.5.1项规定的期限内。

9. 是否采用电子招标投标

本项目采用电子招标投标方式。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

第三章评标办法（综合评估法）

评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	形式评审标准	投标人名称	投标人名称与营业执照、资质证书一致；不一致的，有有效证明材料
		投标文件签字盖章	符合第二章投标人须知 3.7.4 要求
		投标文件的组成	符合第二章“投标人须知”第 3.1.1 项规定
		联合体投标人（如有）	提交符合招标文件要求的联合体协议书，明确各方承担连带责任，并明确联合体牵头人
		备选投标方案	除招标文件明确允许提交备选投标方案外，投标人不得提交备选投标方案
		报价唯一	只能有一个有效报价
		暗标	符合招标文件有关暗标的要求
			
2.1.2	资格评审标准	营业执照	符合第二章“投标人须知”第 3.5.1 项规定，具备有效的营业执照
		资质要求（如有）	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		财务要求（如有）	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		业绩要求（如有）	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		信誉要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		其他要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		联合体投标人（如有）	符合第二章“投标人须知”第 1.4.2 项规定
		不存在禁止投标的情形	不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形
			
2.1.3	响应性评审标准	投标报价	符合第二章“投标人须知”第 3.2 款规定
		投标内容	符合第二章“投标人须知”第 1.3.1 项规定
		交货期或交付使用期	符合第二章“投标人须知”第 1.3.2 项规定

		质量要求	符合第二章“投标人须知”第 1.3.4 项规定
		投标保证金（如有）	符合第二章“投标人须知”第 3.4.1 项规定
		投标货物清单	符合第五章“货物清单”给出的范围及数量
		诚信投标承诺书	符合招标文件要求
		其他	无本章 3.2.3 所列情形之一
			
2.2.1	分值构成 (总分 100 分)	投标报价：60 分 技术响应：30 分 业绩：0 分 售后服务：10 分 注：投标人的主观打分项得分应取所有评委评分中分别去掉一个最高和最低评分后的平均值。	
2.2.2	评标基准价计算方法	☐ 方法一 以有效投标文件的次低评标价为评标基准价； ☐ 方法二 以有效投标文件的最低评标价为评标基准价； ☒ 方法三 评标基准价 $C=A \times K$ 以有效投标文件（有效投标文件是指初步评审合格且未被评标委员会认定低于成本的投标文件）的投标报价算术平均值为 A（当有效投标文件 ≥ 7 家时，去掉最高和最低各 20%（四舍五入取整，末位投标报价相同的均保留）后进行平均；当有效投标文件 4-6 家时，剔除最高报价（最高价相同的均剔除）后进行算术平均；当有效投标文件 < 4 时，则次低报价作为投标平均价 A）。 投标报价总价低于投标成本预警价（$480 \times 0.9 = 432$ 万元）且低于投标报价平均值下浮 5% 的，评标委员会应直接判定其投标报价低于成本价投标。 K 取值为： <u>98%</u> （取值范围为 95%-100%）。	

			☒ 评标委员会在评标报告上签字后，方法三的评标基准价不因招投标当事人质疑、投诉、复议以及其它任何情形而改变。
条款号		评分因素	评分标准
2.2.3 (1)	投标报价 (60) 分	投标报价与评标基准价	等于评标基准价 (60) 分
			每高于评标基准价 1%扣 (0.3) 分，偏离不足 1%的，按照插入法计算得分。
			每低于评标基准价 1%扣 (0.2) 分，偏离不足 1%的，按照插入法计算得分。
2.2.3 (2)	技术响应 (30) 分	技术规格、参数响应 (16) 分	所供产品对招标文件参数的响应情况：产品配置完全响应得 16 分。 招标文件中“第五章货物需求 1. 货物清单”表中“序号 1~16 项”的设备参数所供产品对招标文件参数表响应情况，所有参数完全符合或正偏离得 16 分，每负偏离一项扣 1 分，扣完为止则此项不得分，本项最高得 16 分（额定制冷量、额定制热量、全年性能系数 APF、室内机风量、新风机新风量与《货物清单》中参数对比大于为正偏离、小于为负偏离，额定制冷功率、功率、风机功率、噪音、内机最低运行噪音与《货物清单》中参数对比小于为正偏离、大于为负偏离）。 以提供公开发行的样本资料并加盖制造商公章为准，否则不得分。提供虚假响应招标参数的文件，一经查出，以废标处理，并承担因此造成的招标人所有损失。
		技术标准响应 (14 分)	1、(7 分) 投标人所投多联机产品 8HP、10HP、12HP、14HP、16HP、18HP、20HP、22HP、24HP、26HP 单模块的 APF 平均值（小数点后保留两位小数，四舍五入）按照排名由高到低进行打分，第一名得 7 分，第二名得 3 分，第三名得 1 分，其他不得分。 以提供公开发行的样本资料及国家认可的第三方检验机构出具的检测证书或报告扫描件及 APF 平均值的计算书并加盖制造商公章为准，否则不得分。 2、(4 分) 为保证极端天气情况下的制冷、制热使用效果，空调系统在室外高温环境下必

			须保证足够的制冷、制热能力。①能够满足在外气温度≥ 45度时无制冷量衰减的得2分，45度$>$无制冷量衰减温度≥ 43度的得1分，其他不得分；②能够满足在外气温度≤ -15度时无制热量衰减的得2分，-10度$\geq$无制热量衰减> -15度的得1分，其他不得分 以提供公开发行的样本资料及国家认可的第三方检验机构出具的检测证书或报告扫描件加盖制造商公章为准，否则不得分。 3、（3分）所投多联机品牌获得过空调机组长期可靠运行证书并连续运行时间≥ 20年得3分，20$>$连续运行时间> 15年得1分，连续运行时间15年及以下不得分，未提供的不得分。本项最高得2分。 以提供国家认可的CNAS认证的第三方检测机构出具的证书或检测报告复印件加盖制造商公章为准，否则不得分。
2.2.3 (3)	售后服务 (10)分	售后服务机构地点及人员配置（4）分	供应商所投品牌厂家扬泰地区的售后团队至少有4名人员应持有4证（焊工证、电工证、制冷与空调操作证、高空作业证），且提供特种作业操作证及安全生产知识和管理能力考核信息查询平台（https://cx.mem.gov.cn/special?index=0）的截图。每有一人有4证得1分，满分4分。备注：提供品牌厂家为售后团队成员在扬泰地区缴纳的近3个月（2024年10月—2024年12月）中的社保证明加盖制造商公章。
		质保内容（5分）	本项目整体质保期为2年，2年为2分，每延长1年加1分，提供承诺书(格式自拟)，未提供或未响应本条要求的不得分。
		售后服务内容（1）分	提供多联机空调制造商开具的针对本项目满足招标文件要求的售后服务承诺函的得1分，未提供不得分。以出具的函件并加盖制造商公章为准，否则不得分。

1. 评标方法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，根据本章第 2.2 款规定评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据招标人授权直接确定中标人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等的，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以安装及调试方案得分高的优先；如果安装及调试方案也相等，由招标人自行确定。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

- 2.1.1 形式评审标准：见评标办法前附表。
- 2.1.2 资格评审标准：见评标办法前附表。
- 2.1.3 响应性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 详细评审标准

详细评审标准：见评标办法前附表。

3. 评标程序

3.1 评标准备

3.1.1 评标委员会成员到达评标现场时应在签到表上签到（或通过门禁系统签到）以证明其出席。

3.1.2 评标委员会成员首先推选一名评标委员会负责人，负责评标活动的组织领导工作。

3.1.3 招标人或招标代理机构应向评标委员会提供评标所需的信息和数据。评标委员会负责人应组织评标委员会成员认真研究招标文件，未在招标文件中规定的标准和方法不得作为评标的依据。

3.2 初步评审

3.2.1 评标委员会依据本章第 2.1 款规定的标准对投标文件进行初步评审，有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

3.2.2 投标文件有下列情况之一的，评标委员会应当否决其投标：

- 1. 投标人资格条件不符合国家有关规定或招标文件要求的；
- 2. 组成联合体投标未提供联合体各方共同投标协议的；
- 3. 在同一招标项目中，联合体成员以自己名义单独投标或者参加其他联合体投标的；
- 4. 联合体成员与资格预审确定的结果不一致的；
- 5. 投标文件不满足招标文件技术规格中加注星号（“*”）的主要参数要求或加注星号（“*”）的主要参数无技术资料支持的；
- 6. 投标文件技术规格中一般参数超出招标文件允许偏离的最大范围或最高项数的；
- 7. 投标报价总价低于投标成本预警价（ $480 \times 0.9 = 432$ 万元）且低于投标报价平均值下浮 5% 的，评标委员会应直接判定其投标报价低于成本价投标。
- 8. 明显不符合技术规范、技术标准的要求的；
- 9. 投标文件载明的货物包装方式、检验标准和方法等不符合招标文件的要求的；

10. 投标文件提出的工程验收、计量、价款结算和支付办法不能满足招标文件要求或招标人不能接受；

11. 不同投标人的投标文件出现了评标委员会认为不应当雷同的情况的；

12. 以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；

13. 投标文件组成不符合招标文件要求；

14. 有第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形的；

15. 不符合招标文件有关暗标要求的。

3.2.4 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.3 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

3.4 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.5 推荐中标候选人或直接确定中标人

3.5.1 除投标人须知前附表授权直接确定中标人外，评标委员会在推荐中标候选人时，应遵照以下原则：

(1) 评标委员会按照最终得分由高至低的次序排列，并根据投标人须知前附表规定的中标候选人数量，将排序在前的投标人推荐为中标候选人。

(2) 如果评标委员会根据本章的规定作无效标处理后，有效投标不足三个，评标委员会应当对有效投标是否仍具有竞争性进行评审；评标委员会一致认为有效投标仍具有竞争性的，应当继续按本章 3.5.1 (1) 款推荐中标候选人；评标委员会一致认为有效投标不具有竞争性的，应当否决全部投标；评标委员会对有效投标是否仍具有竞争性无法达成一致意见的，应当否决全部投标。评标委员会应当在评标报告中记载论证过程和结果。

3.5.2 投标人须知前附表授权评标委员会直接确定中标人的，评标委员会按照最终得分由高至

低的次序排列，并确定排名第一的投标人为中标人。

3.6 提交评标报告

评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告。评标报告应当由全体评标委员会成员签字，并于评标结束时抄送有关行政监督部门。

第四章合同条款及格式

(仅供参考，具体以实际签订为准)

购买方(甲方):

出卖方(乙方):

根据《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规、规章、部门及行业规定、标准等的规定，依据甲方招标结果并结合本工程具体情况，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲乙双方经友好协商，签订本合同。

第一条、产品的名称、数量及规格

甲方因建设需要，购买乙方的“”品牌的空调共台。具体型号、配置及规格详见附件。

第二条、合同价格

1、空调价格、安装及其他:

品名	投标品牌	投标数量 (台)	投标单价 (元/部)	投标总价 (元)	免费 质量保修期

本合同价格包括设备及零配件的购置和安装、包装运输费、装卸费、保险费、备品备件费、专用工具费、设计联络费、技术服务费、保管费、安装调试、质保期内免费维护费、工厂监造费、培训费、各种税费等所有费用。

第三条、交货日期

- 1、乙方应在收到甲方以书面通知日内交货至甲方工地。
- 2、交货后天内完成安装并验收合格。

第四条、交货地点

- 1、乙方应按甲方指定的交货地点卸货，本合同为“交钥匙工程”，货物的卸货、保管等由乙方负责，甲方负责协调卸货场地。
- 2、货物在到达甲方所要求的上述地点交货前的运输、保险等事项均由乙方负责办理，乙方应当自行承担交货验收合格前的一切费用和 risk。

第五条、交货方式

由乙方负责运输并装卸至甲方施工现场。

第六条、产品验收

1、乙方应在交货前 7 日，以书面形式发送《发货确认函》给甲方，通知准确的发货日期、到货时间、货物型号规格、数量以及场地的要求，甲方须在收到确认函后 3 日内予以答复，经甲方确认同意后乙方可发货。

2、货物到货时，包装必须完好无缺，产品包装要求包括规格型号、产品种类、数量等，货物在安装完成验收通过前的丢失、损坏的风险由乙方承担。

3、到货后，甲方组织工程监理公司会同乙方到现场进行清点，清点货物数量、品牌、配件等与本合同的约定是否相符。货物有丢失或损坏，或者货物的包装、品种、型号、规格等不符合合同约定的，甲方有权要求乙方退回更换或补齐货物，乙方实际交货时间以最终补齐货物时间为准。参与交货验收的单位在货物清单上共同签字。此签单仅作为乙方交货的凭证，承包安装单位接收凭证，不作为乙方货物是否合格的最终依据。若乙方的产品经送检不符合本合同约定或安装后因产品质量问题未能通过验收的，乙方仍应当向甲方承担违约责任。

4、货物保管：交货后，甲方和乙方共同对运抵的所有货物进行拆箱验收后，甲方提供设备存放地点，但不向乙方提供任何与空调设备存放、保管有关的设施、设备、工具和材料。由乙方自行负责保管直至货物安装验收完毕。货物保管期间，货物的灭失、受损等后果均由乙方负担。

5、具体存放地点将由甲方在乙方发货前 2 个日历天内以书面方式通知乙方。

6、乙方应在全部空调设备自仓库中提走并用于安装工程后负责拆除仓库并清理场地。

7、搭建和拆除上述仓库的过程中，必须遵守本工程的施工管理规定和施工组织方案，并服从甲方及施工总承包单位的现场指挥。

8、甲方不向乙方收取存放场地的租金，但乙方应自行承担因仓库的搭建、维护及拆除过程中可能发生的全部相关费用（包括但不限于材料费、水费、电费、清理费、总包服务费、人工费用等），以及因空调设备的保管工作（包含自交货地点至存放地点，以及自存放地点至安装工程实施地点的运输）而发生的其它相关费用。

9、在交货的同时应向甲方提交产品合格证、出厂检验报告和记录、执行标准等相关单证和资料，否则，甲方有权拒绝清点货物。

第七、产品质量保证

1、乙方必须保证所供空调是原厂生产的、全新的，保证本合同的空调产品按国家 GB7588-2003《空调制造与安装安全规范》标准（如有最新标准应按新标准执行）制造。

2、甲方在合理正常的保管和使用下，产品质量保修期为使用设备所在地特种设备安全监督管理部门验收合格之日起的 12 个月；如因甲方原因造成乙方不能按时安装的，则质量保证期不超过

乙方已交货日起的 12 个月；对乙方已安装调试完毕的空调，如因甲方原因造成政府主管部门不能验收的，则保证期不超过乙方对空调安装调试完毕之日起 12 个月。

3、甲方按本合同第六条的规定，对产品的验收系外观质量验收，该产品在安装调试期间出现质量问题，乙方仍负保修的义务，甲方有权要求退、换货。

4、本合同的产品在质量保修期内出现问题，乙方应当及时提供保修服务，并对出现的问题进行认定，如属于保修问题的应当免费进行保修。乙方在质量保修期内对本合同产品出现问题，不能及时提供保修，甲方可以另行找其他厂家进行保修，保修的费用从质量保修金中扣除，不论是否为保修问题。

5、甲方若加装与空调有关的附属设备，须经乙方确认；否则，由此引起的安全事故及其它不良后果由甲方负责。

第八、空调的设计及安装调试

1、乙方应自行踏勘现场，核对施工现场井道及施工图内容。如需对井道等进行改造，中标人须提交提供相关书面整改的详细要求，并配合做好井道整改。如因该项误差造成投标空调型号与现场实际可用型号不一致，由此产生的一切责任均由中标人承担。

2、乙方应当保证所提供空调型号及配置必须等于或优于投标文件中空调型号及配置。

3、乙方负责按《空调制造与安装安全规范》等规定对空调进行安装调试，保证空调能够安全运行。

4、乙方在空调安装调试结束后，应按照设备安装地空调质检部门的有关规定，对安装调试完毕的空调设备进行自检、报检，买方应积极配合卖方。若安装验收没有通过的，卖方有义务在该结论被出具之日起十五日内完成整改并报请第二次验收。若因乙方原因导致安装验收没有通过而给买方造成工期延误等责任的，由此产生的甲方损失由乙方承担。

5、空调产品未经验收合格并发放准运证之前，甲方不得擅自使用，否则由此产生的一切后果由甲方负责。同时，空调安装验收通过、交付甲方并不排除乙方对空调及其部件的质量、规格等潜在缺陷的全面保证责任。

6、空调经验收合格并发放准运证后，甲乙双方办理空调移交手续。

第九、付款方式

详见招标文件

第十、违约责任

1、除本合同另有规定外，合同双方必须完全履行本合同，否则，应承担相应的违约责任。

2、乙方逾期供货的，乙方每日应当按总货款 5‰的标准支付给甲方违约金；若此违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应当按甲方损失的 10%向甲方支付违约金。逾期交货超过 30 日的，甲方有权单方面解除本合同，乙方应向甲方支付货款总额的 10%为违约金。

3、乙方违反本合同约定擅自发货或者提前到货的，甲方有权拒验货物，乙方承担一切责任。

4、甲方未按合同约定期限支付货款的，应就拖欠金额甲方应向乙方支付延误违约金，按每延误一周，金额为合同总金额的 5%，不足一周的以一周计算,但此违约金最多不超过合同总金额的 5%。

5、因为货物的包装、品种、型号、规格、数量等问题致使未通过交货清点的，视为乙方没有交货，因此造成逾期交货的，按照本合同上述逾期交货的有关约定执行。

6、因为产品质量问题致使没有通过验收的，乙方应立即无偿换货并向甲方支付未通过验收部分产品价款的 10%违约金，赔偿因此给甲方及第三方（施工方）造成的损失；乙方逾期 30 日未交送合格产品的，或者因为产品质量问题致使第二次没有通过验收的，乙方应向甲方退还所有已收款项，并赔偿因此给甲方及第三方造成的损失。

7、乙方承担因为产品质量问题而给甲方、第三方（包括但不限于施工人员及甲方）造成的一切损失。

8、禁止权利转让：任何一方不得将其在本合同项下无论是全部的还是部分的权利转让给第三方。合同一方将其合同权利转让的，该权利转让无效，对本合同他方不产生法律约束力，并视为该方违约，该方应向本合同他方支付相当于本合同标的额 10%的违约金。

第十一条、产品保修约定

1、质保期自当地质量监督部门验收合格并发放准运证之日起算，质保期为个月，质保期内乙方承担因产品质量问题引起的全部维修和更换等费用。若属乙方产品质量原因此承诺不能兑现，乙方将负全部责任。

2、乙方应给甲方留下质保负责人的书面通信地址或电话，以便通知乙方确认保修。

3、乙方应保证保修的及时性，在收到甲方或甲方委托人电话或书面通知后，应及时作出响应，具体时间如下：

（1）乙方须在甲方或甲方委托人电话或传真通知后应立即做出答复，乙方保证其传真和电话处于 24 小时正常开通状态，甲方将先以电话或传真方式通知乙方。乙方若不及时维修，经甲方或甲方委托人电话或传真通知后，乙方仍未能改正，甲方可扣除乙方的相应金额质保金并有权另行选择维修单位，解除乙方整个项目维修权利，此后发生的维修费用，全部由乙方承担。如遇电话无法解决的问题，乙方须派员在 2 小时内赶到现场，并于赶到现场之日起 12 小时内完成由于质量问题所涉及的保修；

（2）当乙方未在规定时间内解决的情况下，甲方有权委托他方处理，因此发生的费用从乙方质量保证金中扣除；

（3）当乙方质量保修金不足以支付质保事项或不能满足处理质保问题时，乙方应当补足；

（4）乙方保修工作人员应遵守甲方或甲方的规章制度，并做到现场文明施工，举止礼貌，工完场清。

第十二条、争议处理方式

凡因本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应当协商解决。当事人不愿和解、调解或和解、调解不成时，双方均应当向甲方项目所在地有管辖权的人民法院起诉解决。

第十三条、其他事项

招标文件第五章货物需求为合同的组成部分。

本合同自双方签字或盖章后生效，本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

日期： 日期：

第五章货物需求

一、货物清单

货物清单及图纸参数表

序号	机组名称	服务区域	容量指数	数量	图纸参数			
					参数名称	单位	要求	数值
1	多联机室外机	一层/五至八层/十一层	44HP	6	额定制冷量	KW	≥	123
					额定制热量	KW	≥	138
					额定制冷功率	KW	≤	34
					噪音	dB(A)	≤	65
					全年性能系数	APF	≥	5.2
2	多联机室外机	二层（含三、四层）	46HP	1	额定制冷量	KW	≥	130
					额定制热量	KW	≥	145.5
					额定制冷功率	KW	≤	34.1
					噪音	dB(A)	≤	65
					全年性能系数	APF	≥	5.2
3	多联机室外机	九层十层	42HP	2	额定制冷量	KW	≥	118
					额定制热量	KW	≥	132
					额定制冷功率	KW	≤	31.6
					噪音	dB(A)	≤	65
					全年性能系数	APF	≥	5.2
4	多联机室外机	十二层	50HP	1	额定制冷量	KW	≥	142
					额定制热量	KW	≥	159
					额定制冷功率	KW	≤	36.8
					噪音	dB(A)	≤	65
					全年性能系数	APF	≥	5.2
5	多联机室外机	十三层	54HP	1	额定制冷量	KW	≥	151
					额定制热量	KW	≥	169.5
					额定制冷功率	KW	≤	40.5
					噪音	dB(A)	≤	66
					全年性能系数	APF	≥	5.2
6	新风机组室外机	对应一层新风机组	8HP	1	额定制冷量	KW	≥	22.4
					额定制热量	KW	≥	25
					额定制冷功率	KW	≤	5.5
					噪音	dB(A)	≤	56
7	新风机组室外机	对应二/五~十三	10HP	10	额定制冷量	KW	≥	28
					额定制热量	KW	≥	17.4
					额定制冷功率	KW	≤	9.02
					噪音	dB(A)	≤	58

		层新 风机 组						
8	全新风处理 机组室内机	一层	22.4KW	1	额定制冷量	KW	≥	22.4
					额定制热量	KW	≥	13.9
					新风量	m³/h	≥	1680
					风机功率	KW	≤	0.55
					噪音	dB(A)	≤	47
9	全新风处理 机组室内机	二 层、 五至 十三 层	28KW	10	额定制冷量	KW	≥	28
					额定制热量	KW	≥	17.4
					新风量	m³/h	≥	3000
					风机功率	KW	≤	0.82
					噪音	dB(A)	≤	60
10	多联机室内 机天花板嵌 入式（四面 出风）		4.5KW	21	额定制冷量	KW	≥	4.5
					额定制热量	KW	≥	5
					风量	m³/min	≥	13.5
					功率	W	≤	63
					最低运行噪音	dB(A)	≤	25
11	多联机室内 机天花板嵌 入式（四面 出风）		5.6KW	43	额定制冷量	KW	≥	5.6
					额定制热量	KW	≥	6.3
					风量	m³/min	≥	15.4
					功率	W	≤	74
					最低运行噪音	dB(A)	≤	27
12	多联机室内 机天花板嵌 入式（四面 出风）		7.1KW	114	额定制冷量	KW	≥	7.1
					额定制热量	KW	≥	8
					风量	m³/min	≥	16.1
					功率	W	≤	86
					最低运行噪音	dB(A)	≤	28
13	多联机室内 机天花内藏 风管式		6.3KW	6	额定制冷量	KW	≥	6.3
					额定制热量	KW	≥	7.1
					风量	m³/min	≥	17.6
					功率	W	≤	151
					最低运行噪音	dB(A)	≤	29
14	多联机室内 机天花内藏 风管式		8KW	4	额定制冷量	KW	≥	8
					额定制热量	KW	≥	9
					风量	m³/min	≥	17.6
					功率	W	≤	151
					最低运行噪音	dB(A)	≤	29

15	多联机室内机天花内藏风管式		11.2KW	8	额定制冷量	KW	$\geq$	11.2
					额定制热量	KW	$\geq$	12.5
					风量	m^3/min	$\geq$	28
					功率	W	$\leq$	228
					最低运行噪音	dB(A)	$\leq$	31
16	多联机室内机天花内藏风管式		12.5KW	8	额定制冷量	KW	$\geq$	12.5
					额定制热量	KW	$\geq$	14
					风量	m^3/min	$\geq$	28
					功率	W	$\leq$	228
					最低运行噪音	dB(A)	$\leq$	31

注：1、上表中空调单价需包含设备、按招标人提供的暖施图纸中的空调及新风系统全部设计内容工程量完成安装所需的一切材料费、安装辅材耗材费（包括但不限于冷媒铜管及保温、冷凝水管及保温、空调风管、新风风管、风阀、支架、控制线路、管道洞口的封堵、屋面管井至设备的管道用不锈钢防水线槽保护等，因功能调整设备位置发生变更不再单独计量计价）、调试费、消声、减震、运费、人工、工具、技术、检测、安全、消防、税收、保险、包修、管理、利润等一切完成工作任务且保证质量标准的全部费用综合单价。本项目为固定单价合同。

2、供电电源（中标人提供设备负荷的配电功率参数要求配电源线）由招标人（或施工总承包单位）负责送至设备安装指定位置，空调系统的控制线路由中标人布设安装（吊顶到墙面控制开关预埋线管、开槽由中标人负责）。

3、投标人在投标报价中需考虑 2.5%（按最终结算价计算）的总承包配合费用。该项费用包括：总承包人为配合分包人完成招标内容的设备进行保管、施工现场管理、服务、协调、竣工资料汇总整理，核对相关预留孔洞尺寸形状等。投标人投标前应自行充分踏勘现场，充分了解现场实际情况。

二、招标范围

本次招标的工作范围、工作内容包含多联机、新风设备及按招标人提供的暖施图纸中的空调冷媒管及冷凝水系统图纸（图号：暖施 22~35）及拆分后的空调新风风系统图纸（图号：暖施 08~09、10b、11a~21a 中的彩色部分内容，不含图中的通风排风防排烟系统，详见图纸拆分）系统全部内容工程量完成安装所需的一切材料、安装辅材耗材（包括冷媒铜管及保温、冷凝水管及保温、空调风管、新风风管、风阀、支架、控制线路、管道洞口的封堵等）以及包含以上所有设备材料、人工、工具、技术、运输、装车、保险、卸货、二次搬运费与调试、人员培训、保质期内售后服务的一切工作。

工作界面中不包含设备的室内外供电电源及混凝土基础，供电电源（中标人提供设备负荷的配电功率参数要求配电源线）由施工总承包单位负责送至设备安装指定位置，空调系统的控制线路由中标人布设安装，混凝土基础（中标人提供设备基础要求）由施工总承包单位

负责施工。

三、主要设备推荐品牌

序号	名称	招标人推荐品牌						
		品牌 1	品牌 2	品牌 3	品牌 4	品牌 5	品牌 6	
1	多联机空调	大金 VRVX10	三菱重工 KXDII	三菱电机 YNC	美的 MDV8	海尔 MX-MAX	格力 GMV6S+	原厂正 品
2	新风机	大金	三菱重工	三菱电机	美的	海尔	格力	原厂正 品

以上品牌有性能更优的新产品，新型号，不受以上型号限制，需提供证明资料，给甲方审核。

四、技术需求书

（一）、工程概况

多联机空调采购及安装工程为施工总承包范围内的暂估价项目，该暂估价项目招标由建设单位（国网江苏省电力有限公司兴化市供电分公司）、施工总承包单位（江苏富安建设有限公司）共同招标，投标人中标后与施工总承包单位（江苏富安建设有限公司）签订专业分包合同，建设单位（国网江苏省电力有限公司兴化市供电分公司）将监督施工合同签订及工程款支付。

建设地点：兴化市将军庙路南侧、张庄路东侧。

建设规模：项目大楼地上 13 层，地下负 1 层，总建筑面积 14993.1 平方米，包括地上建筑面积 12587.4 平方米，地下建筑面积 2405.7 平方米。

招标范围：详细内容见本次招标清单及本工程施工图纸。

工期要求：120 日历天

（二）、采用的国家标准、技术规范等

1. 建设方的要求及相关专业提供的设计资料；
2. 有关部门对本项目初步设计的意见和批文；
3. 《民用建筑供暖通风与空气调节设计规范》GB50736-2012；
4. 《建筑设计防火规范》GB50016-2014（2018 年版）；
5. 《建筑防烟排烟系统技术标准》GB51251-2017；
6. 《消防设施通用规范》GB55036-2022；
7. 《建筑防火通用规范》GB55037-2022；

8. 《汽车库、修车库、停车场设计防火规范》GB50067-2014
9. 《车库建筑设计规范》JGJ100-2015
10. 《民用建筑设计统一标准》GB50352-2019;
11. 《公共建筑节能设计标准》GB50189-2015;
12. 《建筑节能与可再生能源利用通用规范》GB55015-2021;
13. 《建筑环境通用规范》GB55016-2021;
14. 《绿色建筑评价标准》GB/T50378-2019;
15. 江苏省《绿色建筑设计标准》DB32/3962-2020;
16. 《建筑机电工程抗震设计规范》GB50981-2014;
17. 《建筑与市政工程抗震通用规范》GB55002-2021;
18. 《多联机空调系统工程技术规程》JGJ174-2010;
19. 江苏省《多联式空调（热泵）系统工程技术规程》DB32/T4165-2021;
20. 江苏省《民用建筑能源与环境数据监测系统技术规程》DB32/T4359-2022;
21. 苏建函消防〔2022〕506号《江苏省建设工程消防设计审查验收常见技术难点问题解答 2.0》;
22. 《通风与空调工程施工质量验收规范》GB50243-2016;
23. 全国民用建筑工程设计技术措施《暖通空调·动力》2009;
24. 其它相关标准规范。

（三）、技术要求和性能

- 1、所投多联机品牌可在门厅、电力调度控制大厅、大会议室区域考虑健康空气设计，①内机风扇应添加抗菌防霉材料，可有效抑制细菌霉菌的滋生；②同时该电力调度控制大厅、大会议室区域内风管式室内机应标配搭载负氧离子除菌净化组件，有效抑制甲型流感病毒、球菌、杆菌等；
- 2、为方便甲方对空调系统的智慧化集中化控制管理，空调系统具备以下功能：
 - 1) 用户可通过任意的控制终端（形式如电脑、平板、手机等）随时随地地对空调系统进行远程控制和集中管理，。
 - 2) 为更方便本项目的售后管理，空调系统应具备远程主动报警功能，一旦发生故障，除现场控制器显示故障提示外，还应主动向指定的甲方管理单位发出故障报警信息（邮件或电话、短信等方式），确保能第一时间应对设备故障。
 - 3) 空调控制系统具备运行分析功能，可根据甲方需要，显示空调系统的在某一段期间的温度设定、运行情况、用电趋势，为甲方优化运行提供依据的。
 - 4) 为实现智慧建筑网络，空调系统可通过 API 接口实现开关、设定、状态显示等监控功能分。

3、温度衰减

本项目外机摆放于楼顶位置，考虑安装便利性、衰减等问题进行综合考虑，所投多联机产品能够满足在外气温度 ≥ 45 度时无制冷量衰减，在外气温度 ≤ -15 度时无制热量衰减，提供国家认可的权威检测机构出具的证书或证明文件。

4、室外机为模块组合时，室外机控制模块应具备调节模块机间循环启动的功能，从而均衡不同模块的运转时间，以延长整机寿，具有后备运转功能，保证高可靠性。

5、保障室外机的可靠运行，室外机应具备黑匣子功能，欠冷媒检测功能，冷媒自动回收功能，防雷击功能，停电再启动功能、抑制高次谐波及电气噪音功能，电控电路自动修复功能，具有高压开关保护、低压保护风扇传动过负荷保护、过电流保护、变频器过负荷保护、压缩机过热保护、漏电保护、电源反相/缺相/过电压保护、内机熔丝保护、内机风扇电机过电流保护、内机防冻结保护、过负荷保护等多种保护装置，曲轴加热优化控制逻辑，采用 IP55 全密闭电控盒技术等。

6、室外机采用多电子膨胀阀技术，单个电子膨胀阀可实现冷媒流量调节。

7、冬季制热保障：

室外机具备快速制热启动功能，同时具备部分负荷除霜机制，高湿环境除霜机制，积灰学习除霜机制，低温环境除霜机制，模块轮换除霜机制，盘管蓄热除霜机制，热转移交替除霜科技等。

8、多联机中央空调系统的分控和集中控制

1)、室内分区域控制

每台室内机应配有线控制器，操作使用应简单，温度应可在 $17^{\circ}\text{C} \sim 30^{\circ}\text{C}$ 范围调节，并可检测房间温度。

室内控制器应具备如下功能：

a. 监测

室内机及室外机空调状态监控、故障监测、温度监测，室内机滤网信号监测。

b. 控制、运转和设定

启动、停止控制、温度调节、模式设定、温度设定、滤网信号复位。

c. 显示

空调运转设置和状态，室内外机温度、故障，室内机滤网信号，采用语言为中文简体。

9、冷媒铜管及保温、冷凝水管及保温、空调风管、新风风管、风阀、支架等必须按

规范由工程监理送检，合格后方可使用。

（四）、产品的结构要求

以上所采购货物由乙方供应的产品必须是全新合格正品，生产厂家须出具产品质保书。供货时每台机组须附有原厂的标志牌，标明厂家名称、设备编号、型号及有关技术数据。如系进口产品须提供相关证明，同时必须符合国家环保及相关质量标准要求。

（五）、包装、运输及储存

1、货物品质保证：乙方保证提供的货物为全新的原厂商原装货物。该货物采用原厂包装，货物或其包装上必须标识货物的品牌、原厂商及产地，提供货物原厂商提供的货物装箱清单及货物质量检验合格证书。

乙方提供货物和服务须满足文件中的技术需求、规格说明，保证甲方在正常使用下，在其使用期内，均能够满足规定的性能及可靠性。

乙方保证提供的技术资料具有正确性、简明性、可操作性和规范性。

2、货物包装：乙方应当提供货物运至专用合同条款规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在转运中损坏或者变质。这类包装应当采取防潮、防晒、防锈、防腐蚀、防震动及防止其他损坏的必要保护措施，从而保护货物能够经受多次搬运、装卸及长途运输。卖方应当承担由于其包装或者其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失的任何损失的责任或者费用。

3、货物运输：运输方式的选择应根据货物的性质、数量和路线来决定，乙方负责安排恰当的运输工具。在运输过程中，应实施严格的货物追踪和监控措施，确保货物安全、准时到达目的地。并支付运费，确保按期交货。

4、货物存储：现场储存条件需要考虑货物特性，确保环境干燥、清洁，避免直接暴露于极端温度或湿度条件下。

（六）、施工及材质要求

1、施工符合国家或地方暖通空调安装规范、标准要求以及电气施工规范要求。

2、施工前应与总包单位做好充分技术交底，合理避让其他各种管道、线路，不得交叉打架。

3、冷凝水安装坡度合理、排水顺畅，管道保温严密，外层不得出现凝水，风口安装美观，与装修面配合良好，不得存在明显缝隙。

4、吊顶内设备要求安装牢固，运行不得产生共振现象，槽钢防锈处理后刷银粉漆保护。

5、主材安装前，铜管、保温材料等重要主材必须全部送样封样，做好封样记录，同步提供材质证明。

6、本工程变制冷剂流量多联空调系统的制冷剂管道的规格、安装、保温、试压等要求及设备、控制系统等安装规程详见设备厂家的技术规程,制冷剂管道(氟里昂管)应采用无磷脱氧紫铜管,焊接连接;分歧管等部件必须与管道同材质并满足其相同性能。

7、空调系统冷媒采用 R410a 专用冷媒。

8、所有室外机为顶出风机型，室内机须自带冷凝水提升泵。

9、空调冷凝水排水管采用 UPVC 管。

10、新风、空调系统风管采用镀锌钢板制作，厚度按图纸中说明。

11、空调风管及新风风管保温按图施工。

12、其他及安装技术要求详见图纸中相关说明。

在合同履行期间，中标单位必须安排相关专业技术人员进行安装调试，采购人在此期间予以监督。

(七)、培训及售后服务

1、验收通过之日起对货物免费保修见投标确认质保期。质保期内，乙方对产品质量实行三包，因设备配置或制造质量问题而引起的故障，乙方应在 24 小时内立即予以免费维修或更换，由此引起的一切费用由乙方承担。

2、技术支持响应时间。一般问题 8 小时内电话支持，难点、重点问题 2 天内现场解决，质保期内相关费用由乙方承担，质保期满后乙方收取成本费。除本文件规定服务要求外，中标单位所能承诺的售后服务应详细说明，同时负责免费向采购人提供设备维修或操作人员的培训。报修响应时间为路程正常时间加 3 小时。

3、投标方免费提供招标方技术人员为期至少十天的专业培训，并做好相关培训教材、培训记录。

第六章投标文件格式

（项目名称及标段名称） 招标

投标文件

标段编号：

投标人：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字）

年月日

目录

- 一、投标函及投标函附录
- 二、投标报价汇总表
- 三、商务及技术条款偏离表
- 四、法定代表人身份证明
- 五、授权委托书
- 六、制造商专项授权书
- 七、联合体协议书（如有）
- 八、制造商资格声明
- 九、资格审查资料
- 十、国家实行强制性认证的证书、生产许可证
- 十一、ISO 质量管理体系认证证书
- 十二、技术参数响应表
- 十三、技术规格书
- 十四、货物的制造、安装及验收标准
- 十五、货物包装和运输方案
- 十六、投标货物的安装、调试等方案
- 十七、投标货物产品样本及检测报告、鉴定证书
- 十八、售后服务
- 十九、投标保证金
- 二十、诚信投标承诺书
- 二十一、其他资料

一、投标函及投标函附录

（一）投标函

（招标人）：

1. 我方已仔细研究了（项目名称及标段）货物招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写）（¥）的投标总报价，以（交货期或交付使用期），并将按招标文件的规定履行责任和义务，实现工程目的。

2. 我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3. 如果我方中标，将派出（姓名）作为本工程的项目负责人。

4. 如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约保证金。

（3）我方将严格履行本投标文件中的全部承诺和责任，并遵守招标文件中对投标人的所有规定。

5. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。

投标人(盖单位章)：

法人代表或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

(二) 投标函附录

标段编号：

标段名称：

标题	内容
投标总价（元）	
交货期或交货使用期	
项目负责人	

投标人(盖单位章)：

法人代表或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

二、投标报价汇总表

（一）投标报价汇总表

项目名称：

招标编号：标段号：（如有时）

序号	内容	价格（人民币万元）	备注
1	货物分项报价表	（等于货物分项报价表的 汇总价）	
			
投标总价（人民币小写）			
投标总价（人民币大写）：			
投标保证金：			
交货期或交付使用期：			
优惠条件：（如有时）			

注：此表的投标总价应等于货物分项报价表的汇总价，需包含设备、按招标人提供的暖施图纸中的空调及新风系统全部设计内容工程量完成安装所需的一切材料费、安装辅材耗材费（包含但不限于冷媒铜管及保温、冷凝水管及保温、空调风管、新风风管、风阀、支架、控制线路、管道洞口的封堵、屋面管井至设备的管道用不锈钢防水线槽保护等，因功能调整设备位置发生变更不再单独计量计价）、调试费、消声、减震、运费、人工、工具、技术、检测、安全、消防、税收、保险、包修、管理、利润等一切完成工作任务且保证质量标准的全部费用。

投标人(盖单位章)：

法人代表或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

（二）货物分项报价表

项目名称： 报价单位：人民币万元

序号	货物名称	容量指数	单位	数量	单价	总价	品牌	型号
1	多联机室外机	44HP	台	6				
2	多联机室外机	46HP	台	1				
3	多联机室外机	42HP	台	2				
4	多联机室外机	50HP	台	1				
5	多联机室外机	54HP	台	1				
6	新风机组室外机	8HP	台	1				
7	新风机组室外机	10HP	台	10				
8	全新风处理机组室内机	22.4KW	台	1				
9	全新风处理机组室内机	28KW	台	10				
10	多联机室内机天花板嵌入式（四面出风）	4.5KW	台	21				
11	多联机室内机天花板嵌入式（四面出风）	5.6KW	台	43				
12	多联机室内机天花板嵌入式（四面出风）	7.1KW	台	114				
13	多联机室内机天花内藏风管式	6.3KW	台	6				
14	多联机室内机天花内藏风管式	8KW	台	4				
15	多联机室内机天花内藏风管式	11.2KW	台	8				
16	多联机室内机天花内藏风管式	12.5KW	台	8				
货物分项报价汇总								

本项目为固定单价合同，含一切费用。

投标人(盖单位章)：

法人代表或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

三、商务及技术条款偏离表

商务及技术条款偏离表

招标文件编号：标段号（如有时）：

序号	招标文件 条目号	招标文件的 商务、技术条款	投标文件的 商务、技术条款	说明

注：投标人必须对招标文件的主要商务技术条款（如供货期、付款方式、履约保证、质保期等）逐条填写。

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

四、法定代表人身份证明

投标人名称：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：（盖单位章）

日期：

五、授权委托书

本人（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（项目名称及标段名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：。

代理人无转委托权。

投标人：（盖单位章）

法定代表人：（签字或盖章）

身份证号码：

委托代理人：

联系电话：

身份证号码：

日期：

六、制造商专项授权书

七、联合体协议书

牵头人名称：

法定代表人：

法定住所：

成员二名称：

法定代表人：

法定住所：

鉴于上述各成员单位经过友好协商，自愿组成（联合体名称）联合体，共同参加（招标人名称）（以下简称招标人）（项目名称）标段(以下简称本工程)的投标并争取赢得本工程合同（以下简称合同）。现就联合体投标事宜订立如下协议：

1.（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。

2.在本工程投标阶段，联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本工程投标文件编制活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与投标和中标有关的一切事务；联合体中标后，联合体牵头人负责合同订立和合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3.联合体将严格按照招标文件的各项要求，提交投标文件，履行投标义务和中标后的合同，共同承担合同规定的一切义务和责任，联合体各成员单位按照内部职责的划分，承担各自所负的责任和风险，并向招标人承担连带责任。

4.联合体各成员单位内部的职责分工如下：。

按照本条上述分工，联合体成员单位各自所承担的合同工作量比例如下：。

5 投标工作和联合体在中标后工程实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

6.联合体中标后，本联合体协议是合同的附件，对联合体各成员单位有合同约束力。

7 本协议书自签署之日起生效，联合体未中标或者中标时合同履行完毕后自动失效。

8.本协议书一式份，联合体成员和招标人各执一份。

牵头人名称：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

成员二名称：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年月日

注：本协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由委托代理人签字的，应附授权委托书

八、制造商资格声明

1. 名称及概况：

（1）制造商名称：

（2）总部地址：

电话及传真号码：

（3）成立和/或注册日期：

（4）实收资本：

（5）法定代表人：

（6）制造商在（地区）的代表的姓名和地址（如有的话）：

2. （1）关于制造投标货物的设施及其它情况：

工厂名称地址：

生产内容：

年生产能力：

职工人数：

（2）本制造商不生产，而需从其它制造商购买的主要零部件：

制造商名称和地址：

主要零部件：

3. 本制造商生产投标货物的经验（包括年限、项目业主、额定能力、商业运营的起始日期等）：

4. 近年财务状况（年月日到年月日止）

5. 近年投标货物类似业绩：

（买方名称和地址）、（项目名称和地址）、（货物数量）、（合同签订时间）、（合同价格）、（履行状况）

.....

6. 近年发生的诉讼及仲裁情况

7. 易损件供应商的名称和地址：

部件名称：

供应商：

8. 有关开户银行的名称和地址：

9. 制造商所属的集团公司（如有的话）：

10. 其他情况：

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示证明文件。

制造商名称：

签字人名称和职务：

签字人签字或盖章：

签字日期：

传真：

电话：

电子邮件：

九、资格审查资料

(一) 投标人基本情况

申请人名称						
注册地址				邮编		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构						
法定代表人	姓名		职称		电话	
技术负责人	姓名		职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	项目负责人		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
企业基本账户开户 银行				初级职称人员		
企业基本账户银行 账号				技术工人		
经营范围						
备注						

（二）近年财务状况表

投标人应根据投标人须知第 3.5.2 项的要求在本表后附相关证明材料。

(三) 近年完成的类似项目情况表

项目名称	
项目所在地	
发包人名称	
发包人地址	
发包人电话	
合同价格	
交货期或交付使用期	
合同内容	
项目负责人	
项目描述	
备注	

注：投标人应根据投标人须知第 3.5.3 项的要求，同步诚信库后自动获取。

（四）正在供货和新承接的项目情况表

项目名称	
项目所在地	
发包人名称	
发包人地址	
发包人电话	
签约合同价	
交货期或交付使用期	
合同内容	
项目负责人	
项目描述	
备注	

注：投标人应根据投标人须知第 3.5.4 项的要求在本表后附相关证明材料。

（五）近年发生的诉讼及仲裁情况

注：投标人应根据投标人须知第 3.5.5 项的要求附相关证明材料。

十、国家实行强制性认证的证书、生产许可证

国家实行强制性认证的证书、生产许可证

十一、ISO 质量管理体系认证证书

ISO 质量管理体系认证证书

十二、技术参数响应表

(一) 技术参数响应表

标段号：

技术参数及要求	招标要求	投标响应	备注

注：投标人应按招标文件要求的品目号分别填写，逐点应答。

(二) 额定制冷量、制热量技术参数偏离表

序号	机组名称	容量指数	图纸参数				投标品牌及系列		
			参数名称	单位	要求	数值	型号	投标参数数值	偏离值
1	多联机室外机	44HP	额定制冷量	KW	≥	123			
			额定制热量	KW	≥	138			
2	多联机室外机	46HP	额定制冷量	KW	≥	130			
			额定制热量	KW	≥	145.5			
3	多联机室外机	42HP	额定制冷量	KW	≥	118			
			额定制热量	KW	≥	132			
4	多联机室外机	50HP	额定制冷量	KW	≥	142			
			额定制热量	KW	≥	159			
5	多联机室外机	54HP	额定制冷量	KW	≥	151			
			额定制热量	KW	≥	169.5			
6	新风机组室外机	8HP	额定制冷量	KW	≥	22.4			
			额定制热量	KW	≥	25			
7	新风机组室外机	10HP	额定制冷量	KW	≥	28			
			额定制热量	KW	≥	17.4			
8	全新风处理 机组室内机	22.4KW	额定制冷量	KW	≥	22.4			
			额定制热量	KW	≥	13.9			
9	全新风处理 机组室内机	28KW	额定制冷量	KW	≥	28			
			额定制热量	KW	≥	17.4			
10	多联机室内机天花 板嵌入式（四面出 风）	4.5KW	额定制冷量	KW	≥	4.5			
			额定制热量	KW	≥	5			

11	多联机室内机天花板嵌入式（四面出风）	5.6KW	额定制冷量	KW	≥	5.6			
			额定制热量	KW	≥	6.3			
12	多联机室内机天花板嵌入式（四面出风）	7.1KW	额定制冷量	KW	≥	7.1			
			额定制热量	KW	≥	8			
13	多联机室内机天花内藏风管式	6.3KW	额定制冷量	KW	≥	6.3			
			额定制热量	KW	≥	7.1			
14	多联机室内机天花内藏风管式	8KW	额定制冷量	KW	≥	8			
			额定制热量	KW	≥	9			
15	多联机室内机天花内藏风管式	11.2KW	额定制冷量	KW	≥	11.2			
			额定制热量	KW	≥	12.5			
16	多联机室内机天花内藏风管式	12.5KW	额定制冷量	KW	≥	12.5			
			额定制热量	KW	≥	14			

偏离值=投标参数数值-图纸参数数值

(三) 噪音技术参数偏离表

序号	机组名称	容量指数	图纸参数				投标品牌及系列：		
			参数名称	单位	要求	数值	型号	投标参数数值	偏离值
1	多联机室外机	44HP	噪音	dB(A)	≤	65			
2	多联机室外机	46HP	噪音	dB(A)	≤	65			
3	多联机室外机	42HP	噪音	dB(A)	≤	65			
4	多联机室外机	50HP	噪音	dB(A)	≤	65			
5	多联机室外机	54HP	噪音	dB(A)	≤	66			
6	新风机组室外机	8HP	噪音	dB(A)	≤	56			
7	新风机组室外机	10HP	噪音	dB(A)	≤	58			
8	全新风处理机组室内机	22.4KW	噪音	dB(A)	≤	47			
9	全新风处理机组室内机	28KW	噪音	dB(A)	≤	60			
10	多联机室内机天花板嵌入式(四面出风)	4.5KW	最低运行噪音	dB(A)	≤	25			
11	多联机室内机天花板嵌入式(四面出风)	5.6KW	最低运行噪音	dB(A)	≤	27			
12	多联机室内机天花板嵌入式(四面出风)	7.1KW	最低运行噪音	dB(A)	≤	28			
13	多联机室内机天花内藏风管式		最低运行噪音	dB(A)	≤	29			
14	多联机室内机天花内藏风管式		最低运行噪音	dB(A)	≤	29			
15	多联机室内机天花内藏风管式		最低运行噪音	dB(A)	≤	31			
16	多联机室内机天花内藏风管式		最低运行噪音	dB(A)	≤	31			

偏离值=图纸参数数值-投标参数数值

(四) 风量技术参数偏离表

序号	机组名称	容量指数	图纸参数				投标品牌及系列		
			参数名称	单位	要求	数值	型号	投标参数数值	偏离值
1	全新风处理机组室内机	22.4KW	新风量	m³/h	≥	1680			
2	全新风处理机组室内机	30KW	新风量	m³/h	≥	3000			
3	多联机室内机天花板嵌入式（四面出风）	4.5KW	风量	m³/min	≥	13.5			
4	多联机室内机天花板嵌入式（四面出风）	5.6KW	风量	m³/min	≥	15.4			
5	多联机室内机天花板嵌入式（四面出风）	7.1KW	风量	m³/min	≥	16.1			
6	多联机室内机天花内藏风管式	6.3KW	风量	m³/min	≥	17.6			
7	多联机室内机天花内藏风管式	8KW	风量	m³/min	≥	17.6			
8	多联机室内机天花内藏风管式	11.2KW	风量	m³/min	≥	28			
9	多联机室内机天花内藏风管式	12.5KW	风量	m³/min	≥	28			

偏离值=投标参数数值-图纸参数数值

(五) 功率技术参数偏离表

序号	机组名称	容量指数	图纸参数				投标品牌及系列		
			参数名称	单位	要求	数值	型号	投标参数数值	偏离值
1	多联机室外机	44HP	额定制冷功率	KW	≤	34			
2	多联机室外机	46HP	额定制冷功率	KW	≤	34.1			
3	多联机室外机	42HP	额定制冷功率	KW	≤	31.6			
4	多联机室外机	50HP	额定制冷功率	KW	≤	36.8			
5	多联机室外机	54HP	额定制冷功率	KW	≤	40.5			
6	新风机组室外机	8HP	额定制冷功率	KW	≤	5.5			
7	新风机组室外机	10HP	额定制冷功率	KW	≤	9.02			
8	全新风处理机组室内机	22.4KW	风机功率	KW	≤	0.55			
9	全新风处理机组室内机	28KW	风机功率	KW	≤	0.82			
10	多联机室内机天花板嵌入式（四面出风）	4.5KW	功率	W	≤	63			
11	多联机室内机天花板	5.6KW	功率	W	≤	74			

	嵌入式（四面出风）								
12	多联机室内机天花板 嵌入式（四面出风）	7.1KW	功率	W	≤	86			
13	多联机室内机天花内 藏风管式	6.3KW	功率	W	≤	151			
14	多联机室内机天花内 藏风管式	8KW	功率	W	≤	151			
15	多联机室内机天花内 藏风管式	11.2KW	功率	W	≤	228			
16	多联机室内机天花内 藏风管式	12.5KW	功率	W	≤	228			

偏离值=图纸参数数值-投标参数数值

(六) APF 技术参数偏离表

序号	机组名称	容量指数	图纸参数				投标品牌及系列		
			参数名称	单位	要求	数值	型号	投标参数数值	偏离值
1	多联机室外机	44HP	全年性能系数 APF		$\geq$	5.2			
2	多联机室外机	46HP	全年性能系数 APF		$\geq$	5.2			
3	多联机室外机	42HP	全年性能系数 APF		$\geq$	5.2			
4	多联机室外机	50HP	全年性能系数 APF		$\geq$	5.2			
5	多联机室外机	54HP	全年性能系数 APF		$\geq$	5.2			
6									
7									
8									
9									

偏离值=投标参数数值-图纸参数数值

十三、技术规格书

技术规格书

1. 作为投标文件的一部分，投标人必须提供所供应的货物和服务是合格的，并符合招标文件规定的证明文件。

2. 证明货物或服务是合格的文件有：

(1) 货物的质量保证资料；

(2) 货物的主要技术数据和性能特征的详细描述；根据招标货物的要求，除按招标文件第六章（投标文件格式）规定的表格外，还可用文字说明投标货物对该要求的适应性。

(3) 安装要求以及货物拆装和维修时所需的特殊工具。

(4) 招标货物的要求和质量标准等。如果投标人对招标的货物有建议时，只能在对招标文件完全应答的基础上，另行提出自己的替代方案。

十四、货物的制造、安装及验收标准

十五、货物包装和运输方案

十六、投标货物的安装、调试等方案

内容应包含组织机构、人员配备、项目负责人、安装计划、实施方案；时间、质量、安全控制措施，以及需买方配合的工作和提供的条件。

十七、投标货物产品样本及检测报告、鉴定证书

十八、售后服务

应包含以下内容，但不限于此：

- 1、卖方对买方操作、维护人员的培训方案及计划（包括培训人数、时间、地点、内容、目标等）；
- 2、质保期内，卖方对中标货物及服务在质保期内的售后服务具体内容及承诺；
- 3、质保期满后，卖方对中标货物及服务在质保期满后，如买方不委托卖方维保的情况下，卖方售后服务具体内容及承诺；如买方委托卖方对中标货物及服务进行售后服务，应分别列出卖方对中标货物及服务质保期满后每年维保清包、大包的范围、内容、价格及相关承诺。

十九、投标保证金

投标保证金应符合以下规定：

1. 如采用保函，投标人需将保函电子扫描件附加在本页，且按照《住房和城乡建设部关于印发工程保函示范文本的通知》（建市〔2021〕11号）中明确的格式提交；
2. 如采用电汇或网上银行支付的，投标人需将支付凭证电子扫描件附加在本页；
3. 如采用支票的，投标人需要将支票电子扫描件附加在本页；
4. 如采用其他形式的，投标人需要将其他形式的投标保证金电子扫描件附加在本页。

二十、诚信投标承诺书

（招标人）：

我单位自愿参加工程项目的投标活动，并做如下承诺：

1. 在本项目的投标活动中，自觉遵守相关法律法规的规定，遵循诚实信用的原则。
2. 投标文件中所有内容均为我单位真实意思表示，且均已核实并保证真实有效。
3. 无法律、法规及招标文件中规定的限制参加投标的行为。
4. 不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标。
5. 不与招标人（招标代理）或其他投标人相互串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益。
6. 公平竞争，不背后搞小动作，无恶意投诉、诋毁、排挤其他投标人的行为。
7. 不向招标人（招标代理）或者评标委员会成员行贿、打招呼，以谋取中标。
8. 中标后在招标文件规定的时间内依法与招标人签订合同。
9. 不进行缺乏事实根据或法律依据的投诉。
10. 符合招标公告 3.5 信誉要求。
11. 不存在招标文件第二章投标人须知第 1.4.3 项规定的情形。

如我单位违反上述承诺内容，自愿接受招标人、主管部门调查处理，并承担由此引发的一切后果。

投标人（盖单位章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

年月日

二十一、其他资料