

启东中学新校区建设工程电梯采购与安装项目

(电子招标、资格后审)

货物招标文件

项目编号: QDSSB20241200101

招标人: 江苏大雅置业有限公司、江苏省启东中学

日期: 2024 年 12 月 6 日

第一章 招标公告

友情提醒：本工程系网上招投标项目，具体参与报名、投标需进入网上招投标系统。

1. 招标条件

本招标项目启东中学新校区建设工程（项目名称）已经批准建设，项目招标人为江苏大雅置业有限公司、江苏省启东中学，建设资金财政拨款，项目出资比例为100%。项目已具备招标条件，现对该项目的电梯采购与安装进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围

2.1 招标范围：本项目划分为一个标包：招标内容为启东中学新校区建设工程 24 台电梯(乘客电梯 16 台、厨房用货梯 4 台、厨房用污梯 2 台、厨房用食梯 2 台)的采购，安装及安装所需材料和全部备品备件。本工程为“交钥匙工程”，工程总价应包含电梯设备、安装、装修、验收、监检、总承包配合费。乘客电梯三大件（曳引机、门机系统、控制柜整件）必须为原厂原品牌。

本电梯采购包含轿厢空调。提供电梯物联网远程控制功能，并提供手机管理 APP 软件，监测电梯的运行次数、运行时间、开关门次数、电梯实时运行状态、电梯故障、电梯预警等信息，提供电源 UPS 停电自动救援装置。

2.2 交货地点：启东市汇龙镇惠阳路东侧、黄山路西侧、新安江路北侧（具体地点根据招标人书面通知为准）。

2.3 项目工期：总工期 120 日历天，包括供货、安装、调试、验收；其中：（1）接到招标人所发供货通知的 60 日内陆续交货。（2）货到现场 60 日内（以第一批进场时间为准）完成安装、调试、检测、验收并取得质量技术监督部门验收合格发出准用证，交付招标人使用。

2.4 标段划分：一个标段。

2.5 质量要求：合格。

3. 投标人资格要求

3.1 具有独立法人资格。

3.2 必须是国家有关部门认可的电梯产品生产、安装、维修资格的制造商。

3.3 具有电梯类中华人民共和国特种设备制造许可证（客梯 A 级）【若制造商的特种设备制造许可证为新证，则制造商应具有电梯类《中华人民共和国特种设备制造许可证》或《中华人民共和国特种设备生产许可证》（客梯）】、中华人民共和国特种设备安装改造维修许可证（施工类别：安装、改造、维修；级别：A 级）{若制造商的特种设备安装改造维修许可证为新证，则制造商应具有有效的《中华人民共和国特种设备安装改造维修（修理）许可证》施工类别：安装、改造、维修（修理）或《中华人民共和国特种设备生产许可证》【新证：具有有效的《中华人民共和国特种设备生产许可证》许可项目：电梯制造（含安装、修理、改造）；许可子项目：曳引驱动乘客电梯（2019 年 6 月 1 日后取得的新证）】}；

3.4 投标的品牌数量少于三家的视为缺少竞争性，重新组织招标。电梯参考品牌、系列详见下

表（所投产品必须是所投品牌的最新产品）：

序号	参考品牌	乘客电梯系列		货梯系列	备注
		无机房	有机房		
1	日立	LCA	MCA-O	LGE	日立电梯（中国）有限公司（广州）
2	迅达	Schindler 5000	Schindler 5400	Schindler 3000	迅达（中国）电梯有限公司（上海）
3	通力	Monospace	MiniSpace	MonoSpace	通力电梯有限公司（昆山）
4	蒂升 (TKE)	Meta200	Meta200	Meta200	蒂升电梯（中国）有限公司
5	奥的斯 (OTIS)	Gen3	Gen3	Gen3	奥的斯电梯（中国）有限公司（天津）
6	三菱	MAXIEZ-LZ	MAXIEZ-CZ	LEHY-L-S	上海三菱电梯有限公司（上海）

注：投标人如拟投产品不在参考品牌之列的，拟投品牌不得低于参考的品牌，并将拟投产品的技术资料及相关证明材料在开标 10 天前报招标人，招标人将组织进行评审，当三分之二及以上评委认定，所投品牌、型号档次等于或高于参考品牌档次的，将以补充通知的形式在相关网站予以公布，所投品牌档次低于参考品牌档次的，则不予受理。投标文件中报价品牌、型号为非参考品牌且未在规定时间内经招标人评审通过以补充通知形式发布的，将被视作无效报价。

3.5 拟派项目负责人资格要求:具有电气或机电或机械或自动化等相关专业工程师及以上职称。

3.6 投标人 项目负责人承担过类似工程；

类似工程认定标准： /

近两年来（自提交投标文件截止日前推 2 年），企业和拟派项目负责人没有因串通投标、弄虚作假、以他人名义投标、骗取中标、转包、违法分包等违法行为受到建设等有关部门行政处罚的；

近一年来（自提交投标文件截止日前推 1 年），企业没有无正当理由放弃中标资格（不含项目负责人多投多中后放弃）、不与招标人订立合同、拒不提供履约担保情形的；

近三个月来（自提交投标文件截止日前 3 个月），企业没有因拖欠工人工资被招标项目所在地省、市、县（市、区）建设行政主管部门通报批评的；

近五年来（自提交投标文件截止日前推 5 年），投标人或者拟派项目负责人在招标人之前的工程中没有履约评价不合格的；

按照《关于在公共资源交易领域的招标投标活动中建立对失信被执行人联合惩戒机制的实施意见》（苏信用办〔2018〕23 号）的规定，“失信被执行人”不得参与本项目投标。“失信被执行人”的认定以开标当日“信用中国”网站或“信用江苏”网站公布名单为准。

3.7 本次招标 不接受 联合体投标。

3.8 其他要求详见《资格审查必要合格条件标准》。

4. 评标办法

本次招标采用综合评估法，本次招标的评标办法和方法详见招标文件第三章。

5. 招标文件的获取

5.1 招标文件获取时间为：2024年12月6日至2024年12月27日09时00分；

5.2 招标文件获取方式：投标人使用“标证通”、“国信CA”或“CFCA”登录“电子招标投标交易平台”获取；

本招标公告及招标文件中“电子招标投标交易平台”是指：南通市公共资源交易电子交易平台；

6. 投标截止时间

各投标申请人必须于2024年12月27日09时00分以前将投标文件网上投标电子标书（已加密文件）上传至网上招投标系统。开标当日，投标人不必抵达开标现场，仅需在任意地点通过鸿雁不见面交易 V3.0 系统（简称：鸿雁 3.0 系统）参加开标会议，并根据需要使用鸿雁不见面交易 V3.0 系统与现场招标人进行互动交流、澄清、提疑以及文件传送等活动。

7. 发布公告的媒介

本次招标公告同时在江苏建设工程招标网、南通市公共资源交易网上发布。

8. 特别提醒：

（1）本工程采用远程不见面交易的模式，具体要求详见招标文件。

（2）未按招标文件要求提交投标保证金的其投标文件均不予接受。

（3）招标公告系招标文件的组成部分，与招标文件具有同等法律效力。

（4）根据江苏省清理拖欠工程款和农民工工资协调领导小组办公室《关于公布 2024 年元旦春节期间拖欠农民工工资引发群体性事件被限制市场准入及通报批评企业和人员名单的通知》的要求，对 156 家企业予以全省范围内限制市场准入，对 63 家企业予以全省通报批评；对 44 名从业人予以全省限制市场准入，对 63 名从业人员予以全省通报批评（名单详见“江苏省住房和城乡建设厅”）。对被限制准入和被通报的企业及人员，限制其投标。

9. 联系方式

招标人：江苏大雅置业有限公司、江苏省启东中学 招标代理机构：江苏方桂圆工程项目管理有限公司

地 址：启东市金沙江路 672 号 地 址：启东市民乐路万豪花园 29 幢

邮 编：226200 邮 编：226200

联系人：沈玲玲 联 系 人：孙金花、徐慧慧

电 话：0513-83910063 电 话：0513-83357789

招标人：江苏大雅置业有限公司、江苏省启东中学（盖章）
负责人：

招标代理机构：江苏方桂圆工程项目管理有限公司（盖章）

2024 年 12 月 6 日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	招标人	名称：江苏大雅置业有限公司、江苏省启东中学 地址：启东市金沙江路 672 号 联系人：沈玲玲 电话：0513-83910063
1.1.3	招标代理机构	名称：江苏方桂圆工程项目管理有限公司 地址：启东市万豪花园 29 幢 联系人：孙金花、徐慧慧 电话：0513-83352336
1.1.4	项目名称	启东中学新校区建设工程电梯采购与安装项目
1.2.1	资金来源	财政拨款
1.2.2	出资比例	100%
1.2.3	资金落实情况	已落实
1.3.1	招标范围	<p>本项目划分为一个标包：招标内容为启东中学新校区建设工程 24 台电梯(乘客电梯 16 台、厨房用货梯 4 台、厨房用污梯 2 台、厨房用食梯 2 台)的采购，安装及安装所需材料和全部备品备件。本工程为“交钥匙工程”，工程总价应包含电梯设备、安装、装修、验收、监检、总承包配合费。乘客电梯三大件（曳引机、门机系统、控制柜整件）必须为原厂原品牌。</p> <p>本电梯采购包含轿厢空调。提供电梯物联网远程控制功能，并提供手机管理 APP 软件，监测电梯的运行次数、运行时间、开关门次数、电梯实时运行状态、电梯故障、电梯预警等信息，提供电源 UPS 停电自动救援装置。</p>
1.3.2	项目工期	总工期 120 日历天，包括供货、安装、调试、验收；其中：（1）接到招标人所发供货通知的 60 日内陆续交货。（2）货到现场 60 日内（以第一批进场时间为准）完成安装、调试、检测、验收并取得质量技术监督部门验收合格发出准用证，交付招标人使用。
1.3.3	交货地点	启东市汇龙镇惠阳路东侧、黄山路西侧、新安江路北侧（具体地点根据招标人书面通知为准）
1.3.4	质量要求及验收标准	合格

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.4.1	投标人资格要求	见招标公告
1.4.2	是否接受联合体投标	否
1.9.1	踏勘现场	投标人自行踏勘
1.10	投标预备会	不召开
1.11	偏离	不允许
2.1.1	构成招标文件的其它材料	招标答疑、澄清、通知、说明等
2.2.1	投标人要求澄清招标文件的截止时间	2024年12月13日17时00分之前
2.2.2	招标文件澄清发布时间	2024年12月24日17时00分之前
3.1.1	投标文件的组成	<p>1、资格审查材料</p> <p>①资格审查材料（详见第三章评标办法《资格审查必要合格条件标准》中所需材料）。</p> <p>②资格审查文件格式（详见第六章资格审查文件格式）</p> <p>2、技术标</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 投标人对应评标办法要求提供相关证明材料；</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 电梯设备配置明细表；</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 重要材料清单一览表；</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 相关服务承诺及优惠措施；</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 承诺函；</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 其他资料（投标人认为应提供的其他材料，报价除外）。</p> <p>3、商务标</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 投标函；</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 法定代表人身份证明；</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 授权委托书（如有）；</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 开标一览表；</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 投标报价汇总表（请上传至已标价的工程量清单中）；</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 投标报价明细表（请上传至已标价的工程量清单中）；</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 备品备件报价清单（请上传至已标价的工程量清单中）。</p> <p>需从诚信库中获取的材料：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 企业营业执照</p> <p>未尽之处具体详见第三章“评标办法”</p>
3.1.3	须提交核验的原件材料	/
3.2.2	投标报价要求	固定总价报价
3.2.3	最高限价	532 万元【含电梯设备及安装费、总承包配合费。其中：总承包配合

条款号	条款名称	编 列 内 容
		费为电梯设备及安装费的 1% ，不作下浮】。
3.3.1	投标有效期	投标截止日后 <u>60</u> 日历天（从投标截止之日算起）
3.4.1	投标保证金提交	<p>各投标人应当按照规定的时间和方式，及时、足额提交投标保证金，各投标人应当充分预判因各种因素导致保证金到账的滞后情况，提前做好相关准备。</p> <p>1.投标保证金的形式：本项目实行以信用承诺替代投标保证金，投标人可提交《投标保证金信用承诺书》，但不免除相应责任，也可采用银行转账、网银、电汇、支票、本票、汇票、银行保函、保险保函、担保保函等投标担保形式提交投标保证金。</p> <p>各投标人根据企业实际情况合理选择投标保证金的提交形式，各类提交形式具有同等法律效力。</p> <p>2.投标保证金金额：5 万元。</p> <p>3.如投标保证金的提交形式为：转账、电汇、网银，接受投标保证金的指定账户信息：</p> <p>(1)开户名：启东市公共资源交易中心</p> <p>(2)开户行：中国建设银行启东支行营业部</p> <p>(3)账 号：系统中相对应标段随机生成的子账户即保证金账号（备注：从系统中获取的每个投标单位的子账号都不相同）</p> <p>(4)获取子账号特别说明：投标人下载标书之后，在“业务管理—开标前—建行保证金账号获取”功能下，找到具体标段，点击“生成子账户”按钮获取保证金子账户。例如 3205016476360000096-****。</p> <p>(5)投标人从基本账户往保证金账户里面打款，且投标人须自行核对使用的基本账户与诚信库中备案的基本账户是否一致，不一致时请务必提前及时修改，否则后果自负。</p> <p>(6)保证金打款成功之后，投标人须将银行回执单原件彩色扫描件上传至 CA 系统中，评标委员会将核实保证金提交情况。</p> <p>(7)如有发生现场无法打款等相关问题请务必及时联系新点软件公司客服：4009980000。</p> <p>(8)银行驻场人员联系电话： 0513-80795207（驻场中国建设银行，蔡建飞）。</p> <p>(9)未从企业法人基本存款账户汇出的投标保证金，以及使用其他投标人子账户汇款的投标保证金，本工程一律不予接受。</p> <p>(10)各投标人应充分考虑投标保证金从提交到入账的时间风险，在投标截止日之前办理相关事项并再次确认是否已成功提交，以保证投标保证金在招标文件指定的投标截止时间前汇入指定账户。</p> <p>4.如采用银行电子保函、保险电子保函形式按以下要求办理：</p>

条款号	条款名称	编 列 内 容
		<p>(1) 电子保函按照“一标段一保函”的原则。</p> <p>(2) 电子保函须在招标文件规定的投标截止时间前办理完成。</p> <p>5. 投标人须将投标保证金证明材料或投标保证金信用承诺书（如有）原件彩色扫描上传至 CA 系统中，评标委员会将核实保证金缴纳情况。</p>
3.4.3	投标保证金退还	<p>招标人或招标代理机构在合同签订后 5 日内统一办理投标保证金退还事宜（以现金形式提交保证金的，同时退还保证金本金和银行同期存款利息）。如本项目招标中遇质疑、投诉复议等特殊情况，保证金退还按相关规定执行。以银行电子保函、保险电子保函形式提交的投标保证金按协议执行，无需办理退款手续。</p>
3.6	是否允许递交备选投标方案	不允许
3.7.4	投标文件数量	<p>开标现场 CA 系统开评标无需带纸质标书，中标人在中标公示期满后、中标通知书发出前必须提供伍份（正本壹份、副本肆份），纸质标书应在 CA 系统或备用光盘里打印出来，使存档的纸质标书与评标时的电子标书保持完全一致。</p>
3.7.5	投标文件装订要求	/
4.2.1	投标文件递交截止时间和地点	<p>截止时间：<u>2024</u>年<u>12</u>月<u>27</u>日<u>09</u>时<u>00</u>分</p> <p>电子投标文件由各投标人在投标截止时间前自行在“电子招标投标交易平台”上传。</p>
4.2.3	是否退还投标文件	<p><input checked="" type="checkbox"/>否</p> <p><input type="checkbox"/>是，退还安排：</p>
5.1	开标时间和地点	<p>开标时间：同投标截止时间</p> <p>开标地点：投标人自行选择任意地点参加远程开标会。</p>
5.2.1	开标程序	<p>招标人按招标文件规定的开标时间，在交易中心举行开标会，投标人根据招标文件要求远程登录鸿雁远程不见面开标系统。</p> <p>(1) 宣布开标纪律；</p> <p>(2) 宣布开标有关人员姓名；</p> <p>(3) 公布投标人名称及投标保证金缴纳情况；</p> <p>(4) 远程解密投标文件；</p> <p>(5) 招标人（招标代理机构）解密并导入招标文件；</p> <p>(6) 开标结束。</p>
5.2.2	解密时间	<p>投标人解密截止时间以开标当日鸿雁不见面交易 V3.0 系统（以下简称：鸿雁 3.0 系统）公告栏发布的为准</p>
6.1.1	评标委员会的组建	<p>评标委员会构成：7 人或以上单数</p>

条款号	条款名称	编 列 内 容
		评标专家确定方式： <u>在政府组建的专家库中随机抽取，采用语音系统自动通知。</u>
6.3	评标方法	综合评估法
8.1	是否授权评标委员会确定中标人	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否，推荐的中标候选人人数： <u> 1 </u>
8.3	履约保证金	金额为合同总价的10%（数字人民币或银行转账或银行汇票或银行保函或保险保函；履约保证金在电梯按期安装调试完成、经验收合格并取得安全准许用证和安装监检合格报告、向买方提供完整的竣工资料、无安全事故后退还（ 以现金形式提交的，同时退还保证金本金和银行同期存款利息 ）。
9.5.1	异议提出的时间	投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应在投标截止时间10日前提出。招标人应当自收到异议之日起3日内作出答复；作出答复前，应当暂停招标投标活动。 投标人对开标有异议的，应当在开标时提出，招标人应当当场作出答复，并制作记录。 投标人或者其他利害关系人对依法必须进行招标的项目的评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间提出。
9.5.2	招投标监督管理部门	启东市住房和城乡建设局
10. 需要补充的其他内容： /		
<p>因本工程采用远程不见面交易模式，故招标人特别说明如下：</p> <p>1、远程开标项目的时间均以国家授时中心发布的时间为准。</p> <p>2、本项目招投标文件均用专用招投标工具软件编制，并通过网上招投标平台完成招投标过程。投标人投标文件的编制和递交，应依照招标文件的规定进行。如未按招标文件要求编制、递交电子投标文件，将可能导致废标，其后果由投标人自负。投标人如对正确使用招投标专用工具软件有疑问的，请尽早和软件公司的服务人员联系，他们会根据投标人要求，提供必要的培训和技术支持。</p> <p>3、投标人通过网上招投标平台递交的电子投标文件为评标依据，投标人须使用工具制作电子投标文件时生成两个文件，一个是加密投标文件，用于上传到网上；另一个即为不加密 NJSTF 格式文件，刻录到空白光盘上作为备用投标文件（仅在技术人员确认为非投标人原因导致远程解密失败时使用）。开标当日，投标人不必抵达开标现场，仅需在任意地点通过鸿雁3.0系统 参加开标会议，并根据需要使用鸿雁3.0系统与现场招标人进行互动交流、澄清、提疑以及文件传送等活动。</p> <p>4、投标文件递交截止时间前，招标人提前进入鸿雁3.0系统， 播放测试音频，各投标人的授权委托人或法人代表提前进入鸿雁3.0系统（登录南通市公共资源交易网找到“网上开标”模块，根据操作手册（请在办事指南中的“下载专区” 中下载）进入相应标段的开标会议区）收听观看实时音视频交互效果并及时在讨论组中反馈，未按时加入开标会议区并完成扫码登录操作的或未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和放弃对开评标全过程提疑的权利，投标人将无法看到解密指令、废</p>		

条款号	条款名称	编 列 内 容
		<p>标及澄清、唱标、评审结果等实时情况，并承担由此导致的一切后果。</p> <p>5、投标文件递交截止时间后，招标人将在系统内公布投标人名单并核验投标保证金提交情况，然后通过开标会议区发出投标文件解密的指令，投标人在各自地点按规定时间自行实施远程解密（投标人远程解密方法见附件3），投标人解密截止时间以开标当日鸿雁不见面系统公告栏发布的为准。</p> <p>6、因投标人网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、解密锁发生故障或用错、故意不在要求时限内完成解密等自身原因，导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因招标人原因或网上招投标平台发生故障，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间（友情提示：若投标人已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别）。</p> <p>7、开评标全过程中，各投标人参与远程交互的授权委托人或法人代表应始终为同一个人，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员均被视为是投标人的授权委托人或法人代表，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。</p> <p>8、为顺利实现本项目开评标的远程交互，建议投标人配置的硬件设施有：高配置电脑、高速稳定的网络、电源（不间断）、CA 锁、音视频设备（话筒、耳麦、高清摄像头、音响）、扫描仪、打印机、传真机、高清视频监控等；建议投标人具备的软件设施有：IE 浏览器（版本必须为 11 及 11 以上），江苏通用驱动 5.5 版本（可到南通市公共资源交易信息网下载）。为保证交互效果，建议投标人选择封闭安静的地点参与远程交互。因投标人自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由投标人自身承担一切后果。</p> <p>9、评标办法及其系数的抽取时，现场数字高频变换，抽取结果随机，抽取人无法人为设定，但受网络带宽、硬件设备等因素影响，远程投标人通过鸿雁不见面交易系统观看时，可能会感觉数字变化较慢或出现卡顿，此属正常现象，若投标人需要调取开标现场视频影像资料的，可以在评标完成后 3 个工作日之内以书面方式提出，逾期的概不受理现场视频调阅申请。</p> <p>10、特别提醒：本项目招投标全流程均使用新的招投标系统操作和发布，操作和发布平台为南通市公共资源交易平台。本工程提供二个品牌投标文件制作工具，由投标人自行选择投标文件制作工具。</p> <p>国泰新点投标工具：请在南通市公共资源交易平台首页“交易指引”的“系统帮助”中下载，投标人使用操作遇到问题时，请及时咨询软件公司0513-59005900或4009980000。</p> <p>广联达投标工具：请在南通市公共资源交易平台首页“交易指引”的“系统帮助”中下载，投标人使用操作遇到问题时可及时向软件公司咨询，咨询联系方式为：刘书丹19536358813, QQ: 3051752141或袁志旭13405712121。</p>

投标人须知

1 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目货物进行招标。

1.1.2 本招标项目招标人：见“投标人须知前附表”。

1.1.3 本招标项目招标代理机构：见“投标人须知前附表”。

1.1.4 本招标项目名称：见“投标人须知前附表”。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标项目的资金来源：见“投标人须知前附表”。

1.2.2 本招标项目的出资比例：见“投标人须知前附表”。

1.2.3 本招标项目的资金落实情况：见“投标人须知前附表”。

1.3 招标范围、交货期或工期和质量要求

1.3.1 本次招标范围：见“投标人须知前附表”。

1.3.2 本招标项目的工期：见“投标人须知前附表”。

1.3.3 本招标项目的交货地点：见投标人须知前附表。

1.3.4 本招标项目的质量要求及验收标准：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备的资格要求见投标人须知前附表。

1.4.2 “投标人须知前附表”规定不接受联合体投标。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 为招标人的附属机构（单位）；
- (2) 为本标段前期准备提供设计或咨询服务的，但两阶段招标的除外；
- (3) 为本标段的监理人；
- (4) 为本标段的代建人；
- (5) 为本标段提供招标代理服务的；
- (6) 与本标段的监理人或代建人或招标代理机构的单位负责人为同一个人的；
- (7) 与本标段的监理人或代建人或招标代理机构相互控股或参股的；
- (8) 与本标段的其他申请人的单位负责人为同一个人的；
- (9) 与本标段的其他申请人之间存在控股、管理关系或母公司、全资子公司关系的；
- (10) 与本标段的其他申请人投标的货物为同一品牌同一型号；
- (11) 法律法规规定的其他情形。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文，必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 招标人不组织投标人踏勘现场，投标人可以自行对工程施工现场和周围环境进行勘察，以获取编制投标文件和签署合同所需的所有资料。施工现场的联系方式见须知前附表。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 招标人向投标人提供的有关施工现场的资料和数据是招标人现有的能使投标人利用的资料。招标人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

1.10 投标预备会

1.10.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，招标人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.10.2 投标人应在投标人须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达招标人，以便招标人在会议期间澄清。

1.10.3 投标预备会后，招标人在投标人须知前附表规定的时间内，将对投标人所提问题的澄清，以书面方式通知所有购买招标文件的投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

1.11 偏离

投标人须知前附表允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

2 招标文件

2.1 招标文件的组成

2.1.1 本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 货物需求；

- (6) 图纸;
- (7) 投标文件格式;
- (8) “投标人须知前附表”规定的其他材料。

2.1.2 根据本章第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改,构成招标文件的组成部分。当招标文件相互之间发生矛盾时,以后发出的文件为准。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容,投标人如有疑问,应在投标人须知前附表规定的时间,通过“电子招标投标交易平台”提交,要求招标人对招标文件予以澄清。投标人不在澄清期限内提出,招标人有权不予答复。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定时间前通过“电子招标投标交易平台”发给所有投标人,但招标人不指明澄清问题的来源,招标人不再另行通知。

2.2.3 澄清文件按本章第 2.2.2 款规定发出之时起,视为投标人已收到该澄清文件。投标人未及时通过“电子招标投标交易平台”查阅招标文件的澄清,或未按照澄清后的招标文件编制投标文件,由此造成的后果由投标人自行承担。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 招标文件发布后,招标人确需对招标文件进行修改的,招标人将通过“电子招标投标交易平台”发给所有投标人。

2.3.2 修改文件按本章第 2.3.1 款规定发出之时起,视为投标人已收到该修改文件。投标人未及时通过“电子招标投标交易平台”查阅招标文件的修改,或未按照修改后的招标文件编制投标文件,由此造成的后果由投标人自行承担。

3 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标电子投标文件上传于“南通市公共资源交易平台”。投标文件组成见“投标人须知前附表”;

3.1.2 招标文件“第六章 投标文件格式”要求提供相关证明材料的复印件作为附件的,投标人应按要求在投标文件中提供相应材料,否则不予认可。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价应包括不限于下列费用:设备费、安装调试费、装修费、总承包配合费、质保期内维修保养费等一切费用。

(1) 设备费包括设备的成本、利润、关税、增值税、开办费、技术措施费、机械进出场费、市场材料价格风险费、政策性调整风险费、吊装费、电梯安装脚手架搭拆费等所有费用;设备的主机及标准附件、备品备件、维修配件、常用易损件、专用工具的价格等费用;货物的国内运输费、国际运输费及运至买方指定地点的运输费(含场内水平与垂直运输费)、保险费指电梯交付使

用前的一切保险费用；验收、相关技术服务费用；

(2) 安装调试费包括设备的安装（含安装监检费、验收检测费）、调试、检测（包括检验部门的代码费和监督检验费用）、技术服务、技术资料、技术培训等费用、货物的保管仓储费、二次搬运费、场地租赁费；施工用水、电。在安装、调试过程中，如发现有漏项、缺件，卖方应无条件、无偿补发，由此所发生的费用，视为已包含在投标人的投标报价中。

(3) 质保期的维修保养包括：

①每月提供不少于两次定期保养。

②24 小时应急服务，不收取附加费用。

③接到故障通知后应 30 分钟内响应，2 小时内到达现场，若出现电梯困人等紧急情况应在 60 分钟内到达现场。

普通故障的修复时间为不大于 2 小时；如果需要更换曳引机之类的笨重部件，其修复时间允许适当延长但不能超过基准值 48 小时。修复时间从接到故障通知起计算，包括提供备件时间。

④更换的所有设备材料费。

3.2.2 本工程采用固定总价报价方式，投标人应充分考虑在供货期内市场材料价格涨跌、进口产品部件汇率风险或政策性调整等各种因素，将其风险考虑在投标报价中，竣工结算时不论发生何种情况，价格一律不予调整。投标人的投标报价应包含电梯验收合格正式交付使用前以及交付后服务期内所发生的一切费用，且投标人只能提出一个不变价格，招标人不接受任何有选择的报价。

3.2.3 投标货物（包括与货物相配套的项目）的固定价格包括但不限于下列费用：

3.2.3.1 电梯设备、备件备品、一套常用易损件等费用；

3.2.3.2 货物包装、运输、装卸、搬运（包括吊装）、仓储费；

3.2.3.3 为完成电梯安装所需的材料费、人工费、机械费、管理费、利润；

3.2.3.4 货物的采购、保管、保险费；

3.2.3.5 电梯设备调试、检验、监检及技术服务费（包括检验部门的代码费、安全准用标志费、安装监检费、监督检验费用）；

3.2.3.6 电梯安装过程中所需的水费、电费；

3.2.3.7 电梯门口必须采用钢牛腿所产生的费用；

3.2.3.8 机房电源箱至电梯控制箱的电缆和配管、调试电缆及电费、电梯交付使用后的第一次轿厢内装修面保护板费；

3.2.3.9 对招标人操作维护人员进行培训的培训费；

3.2.3.10 质保期内维修保养(含免费提供配件及零部件)费；

3.2.3.11 国家税务部门规定的各项税金；

3.2.3.12 原材料的涨价、进口产品部件汇率风险及政策性调整等风险费；

3.2.3.13 质保期内的维修保养费用；

3.2.3.14 质保期内的电梯年检费用；

3.2.3.15 **总承包单位的配合费：安装过程中与总承包单位的配合费按本项目电梯设备及安装费的1%计取，设备到场后即由中标单位支付给总承包单位，若中标单位拒不支付的，由招标人在工程款中扣除并支付给总承包单位。**

总承包单位配合的主要内容（包括但不限于）：施工现场管理、协调，专业工程施工的材料垂直运输机械，为配合专业施工单位设置预埋件所采取的必要配合措施，提供施工现场办公用房、仓库、施工场地、用水及用电接入口、厅门口的封堵、脚手架、质量评定资料汇总、申报工作等所有工作（施工用水、电费除外）。

3.2.4 根据招标人提供的土建施工图纸，在安装过程中如需增加土建结构部分，在合同签订后一个月内提出，如逾期提出产生的一切费用由中标人承担。如需增加其他工程（土建结构以外）内容的，所发生的费用由中标人承担，其费用由投标人自行考虑并列入投标报价中，在工程竣工结算时不予调整。中标人应在中标后明确土建电梯井圈梁设置、屋面地梁、电梯机房的技术要求，若未在合同签订前提出，造成土建返工等损失由中标人承担。

3.2.5 投标人的投标货物必须满足本工程土建施工图的井道尺寸要求；否则，由此造成的一切责任和费用均由投标人承担。

3.2.6 按招标文件要求，对所选用品牌的设备和材料须在投标文件中注明，否则作废标处理。

3.2.6 货物计价：市场询价和其他方式计价。

3.2.7 投标报价编制要求

投标人可以采用本企业定额或其他方式报价，但不得采用总价让利或以总价百分比让利等办法进行投标报价。

3.3 投标有效期

3.3.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人将通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

3.4 投标保证金

3.4.1 投标人必须在投标截止时间前，按投标人须知前附表的规定提交投标保证金或投标保证金信用承诺书。

3.4.2 投标人不按本章第 3.4.1 项要求提交投标保证金的或投标保证金信用承诺书，其投标文件无效。

3.4.3 中标公示期结束后，招标人或招标代理机构在规定时间内统一办理未中标人和中标人的投标保证金退还事宜(以现金形式提交的，同时退还保证金本金和银行同期存款利息)。如中标人在中标后规定时间内不与招标人签订合同或毁约的，其投标保证金不予退还。

3.4.4 除不可抗力情况外，投标人出现下列情形之一的，经核实后，招标人不予退还投标保证金，不予退还的投标保证金由启东市公共资源交易中心统一办理转账至招标人账户，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿，如为中标人的，招标人有权取消其中标资格：

- ①投标截止后投标人撤销投标文件的；
- ②中标人无正当理由不与招标人订立合同的；
- ③中标人在签订合同时向招标人提出附加条件的；
- ④中标人不按照招标文件要求提交履约保证金的。

如发生上述投标保证金不予退还的法定情形或者投标人存在弄虚作假、串通投标等违法违规情形时，公共资源交易中心应将代收的投标保证金移交给招标人，由招标人自行处置。

3.4.5 投标人以投标保证金信用承诺书替代投标保证金的，如发生《投标保证金信用承诺书》中的失信行为，其失信行为将被记录并公示。公示期间，失信投标人不得参与市内项目的投标。公示期满一年内，相关交易主体参与市内各类公共资源交易活动的，必须以现金方式从其基本存款账户提交投标保证金（不收投标保证金的项目除外），否则视同未提交投标保证金。必须以现金方式提交投标保证金期间，相关交易主体不享受减免收取投标保证金的优惠待遇。

3.5 资格审查资料

投标人在编制投标文件时，应按照本章 3.1 的要求提供资料。

3.6 备选投标方案

除“投标人须知前附表”另有规定外，投标人不得递交备选投标方案。允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，招标人可以接受该备选投标方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.7.2 电子投标文件应使用“电子招标投标交易平台”可接受的投标文件制作工具进行编制、签章和加密，并在投标截止时间前上传至“电子招标投标交易平台”中。

3.7.3 投标文件应当对招标文件有关工期、投标有效期、质量要求、技术标准和要求、招标范围等实质性内容作出响应。

3.7.4 补充内容：投标文件编制的其它要求详见投标人须知前附表。

4 投标

4.1 投标备份文件的密封和标记

投标人须使用工具制作电子投标文件时生成两个文件，一个是加密投标文件，用于上传到网上；另一个即为不加密 NJSTF 格式文件，中标候选人在开标结束后将其发送至招标代理人邮箱。中标人在中标公示期满后、中标通知书发出前必须提供肆份纸质投标文件以供招标办、招标人存档。纸质投标文件应使用 CA 系统打印，且必须保证与评标时的电子标书完全一致。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 电子投标文件应使用数字证书（CA）认证并加密，具体操作详见“南通市公共资源交易电子交易平台投标文件制作软件操作手册”和“南通市公共资源交易电子交易平台建设工程项目响应方业务操作手册”。

4.2.2 远程开标前，投标人务必在南通市公共资源交易电子交易平台投标文件上传模块中使用模拟解密功能，验证本机远程自助解密环境。投标人必须使用能正确解密投标文件的“CA 锁”在规定的时间内完成远程解密，因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因招标人原因或网上招投标平台发生故障，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间（友情提示：若投标人已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别）。

4.2.3 投标人递交投标文件的地点：投标人自行选择任意地点参加远程开标会。

4.2.4 逾期上传投标文件的，招标人不予受理。

4.2.5 通过“电子招标投标交易平台”中上传的电子投标文件应使用数字证书认证并加密，未按要求加密和数字证书认证的投标文件，招标人不予受理。

4.3 投标文件的修改与撤回

在递交投标文件截止时间之前，潜在投标人可以对已经上传的投标文件进行替换或者撤回。投标截止时间之后，投标人不得修改或撤回投标文件。

5 开标

5.1 开标时间、地点和投标人参会代表

5.1.1 招标人在投标人须知前附表规定的时间和地点公开开标；

5.1.2 参加开标会的投标人代表的要求见投标人须知前附表。未按要求派相关人员参加远程开标的，其投标将被拒绝。

5.2 开标程序

5.2.1 开标程序见投标人须知前附表。

5.2.2 解密时间见投标人须知前附表。

5.3 特殊情况处理

5.3.1 因“江苏省网上开评标系统”故障，开标活动无法正常进行时，招标人将使用“投标备份文件”继续进行开标活动。

“江苏省网上开评标系统”故障是指非投标人原因造成所有投标人电子投标文件均无法解密的情形。部分投标文件无法解密的，不适用该条款。

5.3.2 因投标人原因造成投标文件在规定的时间内未完成解密的，该投标将被拒绝。

5.3.3 投标人对开标有异议的，应当在开标时提出，招标人当场予以答复。

6 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由有关技术、经济等方面的专家组成。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 投标人或投标人的主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

7. 评标结果公示

7.1 招标人在收到评标报告之日起3日内在本招标项目招标公告发布的同一媒介发布评标结果公示，公示期不少于3日。

7.2 投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在评标结果公示期间向招标人提出异议。招标人自收到异议之日起3日内作出答复，并在作出答复前暂停招标投标活动。

8. 合同授予

8.1 定标方式

除“投标人须知前附表”规定评标委员会直接确定中标人外，招标人依据评标委员会推荐的

中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见“投标人须知前附表”。

8.2 中标结果公告及中标通知

评标结果公示期满无异议或投诉的，招标人应当在中标结果公告发布后，通过电子交易平台及时对中标通知书在线签章并在线向中标人发出，中标人可自行下载使用。同时，按规定的格式在“电子招标投标交易平台”发出中标结果公告，将中标结果通知未中标的投标人。

8.3 履约保证金

8.3.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的形式和招标文件“合同条款及格式”规定的履约保证金格式向招标人提交履约保证金。

8.3.2 中标人不能按本章第 8.3.1 项要求提交履约保证金的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

8.4 签订合同

8.4.1 招标人和中标人应当在投标有效期内以及中标通知书发出之日起 30 天内，凭中标通知书和履约保证金提交收据，和招标人订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，招标人取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。对依法必须进行招标的项目的中标人，由有关行政监督部门责令改正。

8.4.2 排名第一的中标候选人（或者评标委员会依据招标人的授权直接确定的中标人）放弃中标，或因不可抗力提出不能履行合同，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人依法重新招标。

8.4.3 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同的，由有关行政监督部门给予警告，责令改正。给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8.4.4 中标通知书发出后，合同签订前，中标人应按本须知前附表规定的金额和形式向招标人提交履约保证金。

8.4.5 若中标人不能按本须知第 8.3.1 款的规定执行，招标人将有充分的理由取消其中标资格，投标保证金不予退还，给招标人造成损失超过投标保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿。

8.4.6 投标人存在串通投标、以他人名义投标、弄虚作假等违法行为，或者无正当理由放弃投标、中标资格，造成项目招标失败的，不得参加本项目重新招标的投标。

9 纪律和监督

9.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、

影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅自离职，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅自离职，影响评标程序正常进行。

9.5 异议与投诉

9.5.1 异议

投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应在投标人须知前附表规定的时间前提出。招标人应当自收到异议之日起3日内作出答复；作出答复前，应当暂停招标投标活动。

投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人应当当场作出答复，并制作记录。

投标人或者其他利害关系人对依法必须进行招标的项目的评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间提出。

9.5.2 投诉

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，可以在知道或者应当知道之日起十日内向“投标人须知前附表”明确的招投标监督管理部门提出书面投诉。投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。就第8.5.1项规定事项提出投诉的，应先向招标人提出异议。招标人地址：启东市金沙江路672号，联系人：沈玲玲，联系电话：0513-83910063

9.5.3 投标人提出的异议或投诉须符合苏建规字[2016]4号文的相关规定，提供下列材料，否则，不予受理：

- (1) 法人授权委托书（如为法定代表人递交的，则需提交法定代表人身份证明）；
- (2) 被授权人的身份证及复印件、联系方式（如为法定代表人递交的，须提交法定代表人身份证明书、身份证及复印件、联系方式）；
- (3) 企业所在地由社保机构出具的本人（递交人：被授权人或法定代表人）所在单位养老保险证明材料原件（近三个月内）；
- (4) 异议材料；
- (5) 招标人就异议的答复材料；
- (6) 线索和相关证明材料；
- (7) 异议或投诉书（格式和内容按照苏建规字[2016]4号文执行）。

10 解释权

构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告（投标邀请书）、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人负责解释。

11 招标人需要补充的其他内容

本项目开标时通过**鸿雁 3.0 系统**及相应的配套硬件设备（摄像头、话筒、麦克风等）完成远程解密、评标办法与系数抽取、文件传输、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环。

为保证本项目远程开标会议顺利进行，特做如下提醒：

(1) 本项目通过网上系统递交投标文件，**各投标人务必在开标日之前仔细确认投标文件已成功递交到系统内**（以往项目中，经常发生投标人多次撤回修改投标文件，但却忽略最终递交的步骤），若因投标人原因导致递交失败，开标当日不得使用备用光盘进行补救，后果由投标人自负。

(2) 开标前，**请使用南通市公共资源交易电子交易平台投标文件上传模块中的模拟解密功能，如能正常解密，说明本机满足远程自助解密要求。**

(3) 投标人进入**鸿雁 3.0 系统**后，紧接着就把解密锁插入电脑上做好解密准备，在主持人的指令发出之后到解密截止时间之前有充足的解密时间（正常情况下，每个投标人解密自己投标文件时间不到一分钟），如果投标人网络或电脑出现问题，可能会影响解密时间（**若因投标人自身若因投标人自身的网络及软硬件问题导致在解密截止时间仍然未解密，投标文件将会被打回，不能参与后续评标**），请投标人务必确保电脑、操作系统、浏览器等满足远程开标的使用、具备高速畅通的网络，并确保 CA 锁不出故障。

请各投标人提前购买配置好相关设备，并提前做好设备调试，以保证远程开标时与开标主场交互顺畅，开标开始时将滚动播放解说词（附件 1），以对设备进行测试。本项目资格审查条件中的“远程参与开标会议诚信承诺书”格式详见附件 2，**鸿雁 3.0 系统**会员端操作手册详见附件 3。请各投标人仔细阅读附件中的各项内容，确保能顺利参加本次项目的开标会议和交互全过程。

远程开标会议标前解说词（用于设备测试）

尊敬的投标人：

欢迎您参加本次项目的开标会议，本项目采用远程投标方式进行，为切实保障您的权益，保证开标会议顺利完成，建议您按照招标文件的有关要求选择稳定、流畅的网络环境，配备功能齐备的软、硬件设施。在开标会议进行过程中，遵守招标人的指令，响应有关的操作要求：

（1）选择相对密闭、安静的环境参与远程开标。由于投标人交互期间的交织影响，要求投标人选择空间较为紧凑的密闭环境进行投标。

（2）遵守指令、不擅离职守。开标评标过程中，招标人与投标人随时需要实时交流，如现场管理端在 10 分钟内无法与客户端建立起联系（无人应答或不作响应等），即视为投标人放弃交互权利，可由招标人自行决定处置方式（招标人可以不再通过其他方式与您建立联系），您必须接受包括终止投标资格在内的任何处理结果。

（3）确保设施、设备工况良好。投标人应当提前检查电力供应、网络环境和远程开标会议有关设施、设备的稳定性和安全性，因您自身设施、设备故障导致无法完成投标或者不能进行现场实时交互的，均由您自行承担一切后果。

（4）诚实、守信参加开标会议。除了按照有关法律的规定诚实、守信参与投标活动以外，远程参加开标会议需要您更加注重投标的独立性和公正性，您的不当动作和失范行为将被全程保留并可能成为不良记录的依据。

在开评标会议进行过程中，您可以在法律、法规框架允许的范围内就有关评审过程中的事项向管理人员提出咨询或疑问，也可以按照《江苏省房屋建筑和市政基础设施工程招标投标活动异议与投诉处理实施办法》（苏建规字（2016）4 号）规定，提出书面异议（加盖企业印鉴后通过网络传输扫描件），符合受理条件的，项目管理人员将依法依规进行答复和处理。

希望我们能够共同携手努力完成此次开、评标会议。

启东市公共资源交易中心

说明：投标人进群并通过身份审核后，将能收听到该解说词，解说词将以单曲循环的方式反复播放，并且在招标文件中全文公布该解说词内容，提醒潜在投标人进行设备检测，以确保开标过程中不发生技术故障。如有反馈无法接收解说词的，排查后属于管理端原因的，招标人可以通知有关技术人员及时处理。

附件 2 (列入投标文件其它材料中并签字或盖章)

远程参与开标会议诚信承诺书

致：_____ (招标人)、启东市公共资源交易中心

我方郑重承诺：遵循公开、公平、公正和诚实守信的原则，参加本次远程开标会议，是我方真实意思的表达。

一、不出借、买卖、伪造、涂改企业和从业人员的资质证书、营业执照、资格业绩、印章以及其他相关资信证明文件，严禁其他企业或个人以我公司的名义投标。

二、严格遵守法律、法规和招标文件规定的投标程序。不隐瞒真实情况，不弄虚作假，不骗取投标和中标资格。

三、坚决抵制和杜绝串标、围标、哄抬报价、贿赂、回扣等违法投标和不正当竞争行为。

四、依法经营，公平竞争，不采取违法、违规或不正当手段损害、侵犯同行企业的正当权益。

五、遵守指令、不擅离职守。开标评标过程中，我方将坚持全程参加开评标会议，积极响应招标人的指令和操作要求，不擅离职守，始终保持通讯顺畅，因我方原因导致 10 分钟内无法与管理端建立起联系的，即视为放弃交互的权利，我方认可招标人任意处置决定，接受包括终止投标资格在内的任何处理结果。

六、确保设施、设备工况良好。我方将负责提前检查电力供应、网络环境和远程开标会议有关设施、设备的稳定性和安全性，因我方原因导致无法完成投标或者不能进行现场实时交互的，均由我方自行承担一切后果。

七、不向招标人或评标委员会成员或相关人员行贿，以牟取中标。

八、我方将在法律、法规框架允许的范围内就有关评审过程中的事项向管理人员提出咨询或疑问，如需要提出现场异议的，将严格按照《江苏省房屋建筑和市政基础设施工程招标投标活动异议与投诉处理实施办法》（苏建规字（2016）4 号）规定，以书面方式提出（加盖企业印鉴后通过网络传输扫描件）。不在招投标活动中虚假投诉。

我方若有违反承诺内容的行为，自愿接受取消招投标资格、将不良行为记录记入档案、没收投标保证金等有关处理，并承担相应的法律责任。给招标人造成损失的，依法承担赔偿责任。

承 诺 单 位（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签名或盖章）：

年 月 日

南通市公共资源交易电子交易平台

鸿雁不见面交易 V3.0 系统

投标人操作手册

文档更新历史

版本	更新内容	更新人	更新时间
V1.0	在鸿雁 2.0 基础上更新了 3.0 新增功能及操作说明	张建彬	2019/6/13
V1.1	增加了手机获取定位相关说明 P9	张建彬	2019/11/2
V1.2	增加了政府采购时间轴模块说明 P32	张建彬	2020/1/8
V1.3	增加了政府采购在鸿雁系统二次报价功能操作 P29	张建彬	2020/1/17
V1.4	更新了网站系统登录入口 P4	张建彬	2020/4/16
V1.5	更新了掌易捷 APP 安卓和 IOS 两种版本下载和安装方式 P5	张建彬	2020/12/29

目 录

一、 软硬件要求	27
1. 网络要求	27
2. 硬件要求	27
3. 人员要求	27
二、 系统操作前期准备	27
1. 掌易捷手机 APP 下载	27
2. APP 账号获取	32
3. 手机 APP 设置	33
4. 浏览器配置	34
4.1 弹出窗口阻止程序设置	34
4.2 兼容性视图设置	35
4.3 Internet 选项设置	36
4.3.1 安全站点设置	36
4.3.2 ActiveX 访问权限设置	37
三、 系统操作	38
1. 系统登录	38
2. 项目查看	39
2.1 地图进入查看项目	39
2.2 列表进入项目查看	40
3. 开标会议区	41
3.1 开标会议区简介	41
3.2 开标会议区投标人操作	42
3.2.1 公告信息查看	43
3.2.2 群聊	43
3.2.3 私聊及语音通话	45
3.2.3.1 私聊	45
3.2.3.2 语音通话	45
3.2.4 异议发起	46
3.2.5 确认发起	47
3.2.6 查看座位席	48
3.2.7 开标现场直播视频观看	50
3.2.8 投标文件解密	51
3.2.9 二次报价功能（仅政府采购磋商/竞谈类项目用）	51
3.2.10 关键帧截图查看	53
3.2.11 项目开标会议区切换	54
3.2.12 标段进度时间轴	54
3.2.13 开标会议区退出	55
4. 新点软件技术支持	55

鸿雁简介

“鸿雁不见面交易系统”是南通市公共资源交易中心独立研发的具有完全自主知识产权和国家专利技术的新型电子化交易系统，在全国公共资源交易领域内首次实现了远程不见面交易，开创了从有形物理场所向无形网络空间转变的全新模式。

“鸿雁不见面交易系统”的 LOGO 以一只展翅高飞的鸿雁为主基调，应和中国古代鸿雁千里传书的含义，寓意公共资源交易电子化、网络化、不见面的主要特点，鸿雁的鸟喙处衔有“C”形标书，与鸿雁腾飞自然形成的“Y”形姿态共同构成字母“YC”，代表“远程”之义。同时，鸿雁为鸟类中冬去春来恪守季节迁徙的候鸟，最讲诚实守信，符合公共资源的公平公正交易的基本原则，另外，鸿雁的群体性迁徙特性也和公共资源交易讲究规则、注重自律的特点完全吻合。

“鸿雁不见面交易系统”的目标是克服传统交易成本高企，交易效率低下的种种缺陷，打通全流程电子化交易最后一公里的障碍。以严格恪守法律法规为根本遵循，利用信息化技术手段，覆盖公共资源交易领域各专业，高效实现交易全流程电子化的目标，具备“交易场所电子化、交易过程全透明、交易记录可回溯，交易效益大提升”的特点。

“远程不见面、交易看得见”，南通公共资源交易的探索实践将为公共资源交易改革提供有益的样本和经验。

一、软硬件要求

因鸿雁不见面交易系统具备视频直播、语音通话等对网络带宽及硬件要求相对较高的功能，故投标人在参与使用鸿雁不见面交易系统开标的项目时，需确认是否满足如下要求：

1. 网络要求

网络带宽 4M 以上。

2. 硬件要求

电脑要求内存 4G 及以上，且需配套网络摄像头、麦克风、音箱等，并确保其均能正常运转。操作系统要求 Windows7 及以上，IE 浏览器暂只支持 IE11 及以上。

注：（1）若您电脑为 Windows XP，建议升级至 Win7 或更高版本；

（2）若您当前的 win7 版本无法升级或安装 IE11，请自行百度。

3. 人员要求

对于参与鸿雁不见面交易系统开标的投标人，要求能熟练掌握电脑基础操作，熟练运用智能手机等设备。

二、系统操作前期准备

1. 掌易捷手机 APP 下载

打开 IE 浏览器，在百度搜索“南通市公共资源交易网”，进入“南通市公共资源交易网”网站，点击“鸿雁不见面”进入鸿雁不见面交易 V3.0 系统动画页面（【图 1】所示）。



【图 1】

在观看 13s 的系统动画后，进入鸿雁不见面交易系统首页，点击页面左上角“登录”按钮（【图 2】所示），弹出系统登录页面。



【图 2】

在登录页面鼠标悬停“掌易捷手机 APP 下载”链接（【图 3】所示），用手机扫码工具扫描弹出的二维码，下载并安装“公共资源掌易捷”手机 APP。



【图 3】

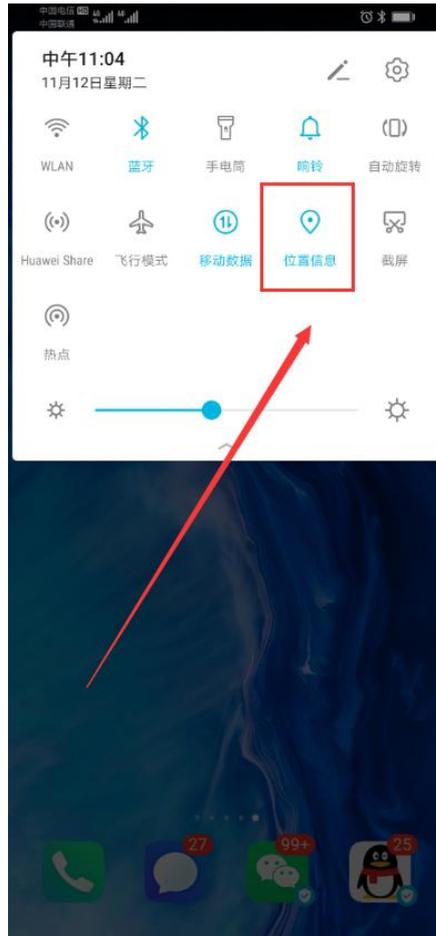
友情提示：

1、安卓手机建议用 UC 浏览器自带扫码功能直接扫描下载安装；IOS 版本需用微信扫码之后，点击手机右上角在浏览器中打开，选择自带 Safari 浏览器打开下载安装，安装完还需要在手机“设置-通用”里面增加企业受信。

2、请尽量使用浏览器自带的扫一扫功能进行 APP 下载；若使用微信扫一扫，扫码完毕后请点击右上角“...”，选择在浏览器中打开。

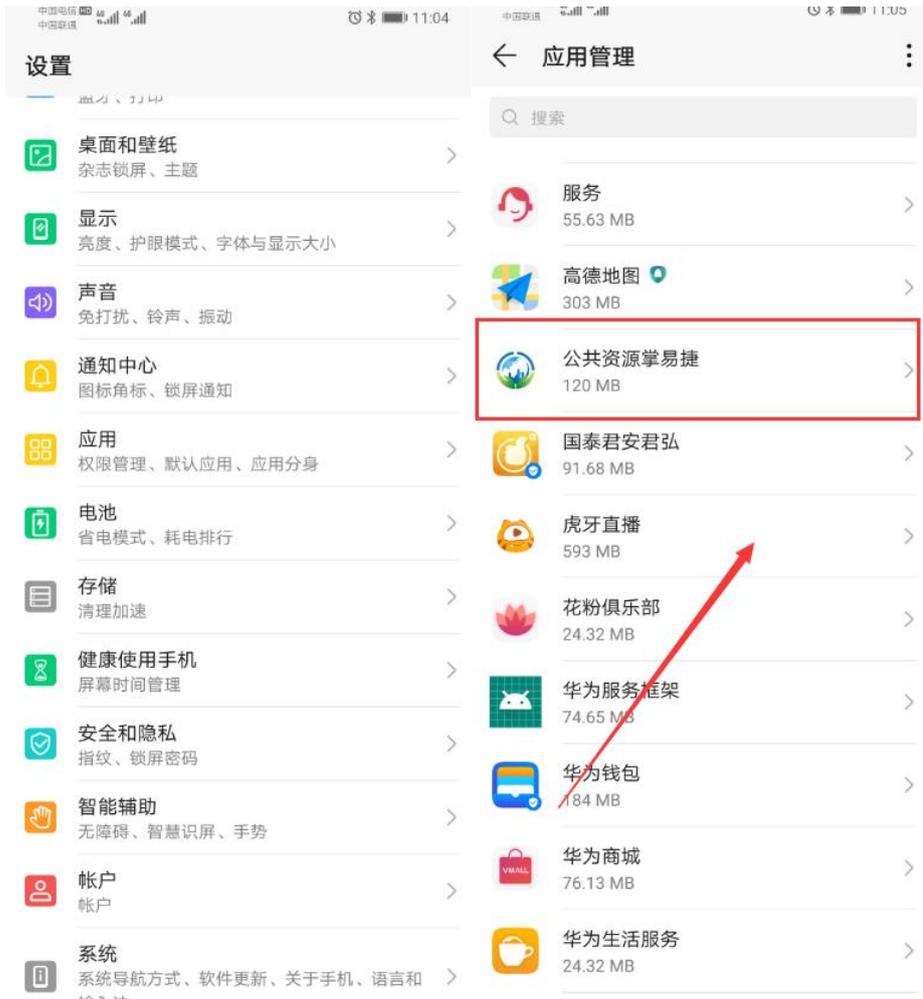
3、安装 APP 过程中需要开启手机位置信息，并且需要允许软件获取位置信息，否则将影响您的签到定位信息！具体操作如下：

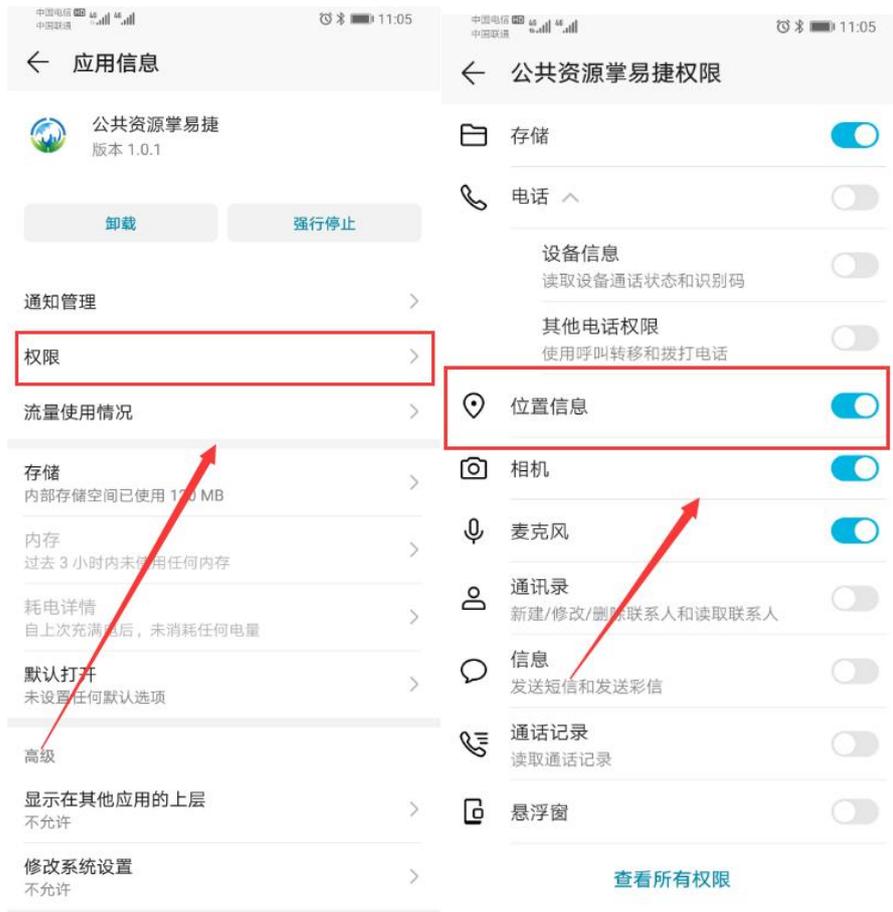
①手机下拉快捷菜单，点击打开“位置信息”，如下【图 4】所示：



【图 4】

②打开手机“设置”功能，找到“公共资源掌易捷”APP 应用打开，点击“权限”，然后打开“位置信息”即可，如下【图 5】所示操作：





【图 5】

2. APP 账号获取

使用 CA 登录项目响应方系统，在“信息管理→掌易捷 APP 账号获取”菜单，点击“生成账号”按钮，获取掌易捷手机 App 登录账号（【图 6】所示）。

注：1.该按钮点击一次即可，账号生成后可重复使用。（2.0 已生成的单位可以直接拿来使用）

2.若遗失密码，此处也可以重置或修改密码，初始密码为：111111。



【图 6】

3. 手机 APP 设置

打开手机内名为“公共资源掌易捷”的 APP，在登录页面，输入会员端获取的账号、密码后，点击“登录”按钮（【图 7】所示），进入手机 APP 操作界面（【图 8】所示）。



【图 7】



【图 8】

每次参与鸿雁不见面交易系统开标的项目前，点击掌易捷 APP 操首页面右上角图标（【图 9】所示），进入“信息维护”界面完善个人信息并点击保存（【图 10】所示）。



【图 9】

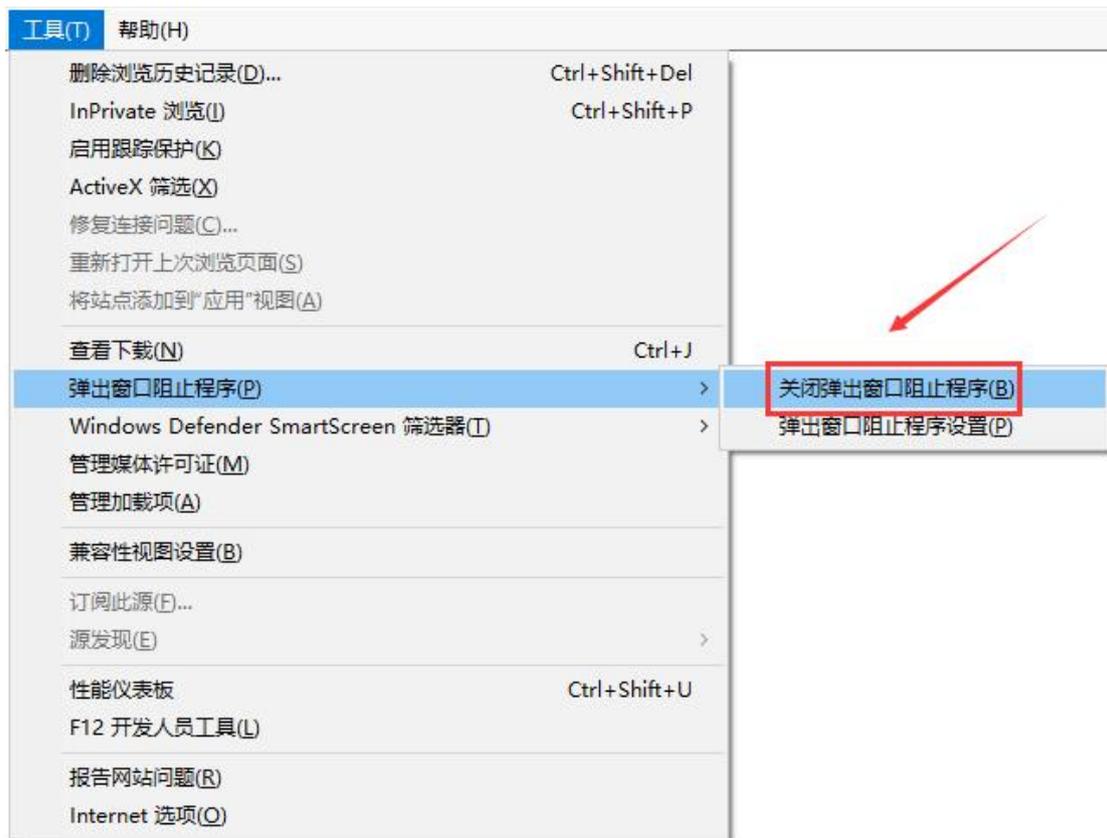
【图 10】

4. 浏览器配置

为了系统相关插件能正常加载，请按以下步骤进行 IE 浏览器配置。

4.1 弹出窗口阻止程序设置

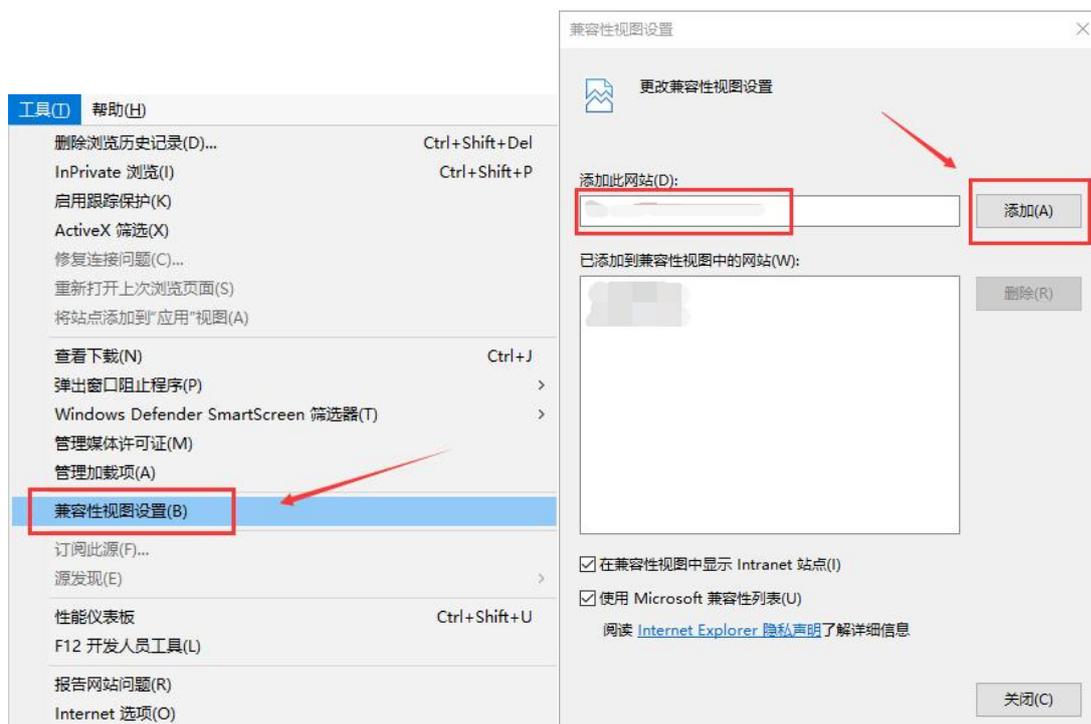
打开 IE 浏览器进入鸿雁不见面交易系统首页，在浏览器“工具(T)” → “弹出窗口阻止程序(P)” 下点击“关闭弹出窗口阻止程序 (B)” (【图 11】所示)。



【图 11】

4.2 兼容性视图设置

打开 IE 浏览器进入鸿雁不见面交易系统,在浏览器“工具(T)”下点击“兼容性视图设置(B)”(【图 12】所示)。在弹出的“兼容性视图设置”界面,点击“添加”按钮,将鸿雁不见面交易系统地址添加至“已添加到兼容性视图中的网站(W)”区域内(【图 13】所示)。



【图 12】

【图 13】

4.3 Internet 选项设置

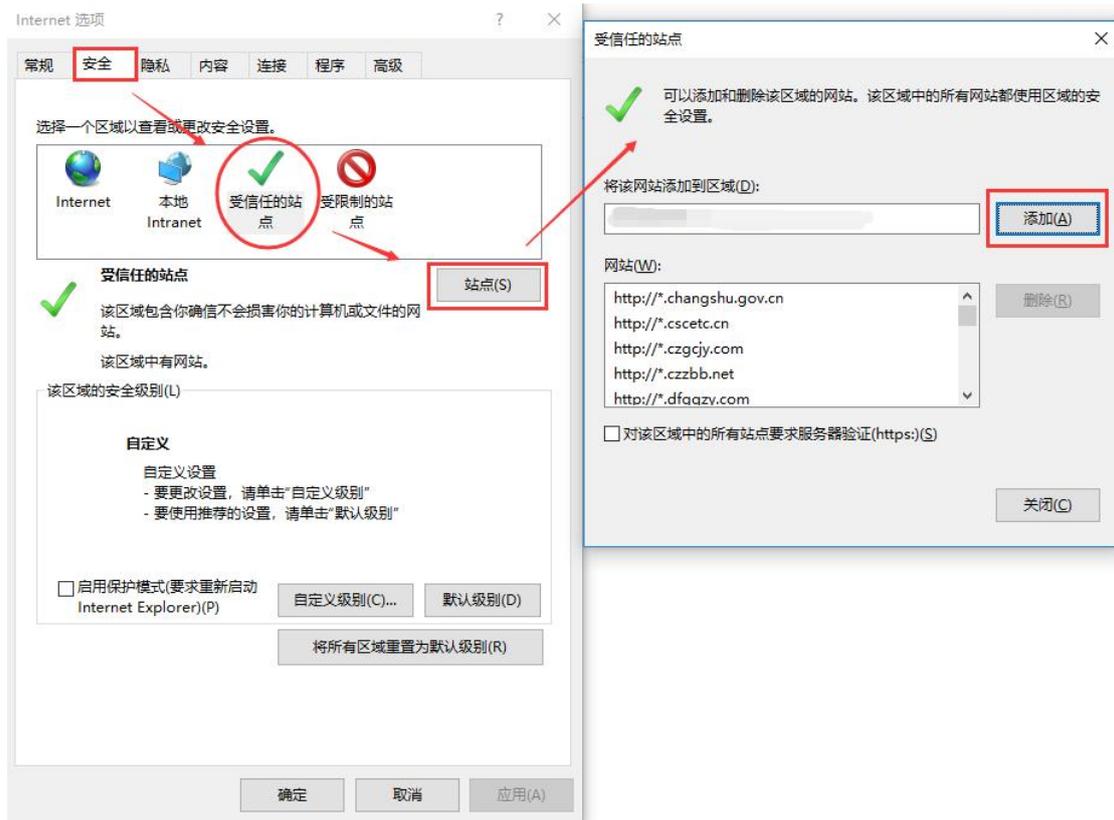
4.3.1 安全站点设置

打开 IE 浏览器进入鸿雁不见面交易系统，在浏览器“工具 (T)” 下点击 “Internet 选项 (O)” (【图 14】所示)。



【图 14】

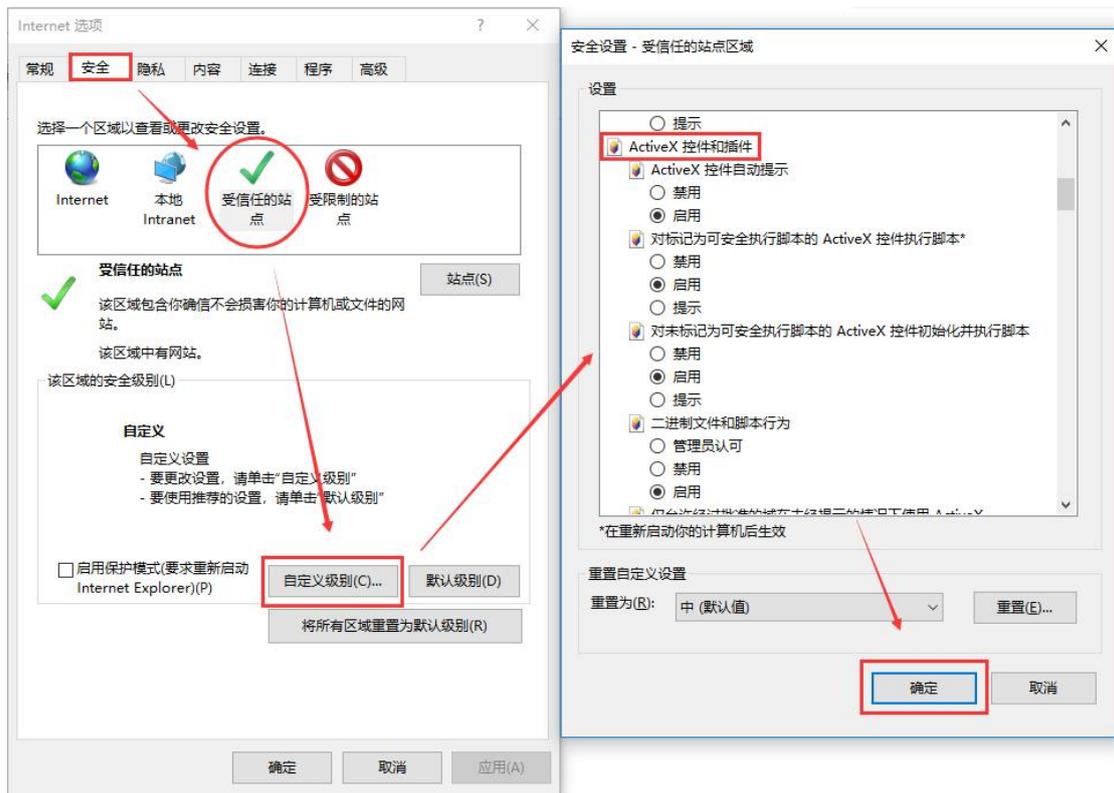
在弹出的“Internet 选项”弹框页面，进入“安全”页签，选择“受信任的站点”，点击“站点”按钮，在弹出的“受信任的站点”页面点击“添加”按钮，将鸿雁不见面交易系统地址添加进可信任区 (【图 15】所示)。



【图 15】

4.3.2 ActiveX 访问权限设置

在弹出的“Internet 选项”弹框页面，进入“安全”页签，选择“受信任的站点”，点击“自定义级别 (C) ...”按钮，在弹出的“安全设置-受信任的站点区域”页面，将“ActiveX 控件和插件”项下的所有含 ActiveX 的子项启用（【图 16】所示）。



【图 16】

三、系统操作

友情提示：

- 1、上述浏览器配置完成的前提下，在系统登录或操作过程中，所有弹出的加载项，请点击“允许”！！！！
- 2、若您准备参与同时开标的不同远程项目，建议安排不同的人员分别扫码登录鸿雁不见面交易系统，并且分别进入各自负责的不同项目参与远程开标。若您只安排一个人负责同时开标的多个远程项目，当其进入某个项目时，就无法及时获知并响应其它项目管理员的要求。

1. 系统登录

进入鸿雁不见面交易系统首页后，点击界面右上角“登录”按钮，进入系统登录界面。打开并登录进“公共资源掌易捷”手机 APP，点击 APP 操作页面右上角的“扫一扫”图标（【图 17】所示），在跳出扫一扫页面后（【图 18】所示），扫描登录页面的二维码进行登录。



【图 17】



【图 18】

2. 项目查看

2.1 地图进入查看项目

Step1: 点击首页地图相应区、县（市）区域（【图 19】所示），进入相应（分）中心大厅。



【图 19】

Step2: 在大厅页面点击“今日开标大屏”（【图 20】所示），弹出“今日开标项目”页签。



【图 20】

注：点击页面左上角“返回”按钮可返回至系统首页。

Step3: 在“今日项目”页签，点击具体的项目进入相应的开标会议区（【图 21】所示）。



【图 21】

- 注：
- (1) 今日开标项目页面展示内容为当前地区所有今日开标的所有项目；
 - (2) 区域①，可提供切换建设工程和政府采购的项目分类展示；
 - (3) 区域②，可切换显示今日开标项目、历史开标项目以及我的项目信息；
 - (4) 区域③，通过交易类型或开标状态筛选对应的项目信息；
 - (5) 区域④，通过关键字搜索项目信息；
 - (6) 区域⑤，返回鸿雁开标大厅首页。

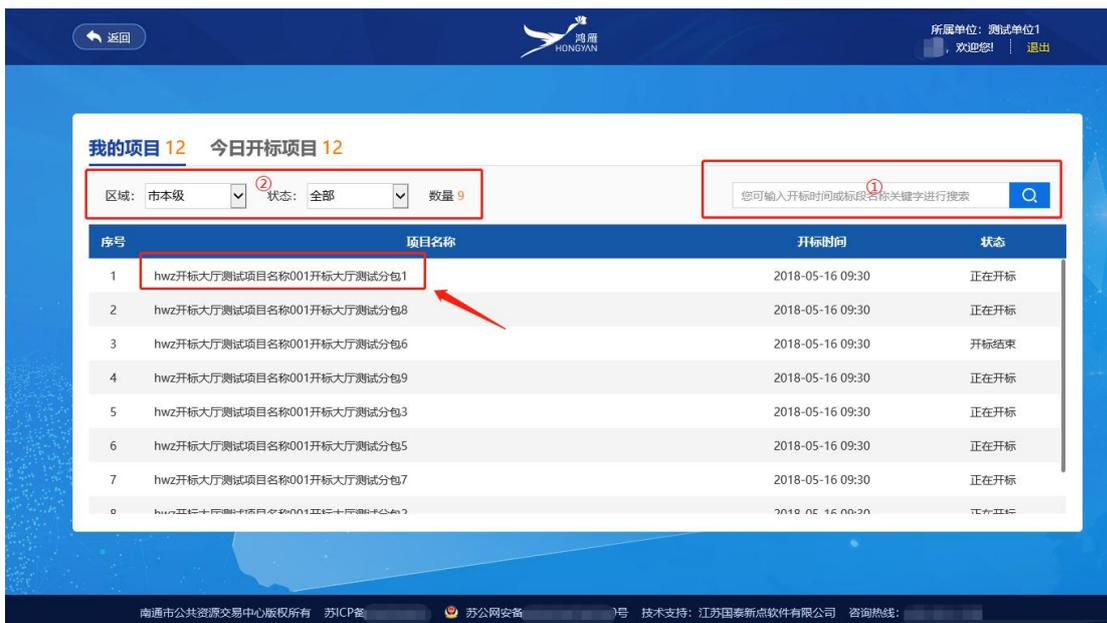
2.2 列表进入项目查看

Step1: 点击首页下方表格中相应区、县（市）（【图 22】所示），可进入“我的项目”列表页面。



【图 22】

Step2: 在“我的项目”页面，可查看本单位报名的所有今日开标的项目，点击相应“项目名称”（【图 23】所示），可跳转进相应的开标会议区。



【图 23】

注：（1）区域①，可通过开标时间或关键字来搜索特定的项目；
 （2）区域②，可通过“区域”及“状态”的筛选，来查看相关区域今日特定状态的本单位相关的开标项目；
 （3）今日开标项目页签展示的是当前区域今日开标的所有项目，功能同“我的项目”页签。

3. 开标会议区

3.1 开标会议区简介

友情提示：投标单位进入开标会议区之前需登录，若未登录将默认您的身份为游客，无任何操作权限，仅支持观看。



【图 24】

如【图 24】所示：

- 区域①显示本单位名称+参与该项目的人员名称，若未登录将展示为游客身份；
- 区域②点击可显示当前标段开评标的进度供投标人实时查询；
- 区域③显示当前标段编号及标段名称，并可以切换到其他项目开标会议区（详见 3.2.7）；
- 区域④点击图标可以前往帮助中心，查看操作手册、常见问题等；
- 区域⑤为公告栏，显示管理员、招标人、监管人、监察人发布的公告信息（详见 3.2.1）；
- 区域⑥为主屏幕，主要观看公布投标单位、投标单位解密、招标人解密、唱标、开标结束等环节画面；
- 区域⑦为群聊板，用于投标人、管理员、招标人、监管人、监察人的聊天信息展示（详见 3.2.2）；
- 区域⑧为下拉幕布按钮（详见 3.2.4），点击下拉可以查看直播及投标人地图信息；
- 区域⑨为全局功能区菜单按钮（详见说明）；
- 区域⑩为关键帧进度条，投标人可以实时查看开标过程中各个环节关键帧截图信息。
- 区域⑪展示管理员、招标人、监管人、监察人的在线/离线状态，其中右侧白色区域可进行私聊/语音通话（详见 3.2.3）；
- 区域⑫显示座位席总人数、在线人数及离线人数，其中总人数表示进入（过）该开标会议区的所有该项目的投标人总数；
- 区域⑬为“列表查看房间人员信息”链接，点击可跳转“投标人列表”页面；
注：投标人列表页面展示“签到座位号、投标单位名称、授权人、签到时间”等信息
- 区域⑭为投标人座位席，鼠标悬停相应座位可查看该座位的投标单位名称及在线、离线状态；
- 区域⑮为群聊板聊天框，点击可进行群聊（详见 3.2.2）；
- 区域⑯为“查看更多”链接，点击可跳转完整的座位席页面；

3.2 开标会议区投标人操作

在整个开标过程中，投标人涉及公告栏信息查看、与管理员等私聊或语音通话、群聊、投标文件解密、关键帧查看、异议发起等操作。

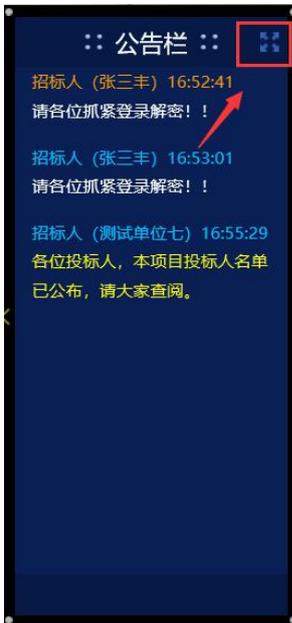
3.2.1 公告信息查看

当管理员等人员发布公告信息时，投标单位界面弹出“公告提醒”弹框，弹框显示具体公告信息，投标单位点击“好的，我知道了”按钮，弹框消失（【图 25】所示）。



【图 25】

若投标单位需要了解所有已发公告信息，可在界面左侧公告栏中查看。若觉得当前界面较小，可点击公告栏右上角放大按钮（【图 26】所示）进入大屏查看（【图 27】所示）。



【图 26】



【图 27】

3.2.2 群聊

友情提示：请注意聊天过程中的言辞及内容，以免因此被管理员踢出当前开标会议区，对您造成不可预估的风险。

系统提供给投标单位的群聊有两处：

(1) 点击界面右侧菜单栏“发送消息”按钮（【图 28】所示），弹出群聊文字发送窗口，在窗口输入相应文字信息，将消息推送至群聊板（【图 29】所示）。



【图 28】



【图 29】

(2) 点击群聊板右上角放大按钮（【图 30】所示），进入群聊板放大页面，在放大页面聊天窗口输入相应文字，将消息推送群聊板（【图 31】所示）。



【图 30】



【图 31】

3.2.3 私聊及语音通话

3.2.3.1 私聊

点击右侧菜单栏“私下交流”按钮，在扩展的白色窗口中，点击相应角色后的“私聊”链接，弹出私聊窗口，在该窗口可与相应人员进行私聊（【图 32】所示）。



3.2.3.2 语音通话

点击右侧菜单栏“私下交流”按钮，在扩展的白色窗口中，选择相应角色后点击“语音通话”链接，弹出语音窗口，待相关人员接通后，可跟其私聊语音（【图 33】所示）。

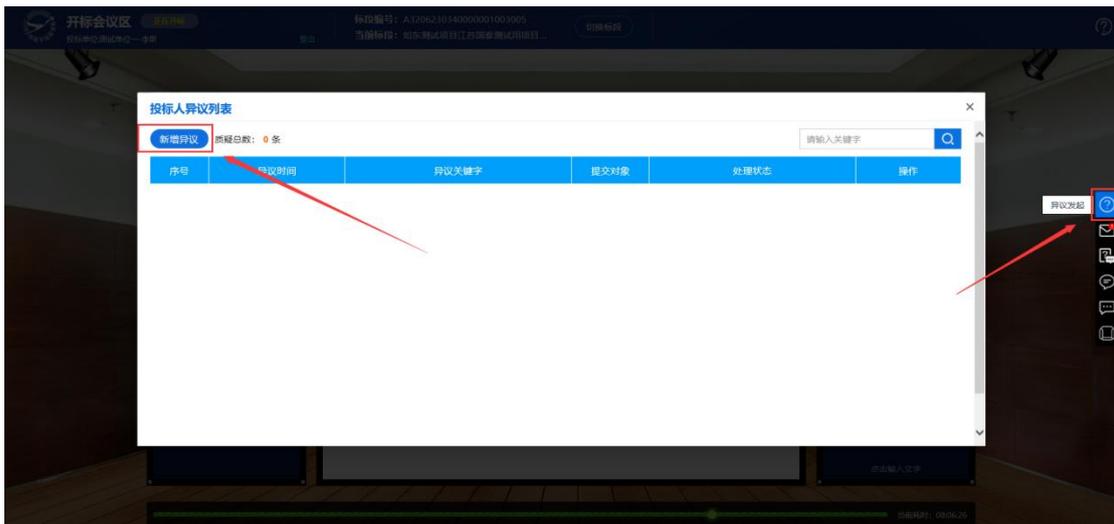


【图 33】

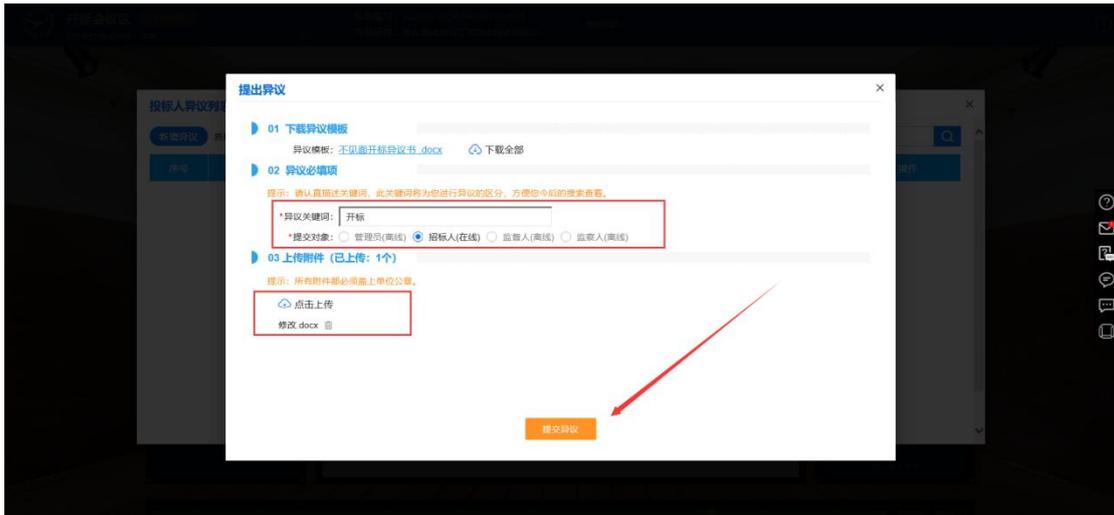
注：因管理员会受到多个语音通话请求，您的等待接通时间暂无法确定，请保持您的音箱功能正常。

3.2.4 异议发起

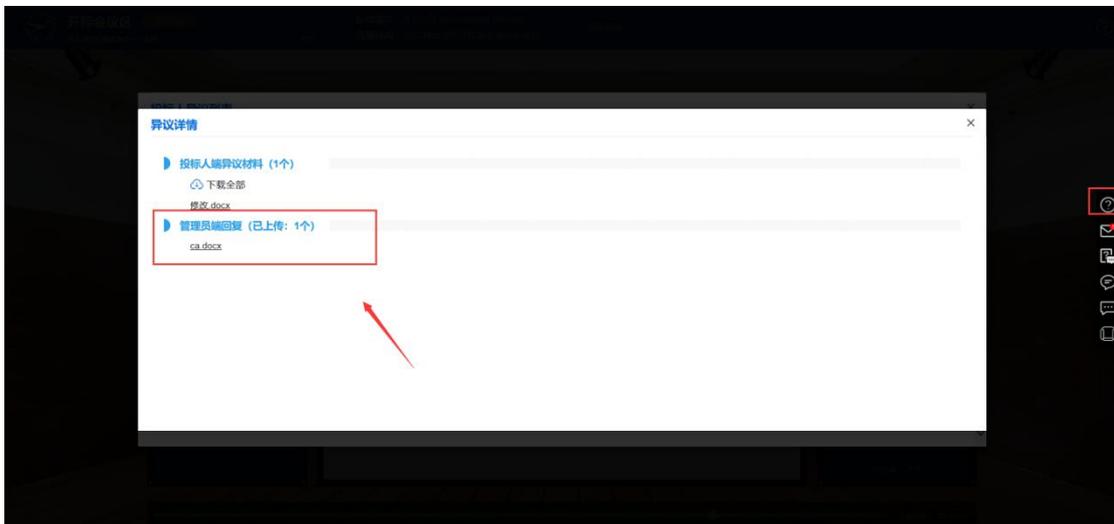
如果投标人对开标过程中存在异议，可点击右侧菜单栏“异议发起”按钮，打开新增异议菜单（【图 34】所示），针对异议情况进行描述上传，提交给招标人或监管人员（【图 35】所示），招标人或监管人收到异议消息之后可以在线进行答复或解释，投标人收到答复消息可以在线查看（【图 36】所示）。



【图 34】



【图 35】



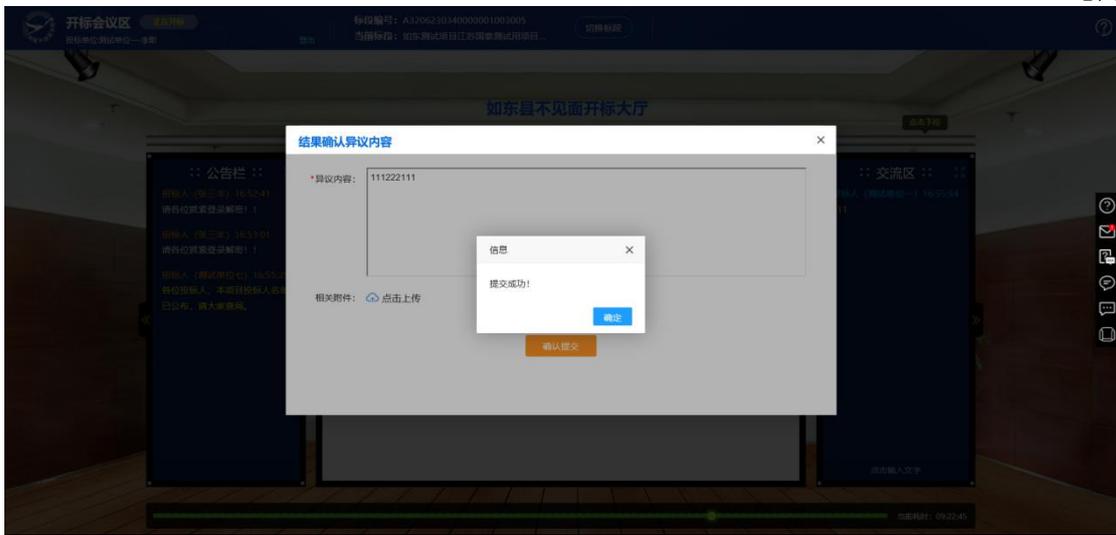
【图 36】

3.2.5 确认发起

若管理端发起结果确认，投标人端会收到结果确认的通知，投标人可选择“有异议”或者“无异议”，如果选择“有异议”（【图 37】所示），将需要填写异议内容并提交给管理端（【图 38】所示），管理端可以针对异议内容进行回复，投标人右侧菜单“确认发起”菜单会收到消息提醒，可点击查看（【图 39】所示）；若选择“无异议”将自动关闭对话框，若投标人 60s 未响应将默认无异议。



【图



37】

【图 38】



【图

39】

3.2.6 查看座位席

到了开标时间，点击右侧菜单栏“查看座位席”按钮，可以查看投标人或游客座位席详情。

如【图 40】所示：

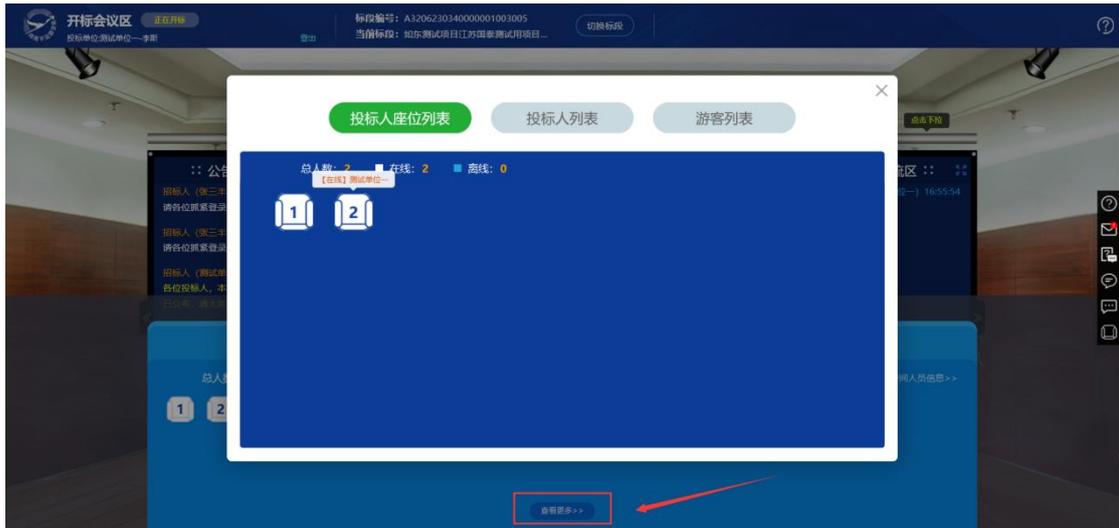
- 区域① 查看管理端（包含管理员、招标人、监督人、监察人）在线情况；
- 区域②查看投标人在线/离线情况和单位信息；
- 区域③查看房间人员信息（如【图 41】所示）；
- 区域④查看更多的投标单位详情（如【图 42】所示）。



【图 40】



【图 41】



【图 42】

3.2.7 开标现场直播视频观看

点击开标会议区界面的“点击下拉”按钮（【图 43】所示），弹出幕布界面。在幕布页面左上角可观看开标现场直播画面（【图 44】所示）。



【图 43】



【图 44】

注：1、幕布页面展示标段信息及投标人全国分布图情况；

2、关于右侧投标人全国分布地图，若某一省份无该标段的投标人，则灰色显示，反之则亮色显示并显示具体的投标人数量。

3.2.8 投标文件解密

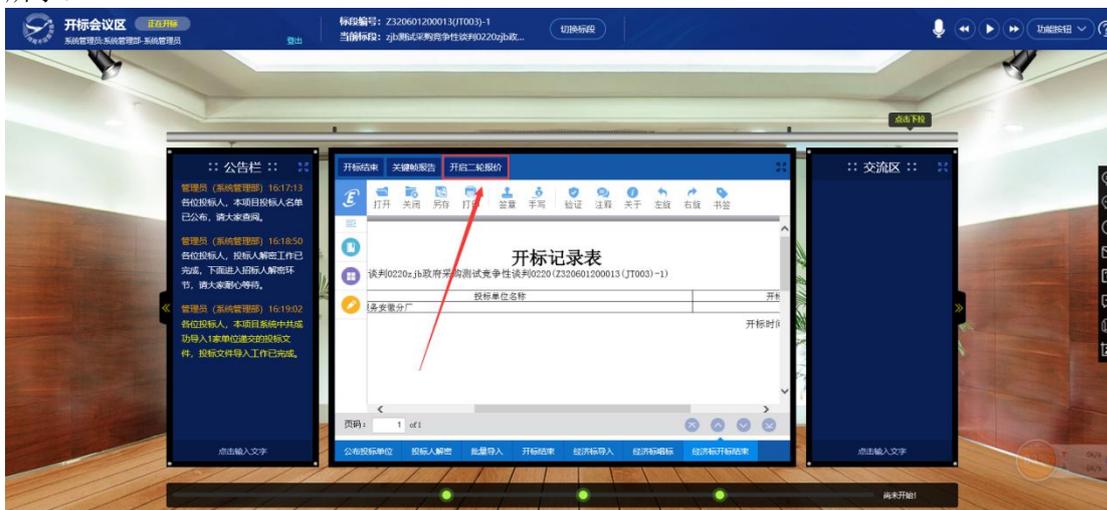
当开标进入投标人解密环节时，投标单位界面会弹出“解密锁”图标，投标单位在其电脑上插入本单位 CA 锁后，点击“解密锁”图标，将本单位投标文件进行解密（【图 45】所示）。

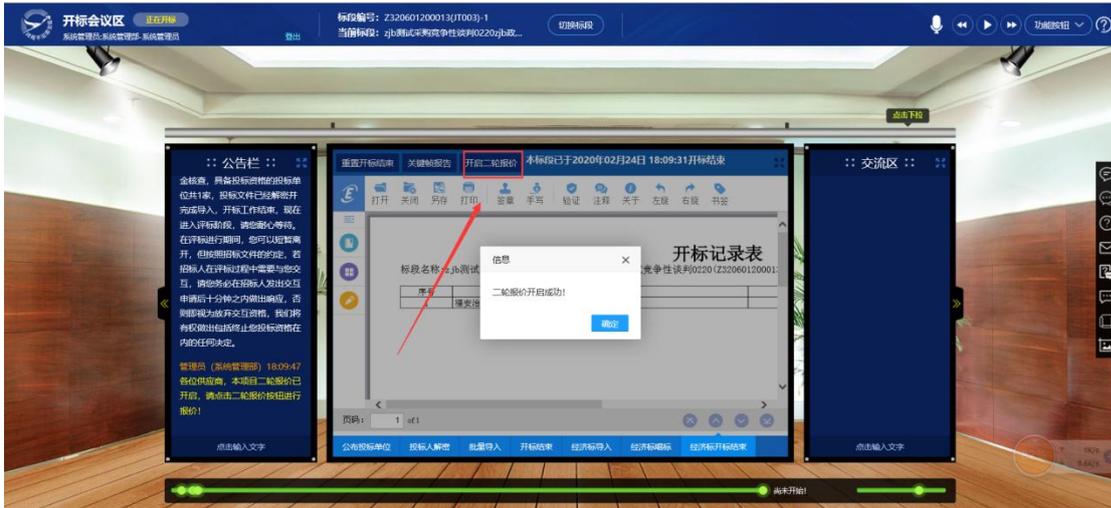


【图 45】

3.2.9 二次报价功能（仅政府采购磋商/竞谈类项目用）

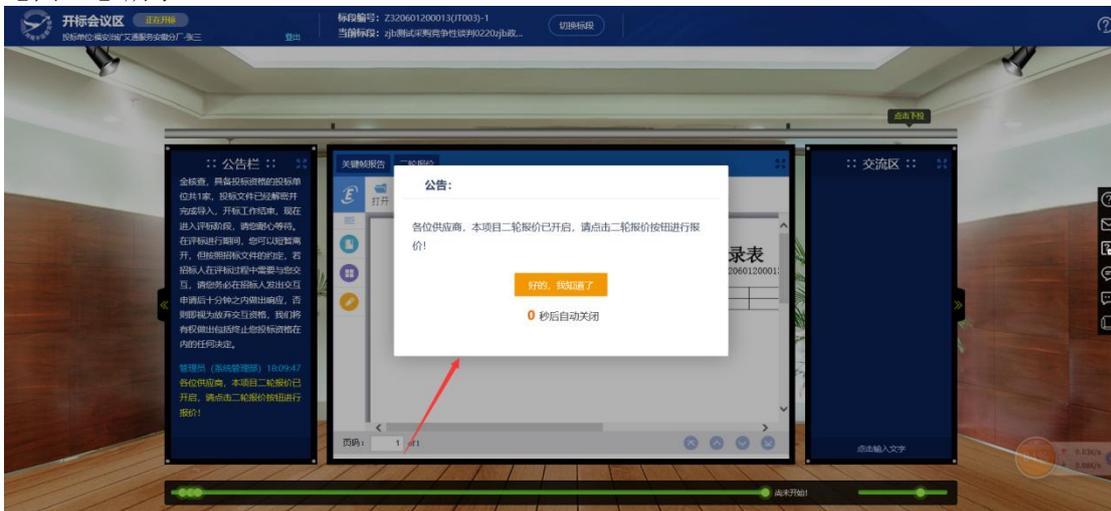
开标管理员完成第二信封价格标开标之后，可以开启二轮报价权限，具体如【图 46、图 47】所示：





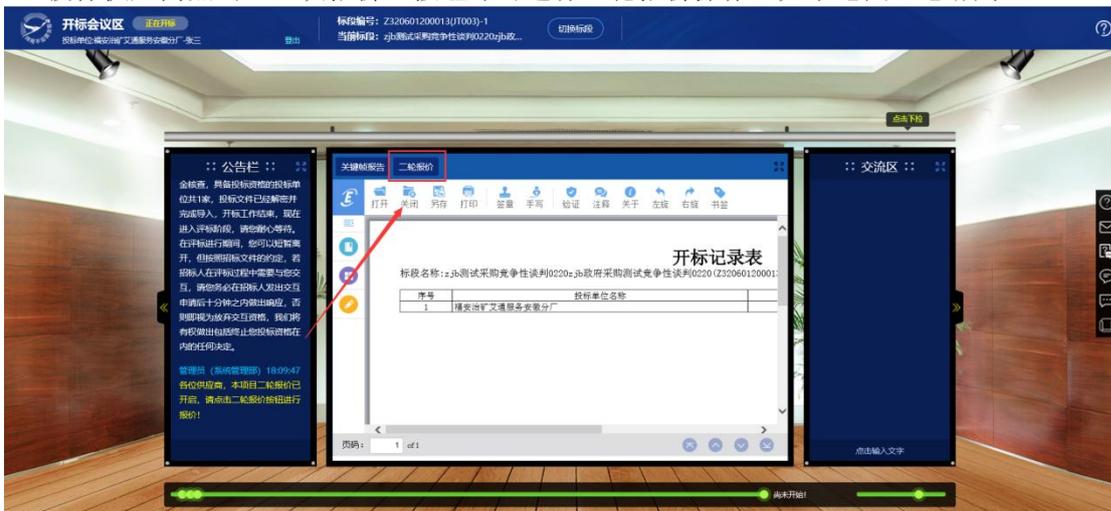
【图 46、图 47】

开启二轮报价之后，投标人可以在鸿雁系统收到相关提醒，并开始进行二轮报价操作，如下【图 48】所示：



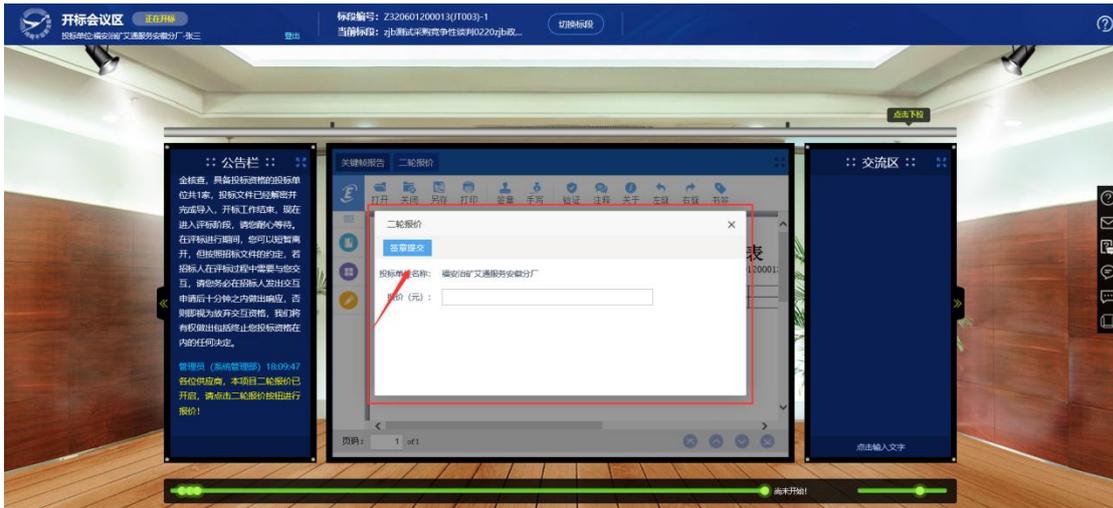
【图 48】

投标供应商点击“二次报价”按钮即可进行二轮报价操作，如下【图 49】所示：



【图 49】

在弹出对话框中输入二次报价金额，点击“签章提交”按钮，如下【图 50】所示：



【图 50】

点击“签章提交”按钮之后，投标人可以对二次报价信息进行签章确认，确认完成之后提交报价即可，如下【图 51】所示，二次报价信息会自动同步到评标系统供评委查阅。



【图 51】

3.2.10 关键帧截图查看

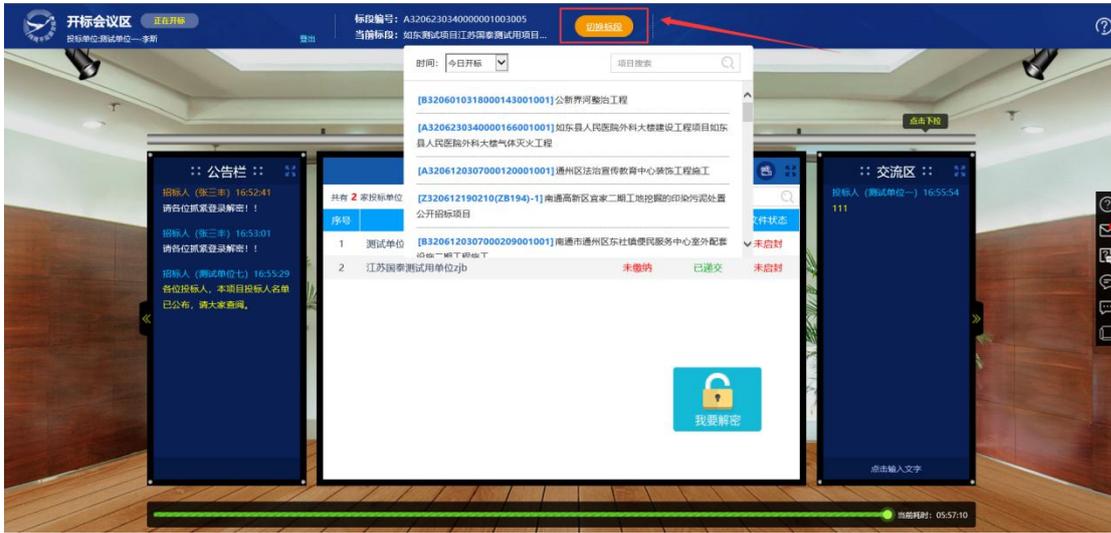
整个开标过程中，系统会在页面右下角的时间轴上自动生成相关节点的关键帧截图，投标单位可通过点击相关节点，查看关键帧截图（【图 52】所示）。



【图 52】

3.2.11 项目开标会议区切换

点击页面右上角“切换标段”图标，弹出其他标段信息页签，选择相应标段进入其对应的开标会议区（【图 53】所示）。



【图 53】

3.2.12 标段进度时间轴

点击右上角“标段进度”按钮（【图 54】所示），投标人可以实时查看该项目的开评标进度情况，系统可根据时间轴进度情况，在公告栏自动发送消息通知投标人，方便投标人了解开评标进程，实现无人值守开评标（如【图 55】所示）：



【图 54】



【图 55】

3.2.13 开标会议区退出

点击页面左上角“登出”链接，即可退出当前开标会议区（【图 56】所示）。



【图 56】

4、新点软件技术支持

咨询电话：0513-59001839			
张建彬	手机：17625213828	QQ:960616741	市区系统技术支持
丁志祥	手机：18662609561	QQ:1064862488	海安、如皋、启东、 如东分中心技术支持
徐飞翔	手机：15240580971	QQ:1294624537	海门、开发区分中心 技术支持
徐卫星	手机：13348071025	QQ:271523211	通州区、通州湾分中 心技术支持

第三章 评标办法（综合评估法、远程评标）

友情提醒：评标办法中所需投标人提供的可在南通企业诚信库查询的证明材料（资审条件等），一律从经南通市的企业诚信库导入投标文件中的相应模块作为评审依据，否则在评标时评委会不予认可，部分无法在诚信库导入的证明材料，投标人可将其清晰扫描并直接上传于投标文件中，投标人自行承担因原件彩色扫描件模糊所产生的一切后果。尚未在南通市企业诚信库申报的投标人应在编制投标文件之前尽快自行办理。

开标时特别说明：本工程采用远程不见面交易的模式，开标当日，投标人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过鸿雁不见面交易系统及相应的配套硬件设备（摄像头、话筒、麦克风等），完成远程解密、评标办法与系数抽取、文件传输、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节，具体内容和规定详见招标文件。

（一）评标程序

CA 加密锁导入—资格审查开标及评标—技术标开标及评标—商务标开标及评标—确定中标候选人。

（二）CA 加密锁导入

投标单位的电子标书如不能正常导入网上招投标系统的，按废标处理。

（三）资格审查开标及评标（远程评标）

只有电子标书正常导入的投标单位才能进入资格审查，由本工程评标委员会根据投标人递交的资格证明文件，并按照本工程招标文件《资格审查必要合格条件标准》对投标人进行资格审查。只有通过资格审查的投标人，只有资格审查通过的投标人才能进入技术标和商务标开标及评标。

资格审查必要合格条件标准

序号	合格条件	投标人需提供的材料
1	投标人必须是具有国家有关部门认可的电梯产品生产、安装、维修资格的制造商。 电梯参考品牌详见推荐品牌表。	有效的企业营业执照
2	制造商具有合法的经营权、良好的商业信誉和健全的财务会计制度。	由会计师事务所出具的 2023 年度财务审计报告
3	制造商具有电梯类中华人民共和国特种设备制造许可证（客梯 A 级）【若制造商的特种设备制造许可证为新证，则制造商应具有电梯类《中华人民共和国特种设备制造许可证》或《中华人民共和国特种设备生产许可证》（客梯）】。	电梯类《中华人民共和国特种设备制造许可证》或《中华人民共和国特种设备生产许可证》（客梯）

4	<p>制造商具有中华人民共和国特种设备安装改造维修许可证 [施工类别：安装、改造、维修；级别：A 级]；{若制造商的特种设备安装改造维修许可证为新证，则制造商应具有有效的《中华人民共和国特种设备安装改造维修（修理）许可证》施工类别：安装、改造、维修（修理）或《中华人民共和国特种设备生产许可证》【新证：具有有效的《中华人民共和国特种设备生产许可证》许可项目：电梯制造（含安装、修理、改造）；许可子项目：曳引驱动乘客电梯（2019 年 6 月 1 日后取得的新证）】</p>	<p>《特种设备安装改造维修许可证》或《中华人民共和国特种设备安装改造维修（修理）许可证》或《中华人民共和国特种设备生产许可证》</p>
5	<p>投标人拟派项目负责人具有电气或机电或机械或自动化等相关专业工程师及以上技术职称</p>	<p>技术职称证书，若职称证书不能显示相关专业的，须同时提供毕业证书。</p>
6	<p>拟派项目负责人为投标企业正式人员</p>	<p>投标企业或其分公司所在地社保机构出具的由企业为拟派项目负责人缴纳的本招标公告发布之日前三个月内任意一个月的养老保险缴费证明。提供由当地社保机构出具并加盖公章养老保险缴费证明（必须体现该人姓名），如已实行网上直接打印的地区，可提供网上彩打材料，但必须注明查询网址及查询方式。</p>
7	<p>无行贿犯罪记录与涉黑涉恶行为承诺函</p>	<p>《无行贿犯罪记录与涉黑涉恶行为承诺函》，需企业法定代表人签名（或盖章）并加盖单位公章，格式详见招标文件附件。</p>
8	<p>远程参与开标会议诚信承诺书</p>	<p>需企业法定代表人或授权委托人签名（或盖章）并加盖单位公章，格式详见招标文件附件。</p>
9	<p>投标保证金或投标保证金信用承诺书</p>	<p>符合第二章“投标人须知前附表”第 3.4.1 项规定。</p>
备注	<p>①上述可在南通企业诚信库查询的证明材料（资审条件等），一律从经南通市的企业诚信库导入投标文件中的相应模块作为评审依据，否则在评标时评委会不予认可，部分无法在诚信库导入的证明材料，投标人可将其清晰扫描并直接上传于投标文件中，投标人自行承担因原件彩色扫描件模糊所产生的一切后果。尚未在南通市企业诚信库申报的投标人应在编制投标文件之前尽快自行办理。</p> <p>②上述要求任何一条不符合，则资格审查不通过。</p> <p>③若投标人参加本工程投标活动提供虚假材料的，则资格审查不通过，且报送行政监督部门处理，记失信行为一次并网上公示。</p>	

（四）本工程采用综合评分法。在满足招标文件要求的前提下从技术标、商务标二个方面进行评分，评分采用百分制，分项评分及总分均采用四舍五入法保留两位小数。技术标得分为各评委评分的算术平均值。

（五）技术标开标及评标（24.5 分，远程评标）

1. 乘客电梯（16 台）的曳引机、控制柜、门机原厂原品牌。投标人必须对本项要求作出完全响应的承诺，否则技术标不予通过，作无效投标处理。交货时提供证明文件原件。

2. 设备技术、配置（满分 13.5 分）

(1)曳引系统的先进性（2分）

乘客电梯无齿轮曳引机采用永磁同步无齿轮曳引机且为原厂原品牌的得2分。提供曳引机型式试验合格证书复印件（加盖投标人公章）方可得分；否则不得分。

(2)控制系统的先进性（2分）

乘客电梯控制系统为全电脑、全集选方式且控制柜主板及变频器为原厂原品牌的得2分。

(3)门机系统的先进性（2分）

乘客电梯门机系统控制方式：交流变频变压无级调速（VVVF）且为原厂原品牌的得2分。

（证明原件扫描件上传至CA系统中）。

(4)其它主要部件的先进性（0.5分）

乘客电梯缓冲器为原厂原品牌的得0.3分，乘客电梯限速器为原厂原品牌的得0.2分。

(5)电梯的其他技术参数、功能配置满足招标文件要求，且配置完整、无漏项得7分，否则得0分。

3. 电梯安装施工组织设计方案（满分3分）

(1)根据各投标人的施工组织机构配备，施工组织部署、施工进度计划、施工技术措施、施工质量保证措施和目标、系统安装规范、文明施工和安全措施、施工的主要机具设备配置、适用情况、关键施工设备的当前备有情况等、重点部位的施工工艺和要领等进行评分。分为三个等级：方案可行、合理得1~2分；较合理、可行得0~1分；不合理、不可行得0分。

(2)拟派项目负责人具有电气或机电或机械或自动化等相关专业高级工程师职称得1分。提供职称证书，若职称证书不能显示相关专业的，须同时提供毕业证书，否则不得分。

4. 售后服务评分（满分3分）

(1)对报修后响应时间和到达现场时间进行评定，根据时间长短，由评委在0.5~1分之间评分（本项满分为1分）。各投标人至少满足下列要求：

①应急响应时间：发生紧急故障30分钟内赶赴现场处理故障

②一般故障处理时间：2小时内处理完毕

③重大故障处理时间：48小时内处理完毕

(2)承诺每月两次日常例行免费保养的得1分，否则不得分。

(3)提供免费培训方案及计划内容的得1分，否则不得分。

5. 整机质保期（二年），每增加一年得1分，本项最高得分2分。（整机质保期不得少于二年，如少于二年作为废标条款。若响应质保期二年，则满足招标文件的基本要求不得分。）

6. 乘客电梯曳引系统、控制系统（控制柜主板和变频器）、门机系统为原厂原品牌原产地进口的，其中有一个得 1 分，最高得 3 分。提供相关器件的原厂原品牌原产地进口报关单复印件和投标人承诺函原件（加盖投标人公章）方可得分；否则不得分（满分 3 分）。

（六）商务标开标及评标（75.5 分）

本项目最高限价人民币（含税）532万元【含电梯设备及安装费、总承包配合费。总承包配合费为电梯设备及安装费的 1%，不作下浮】。

1. 有效投标报价的确定：低于或等于招标人设定的最高限价的投标报价为有效报价，高于最高限价为无效报价，作废标处理。

2. 确定评标基准价

(1) 无效报价、被宣布为废标的投标报价均不参与评标基准价的计算。

(2) 确定评标基准值：以有效投标文件的投标报价算术平均值为 A，评标基准价=A×K，K 值 96%。投标报价等于评标基准价的得满分；偏离评标基准价的，相应扣减得分。

(3) 报价得分：投标报价与评标基准值相同的得 75.5 分，每上浮 1%扣 0.5 分，每下浮 1%扣 0.3 分，不足的采用插入法计算。

计算算术平均值 A 时，若 $7 \leq$ 有效投标文件 <10 家时，去掉其中的一个最高价和一个最低价后取算术平均值；若有效投标文件 ≥ 10 家时，去掉其中的二个最高价和二一个最低价后取算术平均值。

注：评标委员会在评标报告上签字后，除评标过程中存在计算错误外，上述评标基准价不因招投标当事人质疑、投诉、复议以及其它任何情形而改变。

（七）确定中标候选人

1. 评标委员会计算各投标人总得分。

2. 由评标委员会按照总得分从高至低进行排序，总得分最高的为第一中标候选人。若最高得分有相同时，则确定投标报价低者为第一中标候选人；若得分及投标报价均相同时，则采取现场抽签的方式确定中标候选人。

（八）本工程第一中标候选人原则上为中标人。当第一中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人依法重新招标。

1 评标程序

1.1 评标准备

1.1.1 评标委员会成员到达评标现场时应在签到表上签到（或通过门禁系统签到）以证明其出席。

1.1.2 评标委员会成员首先推选一名评标委员会负责人，负责评标活动的组织领导工作。

1.1.3 招标人或招标代理机构应向评标委员会提供评标所需的信息和数据。评标委员会负责人应组织评标委员会成员认真研究招标文件，未在招标文件中规定的标准和方法不得作为评标的依据。

1.2 初步评审

1.2.1 评标委员会依据本章规定的标准对投标文件进行初步评审。

1.2.2 投标文件不符合本章评审标准的，属于重大偏差，视为未能对招标文件作出实质性响应，应当作为无效投标予以否决。

1.2.3 投标文件有下列情况之一的，视为未能对招标文件作出实质性响应：

- (1) 投标人资格条件不符合国家有关规定或招标文件要求的；
- (2) 组成联合体投标未提供联合体各方共同投标协议的（本工程不适用）；
- (3) 在同一招标项目中，联合体成员以自己名义单独投标或者参加其他联合体投标的；
- (4) 联合体成员与资格预审确定的结果不一致的（本工程不适用）；
- (5) 投标文件未载明所投货物的类别、品牌、型号、性能参数、产地的；**
- (6) 投标文件不满足招标文件技术规格中加注星号（“*”）的主要参数要求或加注星号（“*”）的主要参数无技术资料支持的；
- (7) 投标文件技术规格中一般参数超出招标文件允许偏离的最大范围或最高项数的；
- (8) 投标报价低于成本或者高于招标文件设定的投标最高限价的；
- (9) 明显不符合技术规范、技术标准的要求的；
- (10) 投标文件载明的包装方式、检验标准和方法等不符合招标文件的要求的；
- (11) 投标文件提出的工程验收、计量、价款结算和支付办法不能满足招标文件要求或招标人不能接受；
- (12) 不同投标人的投标文件出现了评标委员会认为不应当雷同的情况的；
- (13) 以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
- (14) 招标文件规定的其他无效投标条款。

1.2.4 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。

- (1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

1.2.5 凡招标文件未明确标明无效标条款的，评标委员会不得作为判定无效投标的依据。

1.3 详细评审

1.3.1 评标委员会按本章规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

1.3.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

1.4 投标文件的澄清和补正

1.4.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

1.4.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

1.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

1.5 推荐中标候选人或直接确定中标人

1.5.1 除投标人须知前附表授权直接确定中标人外，评标委员会在推荐中标候选人时，应遵照以下原则：

评标委员会按照最终得分由高至低的次序排列，并根据投标人须知前附表规定的中标候选人数量，将排序在前的投标人推荐为中标候选人。

1.5.2 投标人须知前附表授权评标委员会直接确定中标人的，评标委员会按照最终得分由高至低的次序排列，并确定排名第一的投标人为中标人。

1.6 提交评标报告

评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告。

第四章 合同条款及格式

一、合同协议书

买方（全称）：江苏大雅置业有限公司、江苏省启东中学

卖方（全称）：

启东中学新校区建设工程电梯采购与安装项目在国内公开招标。经评标委员会评定（中标单位名称）为中标人。买、卖双方同意按照下面条款和条件，签署本合同。

1、组成本合同的文件包括：

- (1) 本合同协议书
- (2) 本合同特殊条款
- (3) 本合同一般条款
- (4) 中标通知书
- (5) 投标文件
- (6) 招标文件

2、本合同货物和数量：

3、本合同为固定总价合同

3.1 本合同总价为 元人民币。

3.2 投标报价汇总表

4、本合同的付款方式：详见合同特殊条款。

5、本合同货物的交货时间及交货地点

5.1 工期：总工期 120 日历天，包括供货、安装、调试、验收；其中：（1）接到买方所发供货通知的 60 日内陆续交货。（2）货到现场 60 日内（以第一批进场时间为准）完成安装、调试、检测、验收并取得质量技术监督部门验收合格发出准用证，交付买方使用。

5.2 交货地点：详见合同特殊条款。

6、合同的生效

本合同经双方法定代表人签署、加盖单位公章后生效。

买 方：（盖章）

买 方：（盖章）

地 址：

地 址：

法定代表人：（签字或盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

委托代理人：（签字或盖章）

委托代理人：（签字或盖章）

联系电话：

联系电话：

签订日期：

签订日期：

开户银行：

开户银行：

账 号：

账 号：

邮政编码：

邮政编码：

卖 方：（盖章）
地 址：
法定代表人：（签字或盖章）
委托代理人：（签字或盖章）
联系电话：
签订日期：
开户银行：
账 号：
邮政编码：

二、合同一般条款

1、定义

本合同中的下列术语应解释为：

1. 1 “合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。

1. 2 “合同价”系指根据合同约定，卖方在履行合同义务后买方应付给卖方的价格。

1. 3 “货物”系指卖方根据合同约定须向买方提供的一切设备、机械、仪表、备件，包括工具、手册等其它相关资料。

1. 4 “服务”系指根据合同约定卖方承担与供货有关所有辅助服务，如运输、保险及安装、调试、提供技术援助、培训和办理验收手续等卖方应承担的义务。

1. 5 “买方”系指与中标人签署供货合同的单位（含最终用户）。

1. 6 “卖方”系指根据合同约定提供货物及相关服务的中标人。

1. 7 “现场”系指合同约定货物将要运至和安装的地点。

1. 8 “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物符合合同规定的活动。

2. 技术规格和标准

2. 1 卖方所提供货物的技术规格性能应与卖方投标文件和合同中所承诺的规格相一致；若技术规格中无相应说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。

3. 知识产权

3. 1 卖方应保证买方在使用货物、服务或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、商标权和制作权等知识产权的指控。一旦出现任何第三方提出侵权指控，卖方必须负责与第三方交涉，并承担可能发生的全部责任。

4. 包装要求

4. 1 除合同另有规定外，提供的全部货物均应按相应标准保护措施进行包装。该包装应适应于

远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由卖方承担。

4.2 每件包装箱内应附一份详细装箱货物清单和质量合格标识。

4.3 包装箱应有明显的货物名称、包装编号等标记。

5. 货物运输与交付时间、方式

5.1 卖方负责运输及卸货，运输费用、装卸费用由卖方承担。

5.2 货物装运后由卖方办理保险，其费用由卖方承担。

5.3 卖方在发货后 24 小时内，应将货物件数、总重量、运输工具名称及启运日期以书面形式通知买方。

5.4 交付时间是指所有货物运达买方指定地点，安装完毕取得国家法定部门验收合格证的日期。

5.5 卖方提交的货物必须符合合同规定的货物名称、型号规格、数量和技术要求，否则，一切后果均由卖方承担。

6. 货物的检验和验收

6.1 在发货前，卖方应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行准确而全面的检验，并出具一份证明货物符合合同规定的检验证书。该检验证书将作为提交付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。

6.2 货物全部到达买方指定地点后，买方、中标供应商应派员共同对货物当场开箱验收。采购人有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。

6.3 卖方按照投标文件承诺和合同规定提供的设备、材料及备品备件，应具备原产地证书等有效证明文件，供买方查验。

6.4 对货物验收时，除合同规定的全部货物、备品备件及维修工具外，卖方还应保证提供质保书、保修证明等书面资料及使用和维修所需的全部技术资料。

7. 安装施工调试

7.1 安装施工期间买方责任：

(1) 提供电梯安装施工期间的水、电源。水电费由卖方承担。

(2) 提供机房内永久主电源开关箱。

(3) 电梯设备未经合法验收合格，不得擅自使用。

(4) 对卖方的整个安装施工过程进行监督管理。

7.2 安装施工调试期间卖方责任：

(1) 对运至买方指定地点的货物负责看护保管。

(2) 负责电梯设备的安装施工及调试。

(3) 主动配合买方工作，出席由买方主持的现场施工协调会。

(4) 严格遵守施工现场的有关规章制度，文明施工，接受买方、监理方、总承包单位的监督管理。

(5) 安装调试期间发生由于卖方造成的事故、责任损失由卖方负责。

(6) 卖方安装施工人员的一切安全责任由卖方负责。

(7) 按照有关部门要求完成质量评定表和安装记录。

(8) 保证通过法定部门组织的检测验收。

(9) 主动配合买方做好整个工程的移交手续。

(10) 卖方在正常安装期内，负责保管库房内尚未安装的设备及部件。

(11) 卖方在拟定安装时间前，负责派员前往安装现场进行土建勘测，确认安装条件，向买方提供咨询服务和提出整改要求。

(12) 卖方在安装开工前向当地质监部门申报电梯安装告知书，并承担相应费用。

(13) 卖方负责本工程所有电梯的安装调试及为安装调试服务的附属工程施工，施工所需的工料和施工设备、工具均为卖方负责。（含电梯设备起吊、符合安装标准要求的脚手架和辅助材料、符合国家标准井道永久照明系统、符合现场安全标准的厅门口安全护栏装置、合格的底坑爬梯和机房高台爬梯及永久性护栏、调试用临时电缆等）。

8. 伴随服务

8.1 卖方应按照不低于合同中所附的服务承诺提供服务。

8.2 除第7条规定外，卖方还应提供下列服务：

(1) 卖方应每个月对所提供货物实施定期巡检、维修，但前提条件是该服务并不能免除卖方在质量保证期内所承担的义务。

(2) 负责对买方的设备维修管理人员按卖方提供的培训计划进行免费培训。

8.3 伴随服务的费用应含在合同价中，不单独进行支付。

9. 项目总验收

9.1 设备安装、调试及试运行完毕后，经买方初验后，再由卖方向相关法定主管部门申报验收，验收合格后卖方应将设备相关验收合格证明交予买方，验收费用由卖方承担。

9.2 产品或安装验收不合格，卖方应在合同约定期限内将产品更换到位或重新进行安装施工，并保证验收合格，逾期按交付延误处理。

9.3 质量保证期内，买方如对货物的质量有异议，应保留现场，及时通知卖方，卖方在收到通知后，应在合同所约定的时间内免费维修、更换有缺陷的部件；如果卖方在收到通知后，在合同所附服务承诺约定的时间内没有弥补缺陷或更换到位，买方可采取必要的补救措施，但风险和

费用将由卖方承担。

10. 质量保证

10.1 卖方所提供电梯设备的制造与安装必须符合我国 GB7588、GB10058~10060 等与电梯相关的最新技术规范与标准，同时必须满足招标文件要求和卖方投标文件中列出的全部技术规格与功能要求。由于上述原因造成电梯不能及时交付使用，由卖方负全部责任。

10.2 卖方应保证提供的货物是最近生产的、未使用过的原装合格正品，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。卖方应保证货物经过正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命周期内应具有满意的性能。货物最终验收合格后，在质量保证期内，卖方应对由于设计、工艺或材料的缺陷以及其他由于制造厂家或卖方的原因而发生的任何不足或故障负责，费用由卖方负担。

10.3 根据国家法定检验机构的检验结果或者在质量保证期内，如果货物的数量、质量或规格与合同不符，或证明货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方将以书面形式向卖方提出如下的索赔。

11. 索赔

11.1 买方有权根据国家法定检验机构出具的检验报告，向卖方提出索赔。

11.2 在合同规定的质量保证期内，如果卖方对买方提出的索赔负有责任，卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

11.2.1 卖方同意退货，并用合同中规定的币种将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其他必要费用；

11.2.2 根据货物的低劣程度、损坏程度以及买方所遭受损失的数额，卖方必须按买方所能接受的数额，降低货物的价格；

11.2.3 用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新产品来更换有缺陷的部分，卖方应承担买方所蒙受的全部直接损失以及由此衍生一切费用和 risk。

11.3 如果在买方发出索赔通知后 14 天内，卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受，如卖方未能在买方提出索赔通知后 14 天内或买方同意的更长时间内按照本合同规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从履约保证金中扣回索赔金额，或采用法律手段解决索赔事宜。

12. 卖方交付延误

12.1 卖方应按照合同约定的交付期完成整个工程和提供服务，并交付买方验收使用(符合合同第 14 条规定的除外)。

12.2 如果卖方无正当理由拖延交付，将受到以下制裁：没收履约保证金，加收误期赔偿或终

止合同。

12.3 在履行合同过程中，如果卖方遇到不能按时交付使用和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交付的理由、可能延误的期限通知买方。买方在收到卖方通知后，应对情况进行分析，决定是否修改合同、酌情延长交付时间，同时保留按第 12.2 条规定对卖方进行制裁的权力。

13. 误期赔偿

13.1 除合同第 14 条规定外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方将从货款中扣除误期赔偿费，赔偿费按每天误期货物和服务费用的 0.5% 计收，直至所有货物交付使用为止。但误期赔偿费的最高限额为误期货物和服务费用 5%。一旦达到误期赔偿的最高限额，买方有权终止合同。

14. 不可抗力

14.1 尽管有合同条款第 12 条、13 条和 18 条的规定，如果卖方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该被没收履约保证金，也不应该承担误期赔偿或终止合同的责任。

14.2 本条所述的“不可抗力”系指那些卖方无法控制、不可预见的事件，但不包括卖方的违约或疏忽。这些事件包括：战争、严重火灾、洪水、台风、地震以及其他买方、卖方商定的事件。

14.3 在不可抗力事件发生后，卖方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知采购人，并出具事件发生地政府有关部门的证明。除买方书面另行要求外，卖方应尽实际可能继续履行合同义务，以及寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。如果不可抗力事件影响时间持续 120 天以上时，买方和卖方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

15. 税费

15.1 中国政府根据现行税法规定对采购人征收的、与本合同有关的一切税费，均由买方负担，招标文件另有规定的除外。

15.2 中国政府根据现行税法规定对中标供应商征收的、与本合同有关的一切税费，均由卖方负担。

15.3 在中国境外发生的与本合同执行有关的一切税费应由卖方负担。

16. 履约保证金

16.1 卖方与买方签订本合同时，应向买方交纳履约保证金。

16.2 如卖方未能履行合同规定的义务，买方有权从履约保证金中取得补偿。

16.3 履约保证金在电梯按期安装调试完成、经验收合格并取得安全准许用证和安装监检合格报告、向买方提供完整的竣工资料、无安全事故后退还。（以现金形式缴纳的履约保证金退还时，

应计入银行同期存款利息)。

17. 争议解决方式

17.1 在执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争端, 买方、卖方应通过友好协商的办法进行解决。如从协商开始 30 天内仍不能解决, 则应向买方所在地人民法院提起诉讼。

18. 违约终止合同

18.1 在本合同执行过程中, 买方可定期对中标人执行合同的情况进行检查, 如有下列情况出现, 在买方对中标人违约而采取的任何补救措施无效的情况下, 买方可向中标人发出终止部分或全部合同的书面通知:

18.1.1 如果卖方未能在合同规定的期限内办理货物移交手续和提供服务;

18.1.2 卖方在收到采购人发出的违约通知后 15 天内, 或经买方书面认可延长的时间内未能纠正其过失;

18.1.3 如果卖方未能履行合同规定的其他义务。

18.2 在买方根据上述第 18.1 条规定, 终止了全部或部分合同后, 买方可以依其认为适当的条件和方法购买其他供应商提供的货物和服务, 卖方应对买方购买由其他供应商提供的货物和服务所超出的那部分费用负责, 并继续执行合同中未终止的部分。

19. 破产终止合同

19.1 如果卖方破产或无清偿能力, 买方可在任何时候以书面形式通知卖方终止合同而不给卖方补偿。该终止合同将不损害或影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

20. 转让

20.1 除买方事先书面同意外, 卖方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务, 否则买方有权中止合同。

21. 合同生效及其他

21.1 合同的确立应以招标文件和投标文件为基础, 不得违背其实质性内容。合同将在双方签字盖章并由卖方递交履约保证金后开始生效。

21.2 本合同一式捌份, 以中文书写, 买方执伍份, 卖方执叁份。

21.3 如需修改或补充合同内容, 应经买方、卖方协商, 共同签署书面修改或补充协议。该协议将作为本合同不可分割的一部分。

22. 合同有效期

22.1 本合同有效期以双方约定为准。

22.2 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

13.4 因电梯产品质量问题致使没有一次性通过工程验收的，卖方应立即无条件无偿换货并在10天内向买方交送本合同规定的合格产品，向买方支付未通过验收部分产品价款的10%的违约金由此给买方造成损失的，卖方还应依法予以赔偿；卖方逾期6天未交送合格产品的，或者因为产品质量问题致使第二次没有通过验收的，买方有权单方解除本合同，卖方应向买方退还所有已收款项，支付合同总价10%的违约金，由此给买方造成损失的，卖方还应依法予以赔偿。

13.5 卖方违反本合同规定擅自发货或者提前到货的，买方有权拒收货物，卖方对此承担一切责任。

13.6 卖方依法承担因为产品质量问题而给买方、第三方（包括但不限于施工人员及业主）造成的损失。

13.7 因为货物的包装、品种、型号、规格、包装、数量、质量问题致使未通过交货验收的，视为没有交货，因此造成逾期交货的，按照本合同关于逾期交货的有关规定执行。

13.8 若卖方对合同的执行敷衍了事，或忽视履行合同规定的实质性义务，而且从买方或监理方书面要求其改正之日起3日之内仍无实质性改进时，买方有权解除合同，并书面通知卖方后收回工程，由此造成买方的经济损失，买方有权在给卖方的任何款项中提款补偿。

14、不可抗力：

14.2 不可抗力通知送达时间：事故发生后7天内。

16、提交履约保证金的时间：合同签订前交至招标人指定账户。

履约保证金金额：本项目合同总价的10%；形式：数字人民币或银行转账或银行汇票或银行保函或保险保函。保函有效期应与实际工期一致，如发生保函无效或到期未提前续保等情形的，招标人有权在应付工程款中直接扣除保函金额并转为履约保证金。

履约保证金退还时间：履约保证金在电梯按期安装调试完成、经验收合格并取得安全准用证和安装监检合格报告、向买方提供完整的竣工资料、无安全事故后退还。（以现金形式提交的，同时退还保证金本金和银行同期存款利息）。

23、付款条件：

申请付款的程序应符合买方的财务规定，且无条件配合买方资金管理相关流程。卖方应在每次付款前需提供书面请款说明，且需提供相应的增值税专用发票，否则付款期限相应顺延。（设备部分13%的增值税、安装部分3%的增值税）

合同签订后，在买方发出每批次供货通知后的十五个工作日内预付该批次合同价的20%作定金，卖方应先行提供相应金额的无条件银行保函，银行保函的有效期到设备进场之日；每批次发货前15天内付至该批次设备价的50%（卖方根据买方的供货通知单进行排产），卖方应先行提供相应金额的无条件银行保函，银行保函的有效期到设备进场之日；设备全部到场后付至设备价的75%；本项目电梯安装结束经发包方且监理单位验收合格，并取得特种设备使用登记证后付至合同价的85%；电梯正式交付使用凭物业交接单且向买方提供完整的竣工资料后付至合同价的97%，剩余3%作为质保金于质保期满后无质量问题一次性付清（上述均不计利息）。

24、补充条款：

24.1 属进口部件的，则由买方委托有关的商检部门开箱验收，验收的费用由卖方支付。

24.2 卖方必须严格按照招标文件规定提供合格的原厂正品全新现货并符合国家规定技术标准和规范的合格产品，进口部件及装置须注明厂名、品牌、产地、型号、规格、参数、数量等，并提供相应出厂证明和进口海关单据、品质保证书及其它有效证明文件。

24.3 卖方必须负责该电梯的运输，并负责安装、调试、检测合格后交付使用。卖方要按 ISO9001 质量认证体系规定提供售后保修、保养服务，保修期以后提供终身维修服务，卖方怠于履行的，买方有权在质保金中直接扣除。

24.4 卖方应负责设备的整个安装工作，并支付配合费用，以及为完成合格安装所需的设备与装置等。

24.5 设备在安装过程中如对已完工的构筑物、设备本身及其部件造成损坏，均应由卖方立即进行修理、更换，直到买方满意为止，且费用由卖方负责，买方有权在合同款中直接扣除。

24.6 根据买方提供的土建施工图纸，在安装过程中如需增加土建结构部分，在合同签订后一个月内提出，如逾期提出产生的一切费用由卖方承担。如需增加其他工程（土建结构以外）内容的，所发生的费用由卖方承担，其费用由卖方自行考虑并列入投标报价中，在工程竣工结算时不予调整；卖方应充分了解工地位置、情况、道路、储存空间、装卸限制及任何其他足以影响承包价的情况，任何因忽视或误解工地情况而导致的索赔或工期延长申请将不获批准。

24.7 因电梯安装原因影响工程延期竣工的，每推迟一天罚 2000 元，直到全部履约保证金扣完，若仍未完成，则买方有权单方解除合同。

24.8 总承包单位的配合费：安装过程中与总承包单位的配合费按本项目电梯设备及安装费的 1% 计取，设备到场后即由卖方支付给总承包单位，若中标单位拒不支付的，由买方在工程款中扣除并支付给总承包单位。

总承包单位配合的主要内容（包括但不限于）：施工现场管理、协调，专业工程施工的材料垂直运输机械，为配合专业施工单位设置预埋件所采取的必要配合措施，提供施工现场办公用房、仓库、施工场地、用水及用电接入口、厅门口的封堵、脚手架、质量评定资料汇总、申报工作等所有工作（施工用水、电费除外）。

24.9 质量保证期内，卖方免费更换所有损坏部件，并免费提供维修保养，内容包括：

1) 每月提供两次定期保养。

2) 24 小时应急服务，不收取附加费用。

3) 接到故障通知后应 30 分钟内响应，2 小时内到达现场，若出现电梯困人等紧急情况应在 60 分钟内到达现场。

4) 普通故障的修复时间为不大于 2 小时；如果需要更换曳引机之类的笨重部件，其维修时间允许适当延长但不能超过基准值 48 小时。修复时间从卖方接到故障通知起计算，包括提供备件时间。

24.10 卖方必须接受买方、监理、总承包单位的管理。

24.11 卖方必须成立安全生产领导机构，制订规章制度、应急预案等。

25. 因施工安全、电梯运行需要涉及电梯所有永久及临时封堵的费用，均包含在合同价中，结算时不作调整。

26. 合同价中包括招标文件中所要求包括的所有费用。

27. 卖方应承诺在合理使用年限内保证供应备品件。

28. 卖方须无条件接受买方合理化要求，若不能满足要求，买方可酌情进行罚款，卖方无条件接受。

29. 卖方须积极推进与本项目有关的报批报建工作，若影响报批报建进程，买方可酌情进行处罚，卖方无条件接受。情节严重的，买方可单方解除合同。

30. 卖方积极履约，若因卖方原因对本项目造成不利影响的，买方将酌情进行处罚，卖方无条件接受。情节严重的，买方可单方解除合同。

31. 卖方在履行期间收到买方整改通知单的，买方可酌情进行处罚，卖方无条件接受。在合同履行期间，卖方收到买方整改通知单的，每次处罚 5000 元，处罚金可直接从合同金额中扣除。

32. 凡是因卖方原因，买方被上级部门或行业主管部门通报批评，造成不良影响的，买方有权进行处罚。情节严重的，买方可单方解除合同。

33. 为认真落实南通和启东关于安全生产工作要求，有效防范和遏制各类各类事故，最大限度保障安全隐患，对于行业主管部门或买方发现提出的安全隐患，买方有权对卖方以每次每条 2000 元处罚，情节严重的可加重处罚。

34. 若项目上出现问题时卖方主要负责人必须及时响应买方约谈，否则买方将进行经济处罚，卖方无条件接受，处罚金可直接从合同金额中扣除。

35. 卖方在启东地区提供项目驻点式服务。

36. 电梯门框与土建结构门洞四周之间的缝隙封堵及防水措施、电梯门框与层门之间的缝隙封堵费用、与电梯相关的预留洞口等均由电梯中标单位负责，该费用包含在合同价中，结算时不作调整。

37. 本项目必须由制造商原厂安装，若发现不是制造商原厂安装，每发现一次处罚 5 万元，处罚金可直接从合同金额中扣除。

第五章 货物需求及技术要求

一、货物需求

楼栋号	电梯编号	载重(千克)	速度(米/秒)	电梯数量(台)	底坑深度(毫米)	井道尺寸(毫米,宽*深)	顶层高度(毫米,层高)	机房层高度(毫米,层高)	停靠楼层	备注
3#综合楼	1#DT	1600	1.6	1	1700	2550X2400	4200	无机房	1F~5F	客梯兼货梯
	2#DT	1300	1.6	1	1700	2400X2450	4200	无机房	-1F~5F	客梯兼无障碍客梯
	3#DT	1300	1.6	1	1700	2400X2450	4200	无机房	-1F~5F	客梯兼货梯
4#艺术中心	KT-1~2	1350	1.6	2	1600	2550X2350	4300	无机房	-1F-3F	无障碍客梯
6#食堂	KT-1	1000	1.6	1	2150	特殊尺寸(弧形)	5300	有机房3000	1F-RF	弧形观光电梯兼无障碍客梯
	HT-1~4	680	1	4	1450	1850*1750	5100	无机房	-1F-3F	厨房用货梯
	WT-1~2	680	1	2	1450	1850*1750	5100	无机房	-1F-3F	厨房用污梯
	ST-1~2	200	1	2	1200	1450*1150	3800	无机房	1F-3F	厨房用食梯
8#教学办公楼	KT-01	1350	1.6	1	1600	2400X2700	4200	无机房	-1F~3F	无障碍客梯
12#实验楼	KT-01~03	1000	1.6	3	2100	2050X2200	4200	无机房	1F~4F	客梯兼无障碍客梯
14#宿舍南区	KT-2、5	1600	1.6	2	1700	2700X2250	4300	无机房	1F~6F	客梯兼无障碍客梯
	KT-1、3、4、6	1600	1.6	4	1700	2700X2250	4300	无机房	1F~6F	客梯

二、技术要求

乘客电梯三大件（曳引机、门机系统、控制柜整件）必须为原厂原品牌。

1. 控制系统：全电脑，全集选方式，双 32 位电脑处理，具备五方通话功能和接线位置；
2. 拖动系统：交流变频变压无级调速（VVVF），无齿轮曳引机；
3. 门机驱动系统：交流变频变压无级调速（VVVF）；
4. 运行方式：并联控制，签订合同时具体约定。

三、电源要求

1. 驱动部分：三相交流电源 380V, 50Hz(±7%压差保证运行正常)；
2. 照明部分：单相交流电源 220V, 50Hz(±7%压差保证运行正常)；
3. 配电箱：与整机配套提供，并置于可安装位置，预留空调安装插座。

四、整机配置

1. 本次招标电梯设备要求整机为同一品牌，原厂家生产，并且投标人应提供最新生产的合格产品，如涉及进口部件及装置须注明厂名、品牌、产地、型号、规格、参数、数量等，并提供相应出厂证明和进口海关单据、品质保证书及其它有效证明文件；

2. 曳引机要求原厂原品牌(必须明确报出曳引机型号规格、电机功率等技术参数)，采用无齿轮曳引机；

3. 门机系统要求为交流变频变压无级调速（VVVF）；原厂原品牌；

4. 控制柜要求原厂原品牌；

5. 导主轨采用实心钢制 T 型轨，副轨采用空心导轨：导轨为滑动式；

6. 传输光缆：高频 15 千赫，可偏差 2-3%。

7. 投标人应提供最新生产的合格产品，如涉及进口部件及装置须注明厂名、品牌、产地、型号、规格、参数、数量等，并提供出厂证明和进口海关单据及其它有效证明文件。

五、轿厢设计

1. 轿厢内壁：采用 304 发纹不锈钢（厚度≥1.2 毫米）；

2. 轿厢照明：暗藏式高效节能专用灯具，日光型照明（由投标人无偿提供两种以上可选方案或彩色样本，签订合同时由招标人自选）；

3. 轿厢空调：提供电梯物联网远程控制功能，并提供手机管理 APP 软件，监测电梯的运行次数、运行时间、开关门次数、电梯实时运行状态、电梯故障、电梯预警等信息，提供电源 UPS 停电自动救援装置。

4. 通讯设施：隐藏式对讲装置，具备五方通话功能，要求和保安控制室直接通话；（话机由制造厂家提供）

5. 轿厢门：304 发纹不锈钢（厚度≥1.2 毫米），轿厢门上做启东中学 LOGO；

6. 轿箱环境：隔音、防震、通风、启动平稳；

7. 地坎：硬质铝合金；

8. 地板：大理石纹 PVC 地板；

9. 监控：提供电视监控接口（含管线）。

六、轿厢内操作盘

1. 数字型楼层显示器（层站显示数字按招标人指定数字排列）；

2. 具有停靠层同数防破坏微触式楼层按钮；

3. 层站及轿内上升与下降方向指示；

4. 黄色紧急呼叫按钮（通至有人值守处）；

5. 开关门微触式按钮各一付，并以图形表示；

6. 隐藏式对讲机一付；

7. 中英文指示牌、用途、限乘人数、限载重量；

8. 一个以钥匙操作的开关箱有停止开关、照明开关、风扇开关；
9. 一体式轿厢操作面板，操作面板材质为发纹不锈钢；
10. 按钮材质为发纹不锈钢。

七、各楼层梯厅入口

1. 厅门材质：均为 304 发纹不锈钢
2. 门套：装修单位完成
3. 厅外召唤：一体式，面板为发纹不锈钢，安装在门套右侧；按钮为发纹不锈钢材质。具有召唤按钮、方向指示、数字层站显示器（层站显示数字按招标人指定数字排列）；按钮为防破坏微动材质。
4. 地坎：硬质铝合金。

八、功能要求

1. 安全保护功能

电梯必须具备 GB7588-2003《电梯制造与安装安全规范》规定的安全装置和保护功能。

2. 使用功能

- 2.1 满员自动通过
- 2.2 轿内反向指令消除
- 2.3 轿厢风扇自动关闭
- 2.4 轿厢照明自动关闭
- 2.5 轿内错误指令自动消除
- 2.6 轿内错误指令人工消-轿内按钮型
- 2.7 层站运行控制开关
- 2.8 独立运行
- 2.9 次层停靠
- 2.10 超载报警
- 2.11 钢丝绳延伸再平层
- 2.12 安全停靠
- 2.13 主层站待机
- 2.14 开门延长按钮
- 2.15 门负载检测
- 2.16 门传感器自诊断
- 2.17 电速自适应控制
- 2.18 多光幕门探测器，门保护系统为光幕保护（不少于 96 束）
- 2.19 强制关门—蜂鸣器
- 2.20 重复关门
- 2.21 本层再开门
- 2.22 语音提示（无障碍电梯专用）
- 2.23 超载指示灯

- 2.24 轿厢应急照明
- 2.25 消防运行
- 2.26 火灾应急返回
- 2.27 故障时最近自动平层
- 2.28 楼宇管理系统接口（BA 接口）
- 2.29 任何一台电梯出现故障时能自动脱离群控
- 2.30 无障碍设计（三面扶手、轿厢后中壁镜面不锈钢，语音报站、无障碍操作屏带盲文按钮）**
 - 2.31 轿厢内摄像功能（预埋管线、预留接口）
 - 2.32 声音提示（针对无障碍电梯）和轿厢按钮点击型。
 - 2.33 司机服务

九、电梯制造、安装的标准和规范

- 1. GB/T10058-2009 《电梯技术条件》
- 2. GB/T10059-2009 《电梯试验方法》
- 3. GB10060-2011 《电梯安装验收规范》
- 4. GB7588-2003 《电梯制造与安装安全规范》
- 5. GB7025-2008 《电梯主要参数及轿厢、井道、机房的形式及尺寸》
- 6. GB50310-2002 《电梯工程施工质量验收规范》
- 7. GB8903-2005 《电梯应钢丝》
- 8. GB/T13435-1992 《电梯曳引机》
- 9. GB/T12974-2012 《交流电梯电动机通用技术条件》
- 10. 其他各项有关标准。

十、技术方案要求

1、工作计划

为保证投标人理解本工程和其作业范围，应按以下格式提供一份初步工作计划。该作业计划在经业主方审核批准后，应视为承包商执行其作业范围的基础。提交的工作计划：

（1）施工方案说明

在这一部分，为充分说明其施工方案，投标人需在此部分提供相关信息，包括以下各部分：启动、施工、后勤、施工方法、项目控制系统、同时需说明贵方应用于以下范围控制的各个系统：进度控制、成本控制、文档控制。

（2）进度和进度计划

投标人应按其审批通过的工作进度计划来计划，组织和执行作业，记录和汇报实际的作业情况和进度，并在每个进度汇报期的末尾说明其如何完成剩余作业。

承包商技术方案中的进度应包括以下方面：总进度、详细的图形式、人力需求预测等。

2、安全、健康、保障和环境控制

该项目的安全策略旨在最大限度地减少事故，维护高标准的环境，并保证项目人员以高度的健康和安全的观念，运用适当的环境控制程序进行作业。

3、电梯验收标准要求：

(1) 应不低于国家及地方现行标准及有关规定的要求和生产厂提供的出厂、安装、验收标准。双方协定高于标准要求的地方按双方协定执行。

(2) 中标人应向招标人提供详细出厂质量检验标准、质量证明、出厂合格证、验收手册、安装调试报告及检测数据。

4、供电系统

(1) TN-S 系统（三相五线制），在整个系统中，中性线与保护线是分开的。

(2) 保护线（地线）的接地电阻值： ≤ 4 欧姆

(3) 交流 380 伏 3 相 50 赫（五线）

(4) 220 伏单相 50 赫（三线）

(5) 电梯在供电电压波动 $\leq \pm 7\%$ 及供电频率波动 $\leq \pm 3\%$ 时仍能正常工作。

(6) 电梯的使用频率要求：允许起、制动循环次数 200 次/小时。

5、中标人应提供的随机技术资料 and 文件：（须中文或英文对照）

(1) GB7588-2003 中所要求的技术文件。

(2) GB10060-2011 所要求的资料 and 文件。

(3) 以中文版为准的一切文件资料 and 图纸资料等一式三套。

(4) 原产地证明、质量证明 and 报关单（或商检证明）等（若为进口产品）。

6、针对下述各要求，投标人应在投标文件中逐条提供本次投标产品可达到的实际值：

(1) 所有马达功率：

(2) 节能性：满足国标要求。

(3) 故障率：满足国标要求。

(4) 噪声基准值： \leq 国标。

(5) 运行中轿厢内噪声基准值 \leq 国标。

(6) 开关门过程噪声基准值 \leq 国标。

(7) 平层准确度基准值 \leq 国标。

(8) 起、制动及额定运行时应舒适，无抖动、冲击感觉，运行曲线应平滑，运行效率高；直接停靠，零速制动。

(9) 厅轿门关闭连锁打开瞬间的间隔时基准值符合国标要求。

(10) 开门动作不能迟于电梯平层制动的瞬间符合国标要求。

(11) 电梯运行时，垂直方向和水平方向的振动加速度基准值符合国标要求。

(12) 任何载荷下实际运行速度与合同额定运行速度的偏差值符合国标要求。

(13) 电磁兼容性应符合符合国标要求。

(14) 门运行效率符合国标要求。

十一、安装调试培训（计入投标总价）

1、招标人负责以下内容：

(1) 提供零部件工具场地；

(2) 安装调试用电源（安装验收必须正式电源到位）；

(3) 电梯用配电箱;

(4) 提供各楼层水平装饰层面基准线及厅门口装修尺寸;

2、上述招标人以外的其余所有工作皆由投标人负责,即“交钥匙工程”(即投标人负责生产、运输、安装、测试、验收、培训、安全保护等工作)。给出电梯总的安装工期表,以附件形式单独报出。投标人应尽量利用原有的留洞。

3、免费为招标人的操作维护人员提供现场培训,使受训人员至少达到以下水平:掌握电梯的一般运行原理、使用方法、紧急救援及日常维护等常用技能。

4、中标单位应按要求提供完整的电梯安装竣工验收资料,资料数量不少于5份。

十二、质量保证期

质量保证期:电梯最终安装调试验收合格双方代表签字,并由质量技术监督部门签发使用合格证并交付使用后,应提供**不少于2年的质量保证期**(实际的质保时间以投标人的承诺为准,质量保证期自验收合格颁发准用证之日起计算)、质量保证期内免费更换所有损坏部件,并免费提供维修保养,(中标人投标承诺优于下列条款的则按中标人承诺内容执行)内容包括:

1、每月提供两次定期保养。

2、24小时应急服务,并不收取法定工作日和日常工作时间以外的附加费用。

3、接到故障通知后应30分钟内响应,2小时内到达现场。

4、普通故障的修复时间为不大于2小时;如果需要更换曳引机之类的笨重部件,其维修时间允许适当延长但不能超过基准值48小时。修复时间从接到故障通知起计算,包括提供备件时间。

十三、其他要求

1、承诺保证备件的供应,接到定单后不迟于7日到货。

2、投标人必须注明所提供产品的系列、型号,并须提供对应系列、型号产品的样本或说明材料,内容包括技术特点、性能指标、电梯功能解释表、土建尺寸要求。

3、投标人必须提供下列关键部件、系统的型号、基本构造、技术特点及性能指标:(1)曳引机;(2)控制系统(包括逻辑控制系统、驱动控制系统);(3)门机系统;(4)曳引机设计使用寿命不低于20年,钢丝绳设计使用寿命不低于5年(或钢带设计使用寿命不低于10年),门机马达主轴设计使用寿命不低于20年,提供满足要求的曳引机轴承使用寿命计算书、曳引轮及钢丝绳使用寿命计算书、门机马达主轴使用寿命计算书加盖公章。

4、投标人所提供的操作盘、按钮、厅外召唤盒、轿内及厅外数字楼层显示器、方向灯、到站钟、门框、吊顶、地板、残疾人扶手等乘梯人可见部件必须有相应的型号(或编号)、彩色图片。

5、投标人所提供的各类样本、配件价格表、随机文件等均应中文或中外文对照版本。

6、投标人所提供的文件与招标文件中如有偏差,都应在投标文件中列出。若未在投标文件

中列出或投标人没有以书面形式对本章条文提出异议，则表示投标人提供的货物完全符合本章的要求。投标人中标后如据此提出疑义，不履行签订合同等，招标人有权取消其中标资格，其投标保证金不予退还。

7、每部电梯设备费和安装费（含调试、培训、验收、监检）需单独报价并计入投标总价中。

8、电梯零部件如为进口部件，则须经由发包人委托的有关商检部门开箱验收，验收费用由中标人支付。

9、本章提出的是最低限度的技术要求，并未对一切技术细节做出规定，也未充分引述有关标准和规范的条文，投标人应保证提供符合本章和有关最新工业标准的优质产品。

十四、电梯安装工程实施要求

1、电梯的安装必须是由卖方原厂安装，卖方承担设备安装过程的安全生产责任。

2、本次电梯招标的投标价格已包含各楼层地坎支承角铁的材料和安装费用及电梯井道内的脚手架的费用。

3、货物（电梯）到达目的地至电梯安装完成交付使用前由卖方负责妥善保管。

4、电梯井道内的脚手架必须由卖方委托具有有效上岗证的架子工使用合格的钢管材料搭设。

5、现场已施工完成的混凝土结构楼层门口边的消防开关留孔和楼层显示器及呼梯按钮留孔已按电梯布置图要求预留。若预留孔洞偏小或不适合使用或者要增加其他孔洞的，由土建方负责修改合格。

6、卖方在电梯安装前应向买方提供电梯安装施工组织设计方案（原件）进行报审，经买方审批同意后方可安装施工。

7、卖方的专业安装队伍进场施工时要成立完善的组织管理构架，要配备一名专职的安全管理人员负责施工安全管理。施工期间要做好各楼层电梯门口临边的安全防护。

8、卖方在现场施工所用的材料、设备的运输由卖方负责解决，若需要使用现场其他施工单位的机械、设备和设施的，由卖方与其协商，费用由卖方支付。

9、卖方在电梯安装过程中若损坏本工程其他施工单位的建筑产品，包括材料、成品、半成品，卖方要照价赔偿。

10、卖方要按要求给买方提供完整的装订成册的一式五份（一份正本四份副本）的电梯安装竣工验收资料。编写资料要与施工进度同步进行，并随时接受本工程监理单位的检查。

11、卖方在施工过程中要自觉接受本工程的监理单位和买方对其施工过程的安全、质量和进度的监督管理和协调。

十五、其他要求

1、合同签订并在合同生效日后的五天内卖方将满足土建施工设计所需的详细准确的资料以书面形式提供给买方，并承担因提交错误资料所产生的损失和后果。

2、提交整个电梯安装工程计划进度（经买方核准后实施）。

3、电梯使用和日常维护培训资料。

4、符合招标文件和设计要求的施工图（与工程施工有关的图纸须得到买方批准才可用于工程实施。如在实施中有必要修改，需经买方批准）。

5、随机提供资料

- ① 文件目录
- ② 装箱清单
- ③ 主要部件的出厂合格证及产地证明
- ④ 电气原理图及符号说明、机械图纸
- ⑤ 电梯使用维修说明书、操作说明书
- ⑥ 电梯安装调试说明书
- ⑦ 安装图册

6、在买方配合下，卖方应负责对设备现场调试及有关服务，调试中的费用由卖方负责。

7、卖方必须承诺：保修期限、维修保养方式和费用。

8、卖方必须承诺，电梯发生故障，接到买方通知后，承诺多少时间内到达现场。承诺提供维修的机构名称、地址、联系形式。

9、卖方应承诺：提供图纸资料明细、质量承诺、使用寿命承诺、进口设备附证明资料。

10、卖方所提供的电梯免保期满后，买方有权选择电梯制造单位或其通过合同委托、同意的有资质取得条例许可的单位进行维保，买方无论作何种选择，卖方都应无条件地保证提供维修所需配件和技术帮助，且所提供的配件价格必须是优惠价。

11、卖方应明确承诺所售产品（含安装）达不到质量要求所承担的责任。

第六章 投标文件格式

一、封面

（格式详见 CA 系统内格式，并在 CA 系统内填写并上传）

二、法定代表人资格证明书

（格式详见 CA 系统内格式，并在 CA 系统内填写并上传）

三、授权委托书

（格式详见 CA 系统内格式，并在 CA 系统内填写并上传）

四、投标函

（格式详见 CA 系统内投标函格式，并在 CA 系统内填写并上传）

五、开标一览表

（格式详见 CA 系统内开标一览表格式，并在 CA 系统内填写并上传）

六、投标报价汇总表

备注：【此表格上传至 CA 系统至已标价工程量清单中】

工程名称： 启东中学新校区建设工程电梯采购与安装项目

报价单位：

人民币：元

序号	内容	工期	投标总价	备注
1	启东中学新校区建设工程电梯采购与安装项目	总工期 120 日历天，包括供货、安装、调试、验收；其中：（1）接到招标人所发供货通知的 60 日内陆续交货。（2）货到现场 60 日内（以第一批进场时间为准）完成安装、调试、检测、验收并取得质量技术监督部门验收合格发出准用证，交付招标人使用。		投标报价包括电梯设备、安装、装修、验收、监检、总承包配合费（电梯设备及安装费的 1%）等一切费用。

投标总价（人民币小写）

投标总价（人民币大写）

注：此表的投标总价中包含投标人完成本项目的一切费用

投标人：（盖章）

法定代表人或委托代理人（签字）：

日期：年 月 日

八、电梯设备配置明细表

工程名称：

序号	设备名称	投标型号	投标产品详细性能参数	品牌	数量	参数是否符合招标文件要求	参数偏移说明

注：1、本表只是表式，投标人可根据实际需要自行增减行数；

2、投标人根据本工程招标文件第五章“货物需求及技术要求”中的货物配置及技术性能参数，对照所投标货物的配置及技术性能参数进行参数偏移情况说明。

投标人：（盖章）

法定代表人或委托代理人（签字）：

日期： 年 月 日

九、重要材料清单一览表

序号	名称	规格型号	品牌	数量	生产厂家
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12				

投标人：（盖章）

法定代表人或委托代理人（签字）：

日期： 年 月 日

十、备品备件报价清单

备注：【此表格上传至 CA 系统至已标价工程量清单中】

序号	备品备件名称	规格型号	主要参数	品牌	使用部位	单价	单价（3年不变价）	使用寿命

投标人：（盖章）

法定代表人或委托代理人（签字）：

日期：年 月 日

十一、相关服务承诺及优惠措施

优惠措施	
售后服务内容	
承诺	

投标人：（盖章）

法定代表人或委托代理人（签字）：

日期：年 月 日

注：售后服务承诺及优惠措施：

投标文件中需要明确《相关服务承诺及优惠措施》

1. 投标人应按照本项目特点提供长期良好的售后服务，并在投标文件中提供详细具体的售后服务承诺条款(涉及服务人员、维修网点、维修方式、保障措施、保修内容及期限、保修期的维保服务内容和费用、保修期满后的维保费用及时间保证等相关细节)。

2. 电梯最终安装调试验收合格双方代表签字，并由质量技术监督部门签发使用合格证后，投标人应提供____年的质量保证期、质量保证期内免费更换所有损坏部件（因使用不当除外）并免费提供维修保养，内容包括：

- （1）每月提供两次定期保养。
- （2）24 小时应急服务，不收取附加费用。
- （3）接到故障通知后应立即响应，30 分钟内到达现场。

（4）普通故障的修复时间为不大于 2 小时；如果需要更换曳引机之类的笨重部件，其维修时间允许适当延长但不能超过基准值 48 小时。修复时间从投标人接到故障故障通知起计算，包括提供备件时间。

（5）卖方对重大故障不能及时修复的，应查明原因向买方书面报告，买方有权酌情扣款 2000 元人民币/次。

- （6）针对影响电梯使用的维保行为，维保前需提前上报甲方并提前一天张贴告示。

3. 中标人应免费为招标人的操作维护人员提供现场培训，使受训人员至少达到以下水平：掌握电梯的一般运行原理、使用方法、紧急救援及日常维护等常用技能。

十二、承诺函

江苏大雅置业有限公司、江苏省启东中学：

我公司自愿参与_____项目的投标，已在报价前充分踏勘现场，对现场土建总包单位的施工进度（项目现状）、与总包单位之间衔接已充分了解，投标报价中已包含影响后期电梯安装的所有费用。

投标人：（盖章）

法定代表人或委托代理人（签字）：

日期： 年 月 日

资格审查文件格式

附件 1:

_____ (封面) _____ 工程
资格审查申请书

投标人: _____ (盖章)

法定代表人或其委托代理人: (签字或盖章)

地址:

日期: 年 月 日

附表 1

投标人一般情况

企业名称			
总部地址			
当地代表处地址			
联系人		联系电话	
传真		电子邮箱	
注册地			
单位性质			
公司资质声明	(请附有关证书的复印件)		
法定代表人		职 称	
质量管理认证	公司(是否通过,何种)质量保证体系认证(如通过请附相关证书复印件,并提供认证机构年审监督报告)		
主 营 范 围	1、 2、 3、		
企业概况			
作为总承包人经历 年数			
作为分包商经历年数			
其他需要说明的情况			

附表 2

企业财务状况表

1、开户银行情况

开户银行	名称:	
	地址:	
	电话:	联系人及职务:
	传真:	电传:

2、近一年的资产负债情况

财务状况 (单位)	近一年 (应分别明确公元纪年)
	年度
1. 总资产	
2. 流动资产	
3. 总负债	
4. 流动负债	
5. 税前利润	
6. 税后利润	

3、为达到本项目现金流量需要提出的信贷计划 (投标人在其他合同上投入的资金不在此范围内)

信贷来源	信贷金额 (单位)
1	
2	
3	
4	

注: 投标人都应提供财务资料, 以证明其已达到资格后审的要求。每个投标人都要填写此表。

附表 3

其他资料

1、与投标人资格审查申请书评审有关的其他资料。若附其他文件，请详列如下：投标人不应在其资格审查申请书中附有宣传性材料，这些材料在资格评审时将不被考虑。

注：

1. 如有必要，以上各表可另加附页，如果表的内容超出了一页的范围，在每个表的每一页的右上角要清楚注明：表 1，第 1 页；表 1，第 2 页等等。

2. 附表的附件应清楚注明：表 1，附件 1；表 1，附件 2 等等。

3. 投标人应使用不褪色的蓝、黑墨水填写或按相同的要求打印表格，并按表格要求内容提供资料。

4. 凡表格中涉及金额处，均以人民币为单位。

附件 2

远程参与开标会议诚信承诺书

致：_____（招标人）_____、启东市公共资源交易中心

我方郑重承诺：遵循公开、公平、公正和诚实守信的原则，参加本次远程开标会议，是我方真实意思的表达。

一、不出借、买卖、伪造、涂改企业和从业人员的资质证书、营业执照、资格业绩、印章以及其他相关资信证明文件，严禁其他企业或个人以我公司的名义投标。

二、严格遵守法律、法规和招标文件规定的投标程序。不隐瞒真实情况，不弄虚作假，不骗取投标和中标资格。

三、坚决抵制和杜绝串标、围标、哄抬报价、贿赂、回扣等违法投标和不正当竞争行为。

四、依法经营，公平竞争，不采取违法、违规或不正当手段损害、侵犯同行企业的正当权益。

五、遵守指令、不擅离职守。开标评标过程中，我方将坚持全程参加开评标会议，积极响应招标人的指令和操作要求，不擅离职守，始终保持通讯顺畅，因我方原因导致 10 分钟内无法与管理端建立起联系的，即视为放弃交互的权利，我方认可招标人任意处置决定，接受包括终止投标资格在内的任何处理结果。

六、确保设施、设备工况良好。我方将负责提前检查电力供应、网络环境和远程开标会议有关设施、设备的稳定性和安全性，因我方原因导致无法完成投标或者不能进行现场实时交互的，均由我方自行承担一切后果。

七、不向招标人或评标委员会成员或相关人员行贿，以牟取中标。

八、我方将在法律、法规框架允许的范围内就有关评审过程中的事项向管理人员提出咨询或疑问，如需要提出现场异议的，将严格按照《江苏省房屋建筑和市政基础设施工程招标投标活动异议与投诉处理实施办法》（苏建规字（2016）4 号）规定，以书面方式提出（加盖企业印鉴后通过网络传输扫描件）。不在招投标活动中虚假投诉。

我方若有违反承诺内容的行为，自愿接受取消招投标资格、将不良行为记录记入档案、没收投标保证金等有关处理，并承担相应的法律责任。给招标人造成损失的，依法承担赔偿责任。

承 诺 单 位（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签名或盖章）：

年 月 日

附件3

无行贿犯罪记录与涉黑涉恶行为承诺函

（招标单位名称）：

我方参加你方的项目（以下简称“本项目”）投标的申请，拟派项目负责人为 。现我方向你方慎重承诺：

1. 本公司： （公司名称） （组织机构代码） 、法定代表人： （法定代表人姓名） （身份证号码） 、拟派项目负责人： （项目负责人姓名） （身份证号码） ，自投标截止日前推五年，无行贿犯罪记录，如果我方经本项目评标委员会评定为第一中标候选人，在公示期间被他人举报并经招标投标监管机构核实，我方同意取消第一中标候选人资格，并同意投标保证金不予退还；

2. 我方在参与招投标活动过程中无恶意竞标等涉黑涉恶行为，若中标后将严格履约、遵章守纪。如有涉黑涉恶行为被有关部门查实认定的，配合接受有关部门处理，并同意投标保证金或履约保证金不予退还。

投标人（盖公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

年 月 日

附件 4

投标保证金信用承诺书

致：（招标人名称）_____

本公司（单位）拟参加_____项目的投标，自愿以书面承诺形式替代投标保证金并愿意承担不实承诺的法律责任。

一、项目基本情况

项目名称：

标段名称：

保证金金额：_____，投标有效期：_____天，投标有效期延长的，本承诺书有效期相应顺延。

二、本公司（单位）承诺

（一）符合信用承诺制的办理条件，无不良信用记录或虚假承诺等情形。

（二）在此次招标活动中不发生以下情形：

1. 在开标后和投标有效期满之前撤销投标文件；
2. 在收到中标通知后，不能或拒绝在中标通知书规定的时间内与招标人签订合同；
3. 未在规定的时间内提交符合招标文件要求的履约担保；
4. 法律、法规或部门规章、招标文件等规定的关于不予退还投标保证金的其他要求。

（三）自愿承担不实承诺的法律后果：

1. 投标资格无效；
2. 将失信行为记录到招标投标信用信息共享平台或公共资源交易服务平台予以公示，在公示期间内不参与南通市内项目的投标；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任；违反相关法律法规的，交由相关行政监管部门处理；涉嫌犯罪的，依法移送司法机关。
3. 自发现承诺内容失信行为之日起 5 个工作日内向招标人补缴投标保证金，逾期补缴的视为失信行为记入信用记录；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任。
4. 招标人依法提起诉讼的，相关诉讼费用（包括但不限于案件受理费、律师费、申请费、差旅费等）由我公司承担，南通市内各级公共资源交易中心、招标人有权暂缓退付我公司以现金方式缴纳的其他项目保证金，并配合法院执行。

（四）上述承诺是自身真实的意思表示。

申请人（盖公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

联系电话：

承诺日期：

年 月 日

第七章 工程施工图

本项目图纸、技术资料及附件（详见南通市公共资源交易平台，投标人自行下载该项目图纸资料。）