

第一章 招标公告（适用于公开招标）

EPC 测试 111 工程总承包招标公告

1. 招标条件

本招标项目（项目名称）已由（项目审批、核准或备案机关名称）以（批文名称及编号）批准建设，项目业主为_____，招标人为_____，建设资金来自（资金来源），项目出资比例为_____。项目建设采用：☐自建、☐代建、☐集中建设。项目已具备招标条件，现对该项目_____（标段）的工程总承包进行公开招标。
（招标代理机构名称）受招标人的委托具体负责本工程的招标事宜。

2. 项目概况与招标范围

2.1 项目概况

2.1.1 建设地点：_____

2.1.2 建设规模：（工程特征、结构层次、建筑高度、道路宽度长度等）

2.1.3 合同估算价：_____

2.1.4 工期要求：总工期要求：____日历天。

设计开工日期：_____年____月____日，施工开工日期：_____年____月____日，

工程竣工日期：_____年____月____日

2.1.5 质量要求：

2.1.6 其他：_____

2.2 招标范围：

2.3 是否属于政府采购工程：

☐否

☐是

2.3.1 是否专门面向中小企业预留

☐是

☐否（不专门面向中小企业采购的原因及适用条款）

2.3.1.1 面向中小企业预留的实施方式

☐本标段整体面向中小企业

☐本标段以联合体形式面向中小企业

☐本标段以分包形式面向中小企业

3. 投标人资格要求

3.1 投标人具有独立承担民事责任的能力。

3.2 投标人资质条件：

(1) 投标人应当具备下列资质条件：

a. 设计资质要求：

b. 施工资质要求：

(2) 施工企业须具有安全生产许可证（不作要求的除外）。

(3) 其他要求：_____。

3.3 拟派项目负责人（总承包项目经理）须具备以下条件：

(1) 总承包项目经理应当具备下列资格条件：

☐ 取得相应工程建设类注册执业资格：_____（包括注册建筑师、勘察设计注册工程师、注册建造师或者注册监理工程师等）；

☐ 取得相应工程建设类高级专业技术职称：_____（适用于未实施注册执业资格的）。

(2) 总承包项目经理必须满足下列条件：

a. 不得同时在两个或者两个以上单位受聘或者执业。

b. 不得在其他工程项目上担任工程总承包项目经理、施工项目负责人。

3.4 业绩要求：

(1) 投标人：自_____年____月____日以来，承担过与发包工程相类似的设计、施工、工程总承包业绩之一。（时间不少于 3 年）

工程总承包类似业绩认定标准：_____

设计类似业绩认定标准：_____

施工类似业绩认定标准：_____

(2) 总承包项目经理：自_____年____月____日以来，承担过类似业绩的工程总承包项目经理、设计项目负责人、施工项目负责人或者项目总监理工程师。（时间不少于 3 年）

工程总承包类似业绩认定标准：_____

设计类似业绩认定标准：_____

施工类似业绩认定标准：_____

监理类似业绩认定标准：_____

注：总承包项目经理业绩除法律法规不予认可的情形外，以下情形也不予认可：业绩不是投标人承担的。

3.5 投标人及拟派总承包项目经理应具备其他要求：

☐ (1) 自_____年____月____日（近 2 年）以来，投标人和拟派总承包项目经理没有因串通投标、弄虚作假、以他人名义投标、骗取中标、转包、违法分包等违法行为受到刑事处

罚或行政处罚的；

☐ (2) 自____年__月__日（近 1 年）以来，投标人没有无正当理由放弃中标资格（不含总承包项目经理多投多中后放弃）、不与招标人订立合同、拒不提供履约担保情形的；

☐ (3) 自____年__月__日（近 5 年内）以来，投标人或者拟派总承包项目经理在招标人之前的工程中没有履约评价不合格的，履约评价不合格的名单如下：

☐ (4) 其他：_____

3.6 投标人不得有招标文件第二章投标人须知第 1.4.3 项规定的情形。

3.7 本次招标 ☐ 不接受联合体投标；

☐ 接受联合体投标。联合体投标时，须满足：_____

采用联合体投标的，应满足招标文件第二章投标人须知第 1.4.2 项的规定。

3.8 以联合体形式或分包形式面向中小企业的实施方式及预留份额：

☐ 本标段以联合体形式预留。联合体中中小企业承担的合同份额需达到_____%（不低于 %）以上，且在共同投标协议中明确。

☐ 本标段以分包形式预留。接受大型企业将_____%（不低于 %）以上的非主体、非关键性工作分包给____家（一家或者多家）中小企业，且在拟分包计划表中明确。

3.9 面向中小企业招标的，投标人（或联合体或分包中的中小企业）须为中小企业，并提供《中小企业声明函》。

4. 资格审查办法

5. 评标方法

本次招标采用__综合评估法__。

（详见附件）

6. 招标文件的获取

6.1 招标文件获取时间为：__年__月__日__时__分至__年__月__日__时__分；

6.2 招标文件获取方式：投标人使用 CA 数字证书登录“电子招标投标交易平台”获取。

本招标公告及招标文件中“电子招标投标交易平台”：_____。

7. 投标文件的递交

7.1 投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为__年__月__日__时__分。投标人应在截止时间前登录“电子招标投标交易平台”递交投标文件。

7.2 以联合体形式投标的，由联合体牵头人完成投标文件递交。

7.3 逾期递交到指定“电子招标投标交易平台”的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

8. 其他要求

9. 发布公告的媒介

9.1 本次招标公告同时在_____（发布公告的媒介名称）上发布。

9.2 本次招标公告为第_____次发布。

10. 联系方式

10.1 招标主体

招标人：_____

招标代理机构：_____

招标人地址：_____

招标代理机构地址：_____

联系人：_____

联系人：_____

电话：_____

电话：_____

传真：_____

项目负责人：_____

邮编：_____

传真：_____

电子邮箱：_____

邮编：_____

电子邮箱：_____

10.2 相关部门

招投标行政监督部门：_____

联系电话：_____

10.3 异议渠道

招标人或者其委托的招标代理机构（盖单位公章）：